

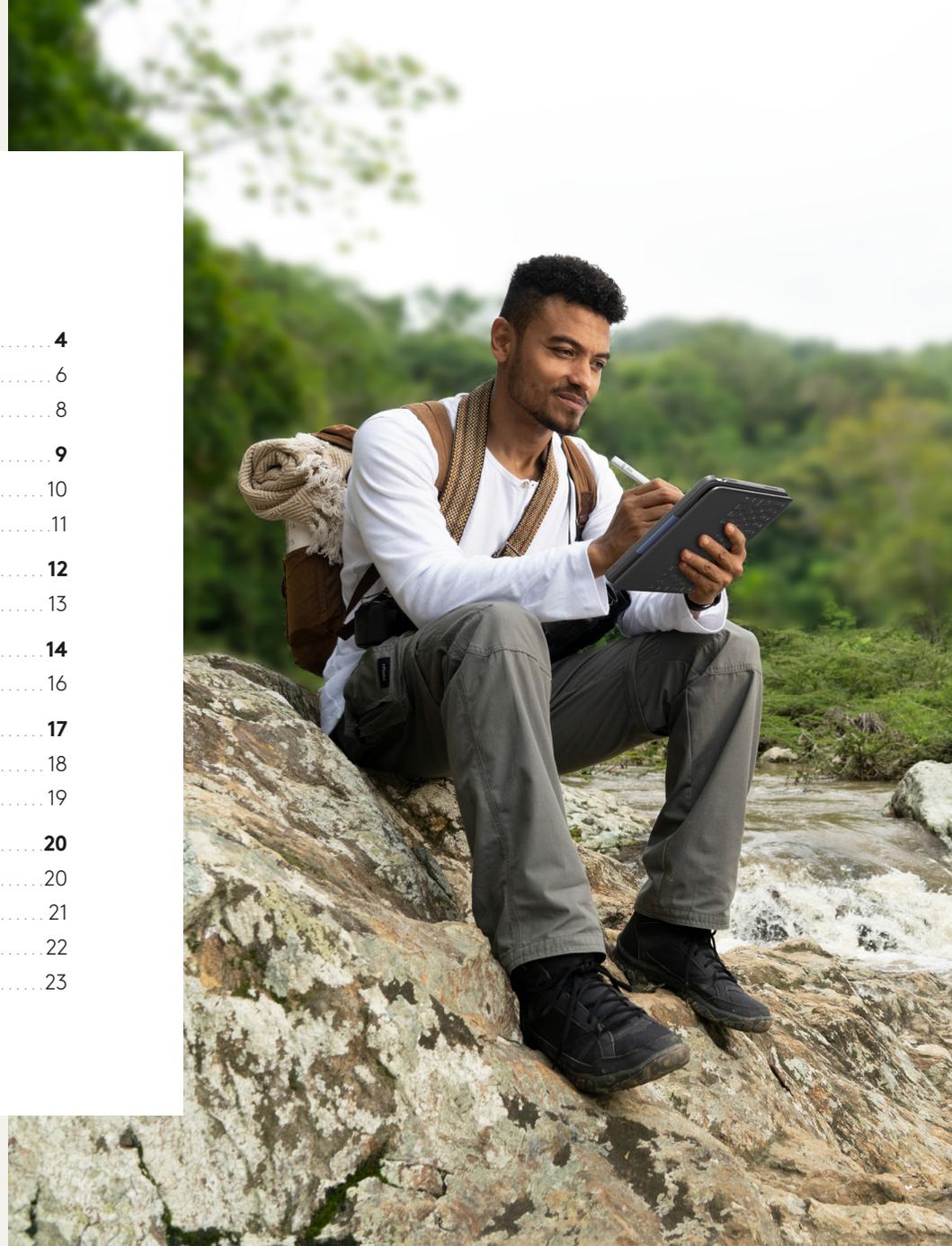
logitech®

# Design mit Wirkung

Logitechs Engagement für Nachhaltigkeit,  
von der Materialbeschaffung bis zum Recycling

# Inhaltsverzeichnis

<b>Auf dem Weg zu einer besseren Zukunft</b> .....	<b>4</b>
Designing for Sustainability .....	6
Chancen für die größte Wirkung identifizieren .....	8
<b>Beschaffung und Fertigung</b> .....	<b>9</b>
Warum wir Next Life Plastics verwenden .....	10
Warum wir kohlenstoffarmes Aluminium verwenden .....	11
<b>Transport und Lagerung</b> .....	<b>12</b>
Warum wir FSC-zertifizierte Verpackungen verwenden .....	13
<b>Kundennutzung</b> .....	<b>14</b>
Warum wir unseren Produkten CO <sub>2</sub> -Kennzeichnung hinzufügen .....	16
<b>Entsorgung</b> .....	<b>17</b>
Wie wir die Produktlebensdauer verlängern .....	18
Was wir über Zirkularität denken .....	19
<b>Produkt-Spotlights</b> .....	<b>20</b>
Sight .....	20
MX Brio 705 for Business .....	21
Zone Wireless 2 .....	22
Wave Keys for Business .....	23





“

*„Wir glauben, dass die Größe von Logitech ein Vorteil ist. Wir sind klein genug, um agil und schnell zu handeln, aber groß genug, um eine echte Wirkung zu erzielen und andere Branchenpartner zu beeinflussen. Durch die Priorisierung nachhaltigen Designs können wir versteckte Auswirkungen schnell erkennen.“*

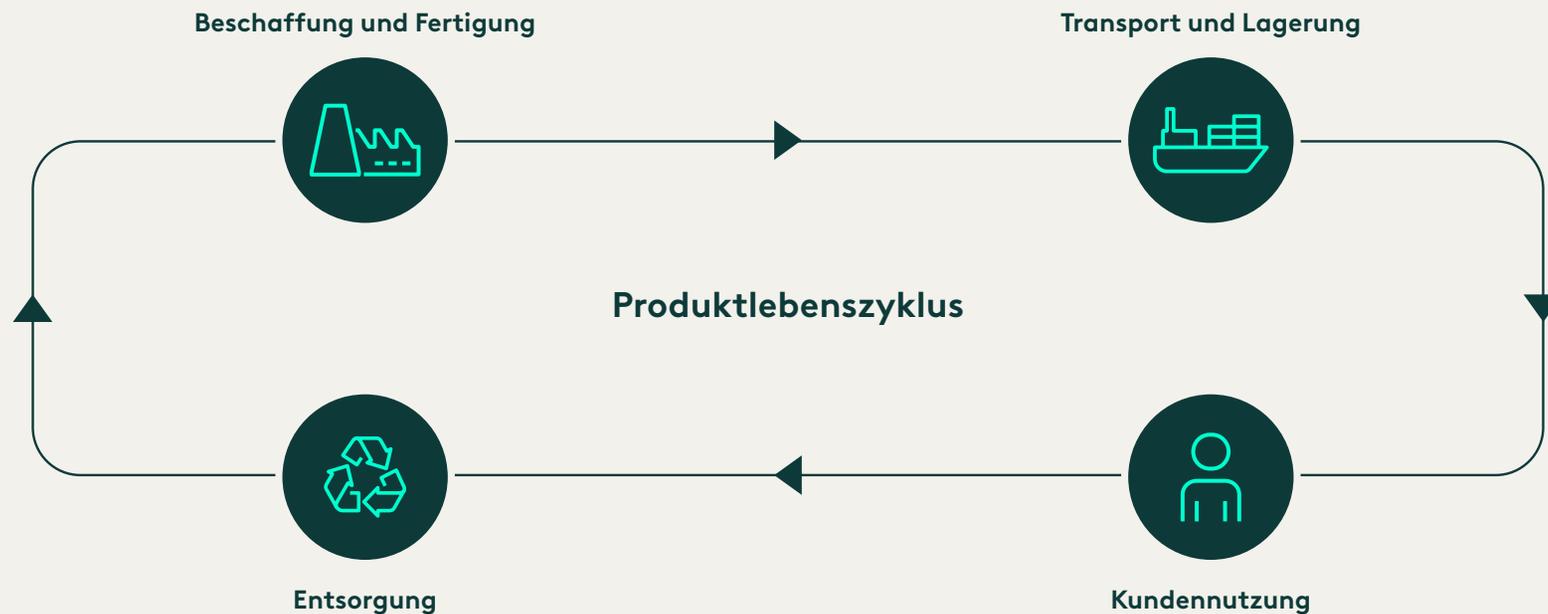
**– Hanneke Faber, CEO, Logitech**

# Auf dem Weg zu einer besseren Zukunft

Um eine bessere Zukunft für unseren Planeten und unsere Gesellschaft zu schaffen, ist ein anderer Ansatz zur Lösung großer Herausforderungen erforderlich. Und IT-Abteilungen spielen in diesem Bereich eine wichtige Rolle.

Als Technologieanbieter für IT-Unternehmen wie Ihres wissen wir, dass unsere größte Chance, die Umwelt positiv zu beeinflussen, darin besteht, die Nachhaltigkeit unserer Produkte unablässig zu verbessern.

Der erste Schritt auf diesem Weg besteht darin, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu messen und vollständig zu verstehen. Nur wenn wir unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz verstehen, haben wir eine Chance, sie zu reduzieren. Um dieses Ziel auf sinnvolle Weise zu erreichen, untersuchen wir jeden Aspekt unseres Produktlebenszyklus, von der Beschaffung und Fertigung über den Transport und die Lagerung bis hin zur Verwendung durch den Kunden und dem Ende der Lebensdauer. Anschließend messen und verfolgen wir unsere Fortschritte in jeder Phase – Produkt für Produkt, Jahr für Jahr.



Wir wissen auch, dass es von entscheidender Bedeutung ist, uns unserer Verantwortung zu stellen – und das tun wir, indem wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sowohl intern als auch extern kommunizieren. Eine Möglichkeit, dieses Ziel zu erreichen, besteht darin, unsere Produkte mit einem CO<sub>2</sub>-Label zu versehen, das es den Kunden ermöglicht, diesen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck in ihren eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen zu berücksichtigen.

Eine weitere Möglichkeit, uns selbst zur Rechenschaft zu ziehen, ist die Veröffentlichung eines jährlichen Auswirkungsberichts und von Informationen wie diesem E-Book, das unseren Ansatz des Design for Sustainability (DfS) über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zusammenfasst.

Wir hoffen, dass diese Informationen Ihnen dabei helfen, fundiertere Entscheidungen bei Ihren Technologieinvestitionen zu treffen. Wir laden Sie ein, sich für weitere Informationen an uns zu wenden oder unseren neuesten [Auswirkungsbericht](#) zu lesen.



# Designing for Sustainability: Alles beginnt mit einer Idee und einer Verpflichtung

Als designorientiertes Unternehmen sind wir uns bewusst, dass die wichtigsten Möglichkeiten zur Minimierung der Umweltauswirkungen bereits früh im Designprozess entstehen, wenn kritische Entscheidungen über ein Produkt getroffen werden. Wir legen zu Beginn des

Produktentwicklungsprozesses Nachhaltigkeitsziele fest und verpflichten uns zu deren Einhaltung. Wir überprüfen den Fortschritt an kritischen Meilensteinen oder „Gates“, von der Sondierung bis zur Vermarktung.

Chance zur Verringerung  
der CO<sub>2</sub>-Bilanz

Gate 0

Erkundung



Gate 1

Konzept-  
entwicklung



Gate 2

Produkt-  
entwicklung



Gate 3

Kommerzialisierung



## Design for Sustainability – Features

Die Befähigung von Produktteams mit DfS-Prinzipien führt oft zu sichtbaren DfS-Merkmalen, die den Kunden und unserer Gemeinschaft insgesamt zugutekommen. Diese Merkmale sind nur ein kleiner Teil der umfassenderen DfS-Nachhaltigkeitsphilosophie und -einstellung, die wir in unserem gesamten Unternehmen zu verankern versuchen.



### Saubere Fertigung

Industrielle Fertigung in Fabriken, die erneuerbare Energiequellen nutzen und nach einem Verhaltenskodex arbeiten, um negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt zu vermeiden und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Abfällen zu gewährleisten



### Recycelte Stoffe

Verwendung von recyceltem Stoff, wann immer möglich, in unseren neuesten Designs



### Recycelte Kunststoffe

Hergestellt mit recyceltem Kunststoff aus Altelektronik, um Kunststoffen ein zweites Leben zu geben



### Recyceltes Aluminium

Verwendung von recyceltem Aluminium zur Reduzierung unserer CO<sub>2</sub>-Bilanz

### Kohlenstoffarmes Aluminium

Mit erneuerbarer Energie hergestelltes Aluminium für eine geringere CO<sub>2</sub>-Bilanz



### Umweltfreundliche Verpackung

Vermeidung von Einwegkunststoff und Verwendung von recycelten Materialien und recycelbaren Materialien sowie verantwortungsbewusste Papierbeschaffung



### PVC-freie Kabel

Keine PVC-Kabel mehr, nun kommen bessere Materialien zum Einsatz



### Optimierte Leiterplatte

Optimierung der Form und Größe der Leiterplatte, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren. Forschungen zu recyceltem Kupfer und Gold sowie zur additiven Fertigung



### Intelligente Batterieeffizienz

Einbindung intelligenter Funktionen zur Senkung des Batterieverbrauchs und Optimierung der Produktnutzung

# Ermittlung der wirksamsten Möglichkeiten

Bei Logitech konzentrieren wir uns auf Möglichkeiten, bei denen wir mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen die größte Wirkung erzielen können. Wir arbeiten daran, die Treibhausgasemissionen der Kategorien 1 und 2 zu reduzieren, die sich auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz unserer eigenen Geschäftstätigkeit beziehen. Wir wissen jedoch, dass diese Treibhausgasemissionen weniger als 1 % unseres unternehmerischen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks ausmachen.

Mehr als 99 % des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks unseres Unternehmens entfallen auf Scope-3-THG-Emissionen, die die CO<sub>2</sub>-Bilanz der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens quantifizieren, einschließlich Materialbeschaffung, Fertigung in der Lieferkette, Vertrieb, Nutzung durch den Kunden, Behandlung von Altprodukten und Nebentätigkeiten. Unser Ziel ist es, die Scope-3-Emissionen bis 2030 zu halbieren (mit SBTi-validierten Zielen).

Um dieses Ziel zu erreichen, müssen wir unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz in jeder Phase des Produktlebenszyklus reduzieren, von der Beschaffung über die Fertigung bis zur Entsorgung. Auf den folgenden Seiten beschreiben wir einige unserer Bemühungen und Leistungen in jeder Phase.

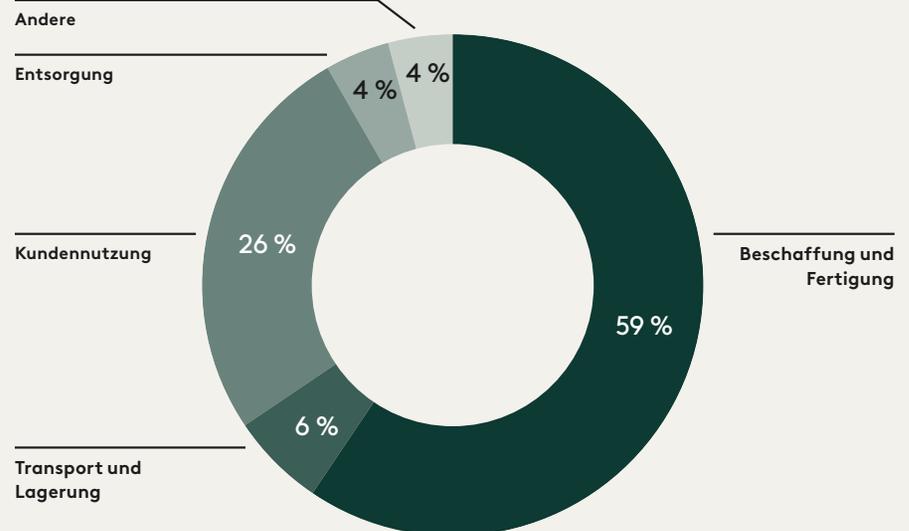
## Unser gesamter CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

Scope 1 und 2  
<1 %

Scope 3  
>99 %



## Logitech Scope-3-Emissionen\*



\* Treibhausgasbilanz von Logitech über den Betrieb hinaus (Scope-1- und Scope-2-Emissionen)

# Beschaffung und Fertigung

Unser Engagement für Nachhaltigkeit beginnt bei der Beschaffung und Fertigung von Produkten, die zusammen 59 % des gesamten CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Logitech ausmachen. Deshalb ist es so wichtig, versteckte Auswirkungen frühzeitig im Designprozess zu beseitigen und zu reduzieren und eng mit den Lieferanten zusammenzuarbeiten, um diese Ziele zu erreichen.

Recycelter Kunststoff und kohlenstoffarmes Aluminium sind nur zwei Beispiele für Materialien, die wir im Rahmen unserer Mission „Design for Sustainability“ in den Fertigungsprozess integriert haben.

Neben recyceltem Kunststoff und kohlenstoffarmem Aluminium verwendet Logitech im Rahmen des Fertigungsprozesses nach Möglichkeit auch die folgenden Materialien:

- Optimierte Leiterplatten (PCBs)
- PVC-freie Kabel und andere PVC-freie Materialien
- Recycelte Stoffe

Erhebliche CO<sub>2</sub>-Einsparungen im Jahr 2023

**25.066** tCO<sub>2</sub>e

Next Life Plastics

**13.049** tCO<sub>2</sub>e

Kohlenstoffarmes Aluminium

**2.647** tCO<sub>2</sub>e

Optimierung von Leiterplatten



# Warum wir Next Life Plastics verwenden

## 73 % der Logitech-Produkte

werden mit Next Life Plastics hergestellt, um ausrangierter Elektronik ein zweites Leben zu geben



## 25.000+ tCO<sub>2</sub>e

CO<sub>2</sub>-Reduktion durch Next Life Plastics<sup>2</sup>



## Mehr Designs, mehr Farben

Keine Kompromisse bei der Qualität



Wir haben recycelten Kunststoff<sup>1</sup> in eine Vielzahl von Produkten integriert, wodurch Altplastik ein zweites Leben erhält und unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck reduziert wird.

Wir arbeiten seit 2017 mit Anbietern von Kunststoffen an der Entwicklung neuer und robusterer Granulate in einer Reihe neuer Farben zusammen. Wir haben jetzt über 30 Farben in unserer Palette, wodurch wir mehr Produkte mit recyceltem Kunststoff herstellen und unseren Kunden mehr Farboptionen bieten können – ohne Abstriche bei der Qualität zu machen.

*„Der Verzicht auf Einweg-Kunststoffverpackungen und neues Plastik in der Hardware ist nicht nur eine verantwortungsvolle Entscheidung für unseren Planeten, sondern auch ein entscheidender Schritt in Richtung einer kreislaufbasierten Zukunft. Wir bei Logitech haben uns dazu verpflichtet, diesen Wandel anzuführen, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und neue Standards für die Verwendung von Kunststoffen in unserer Branche zu setzen.“*

**–Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech**

# Warum wir kohlenstoffarmes Aluminium verwenden

Die Fertigung von Aluminium ist ein kohlenstoffintensiver Prozess, da die meisten Schmelzöfen herkömmliche fossile Brennstoffe verwenden und große Mengen an Wärme und Energie benötigen. Um diese Auswirkungen zu verringern, wird kohlenstoffarmes Aluminium in Schmelzhütten unter Verwendung erneuerbarer Energien wie Wasserkraft hergestellt. Seit März 2024 verwenden wir in 66 Produktlinien kohlenstoffarmes Aluminium.<sup>3</sup> Wir schätzen, dass dadurch allein im Jahr 2023 mehr als 13.000 t CO<sub>2</sub>e-Äquivalente eingespart wurden.<sup>4</sup>

Unser langfristiges Ziel ist es, herkömmliches Aluminium aus unserem Portfolio vollständig zu eliminieren, indem wir die Verwendung von kohlenstoffarmem Aluminium und recyceltem Aluminium (PCR) aus dem Endverbraucherbereich ausweiten und Optionen für Aluminium mit einem Kohlenstoffgehalt von nahezu Null<sup>5</sup> und recyceltes Aluminium aus dem Post-Industrial-Bereich (PIR) erkunden.

## 66 Produktlinien

Anzahl der Produkte aus der Logitech-Produktpalette, die aus kohlenstoffarmem Aluminium hergestellt werden<sup>4</sup>

## 13.000+ tCO<sub>2</sub>e

Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart durch kohlenstoffarme Aluminiumprodukte im Jahr 2023

### Beispiele für kohlenstoffarme Aluminiumprodukte

#### Tastaturen



##### Persönlicher Arbeitsbereich

Signature Slim MK 950/955  
MX Keys Mini  
MX Mechanical Mini  
K835 TKL Mechanical  
Ergo K860

#### Webcams



##### B2B

MX Brio 705 for Business

##### Persönlicher Arbeitsbereich

MX Brio

#### Headsets



##### B2B

Zone Wireless 2

#### Konferenzkameras



##### B2B

Rally Bar Huddle Sight



# Transport und Lagerung

Der Transport und die Lagerung von Produkten machen etwa 6 % der CO<sub>2</sub>-Emissionen von Logitech aus. Um diese Zahl zu ermitteln, messen wir die Auswirkungen aller Transportvorgänge, vom Fließband bis zum Vertriebszentrum und schließlich zum Kunden, und wir nutzen Erkenntnisse und Wissen darüber, wie unsere Produkte gekauft, abgeholt und geliefert werden. Wir berücksichtigen auch die Auswirkungen der Lagerung, wie z. B. die Nutzung von Heizung und Klimaanlage in Lagereinrichtungen, und allgemeine betriebliche Aspekte wie IT und Beleuchtung.

Je kleiner und leichter etwas ist, desto kohlenstoffeffizienter ist es zu transportieren und zu lagern. Daher arbeiten wir weiter an der Verbesserung unserer Verpackungen, um den Produktschutz, das Verpackungsgewicht, die Versandverpackung und die Paletteneffizienz zu optimieren. Wir vermeiden auch, wo immer möglich, den Versand per Luftfracht.

# Warum wir FSC-zertifizierte Verpackungen verwenden

Der Forest Stewardship Council (FSC) ist eine globale, gemeinnützige Organisation, die sich für eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft weltweit einsetzt. Die Beschaffung von Papierverpackungsmaterialien von FSC™-zertifizierten Zulieferern unterstützt eine verantwortungsvolle Waldbewirtschaftung ohne negative Auswirkungen auf die Forstwirtschaft und Biodiversität.

Mehr als die Hälfte der Produkte, die wir im Geschäftsjahr 2024 eingeführt haben, verwenden FSC™-zertifizierte Verpackungen, und 19 % der Logitech Produkte verwenden jetzt FSC™-zertifizierte Verpackungen.<sup>6</sup>

## Beispiele für Logitech Produkte mit FSC™-zertifizierter Verpackung



**Wave Keys for Business**  
Tastatur und Maus



**Lift for Business**  
Ergonomische Maus



# Kundennutzung

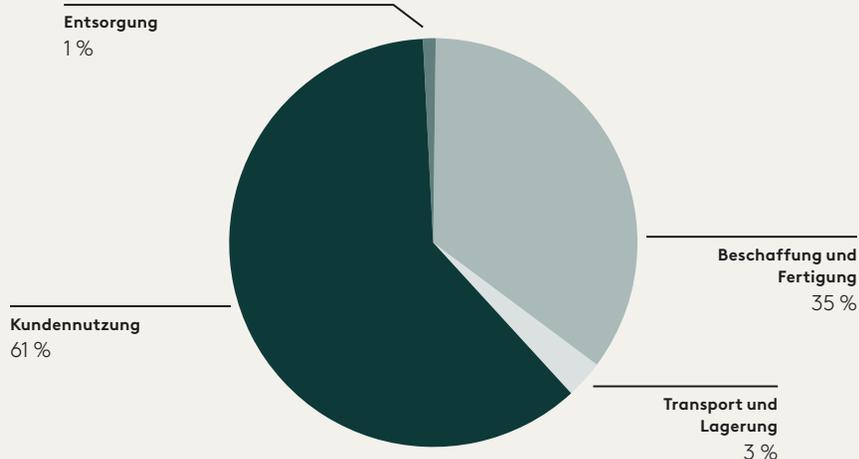
Wie bereits erwähnt, machen Beschaffung und Fertigung 59 % des gesamten CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Logitech aus. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass dieser Prozentsatz nicht für jedes Produkt gleichermaßen gilt.

Nehmen wir eine Maus und eine Videokonferenzkamera. Eine Videokonferenzkamera wie Rally Plus besteht aus viel mehr Kunststoff und anderen Materialien als die MX Anywhere-Maus. Vielleicht ist es also überraschend, dass Beschaffung und Fertigung nur 35 % des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Rally Plus, aber 71 % der CO<sub>2</sub>-Bilanz von MX Anywhere ausmachen.<sup>8</sup>

Die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Kundennutzungsphase ist bei der Rally Plus Kamera **wesentlich** größer – 61 % bei Rally Plus im Vergleich zu 13 % für die MX Anywhere-Maus. Das erklärt, warum die Beschaffung und Fertigung einen viel geringeren Prozentsatz der CO<sub>2</sub>-Bilanz von Rally Plus ausmachen. Es deutet aber auch darauf hin, dass wir, wenn wir die CO<sub>2</sub>-Bilanz bestimmter Produkte wie Rally Plus deutlich verbessern wollen, über die Beschaffung, Fertigung, den Transport und die Lagerung hinausblicken müssen.

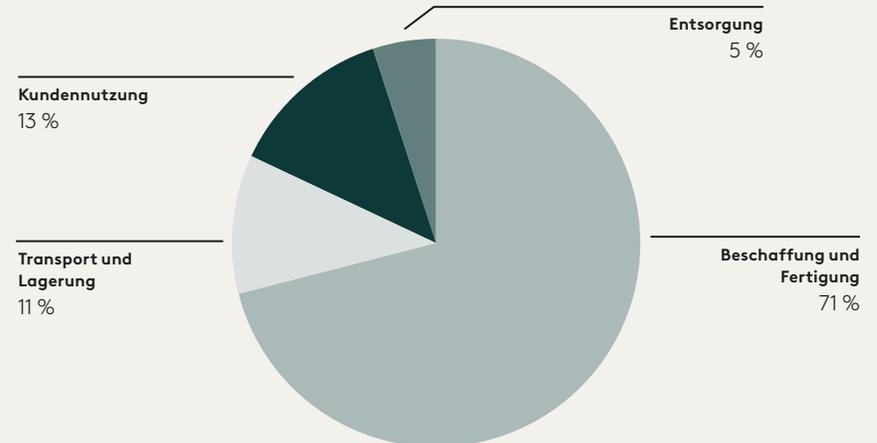
## Rally Plus

Produktlebenszyklus, Prozentsatz des gesamten CO<sub>2</sub>e<sup>9</sup>



## MX Anywhere 2S

Produktlebenszyklus, Prozentsatz des gesamten CO<sub>2</sub>e<sup>10</sup>

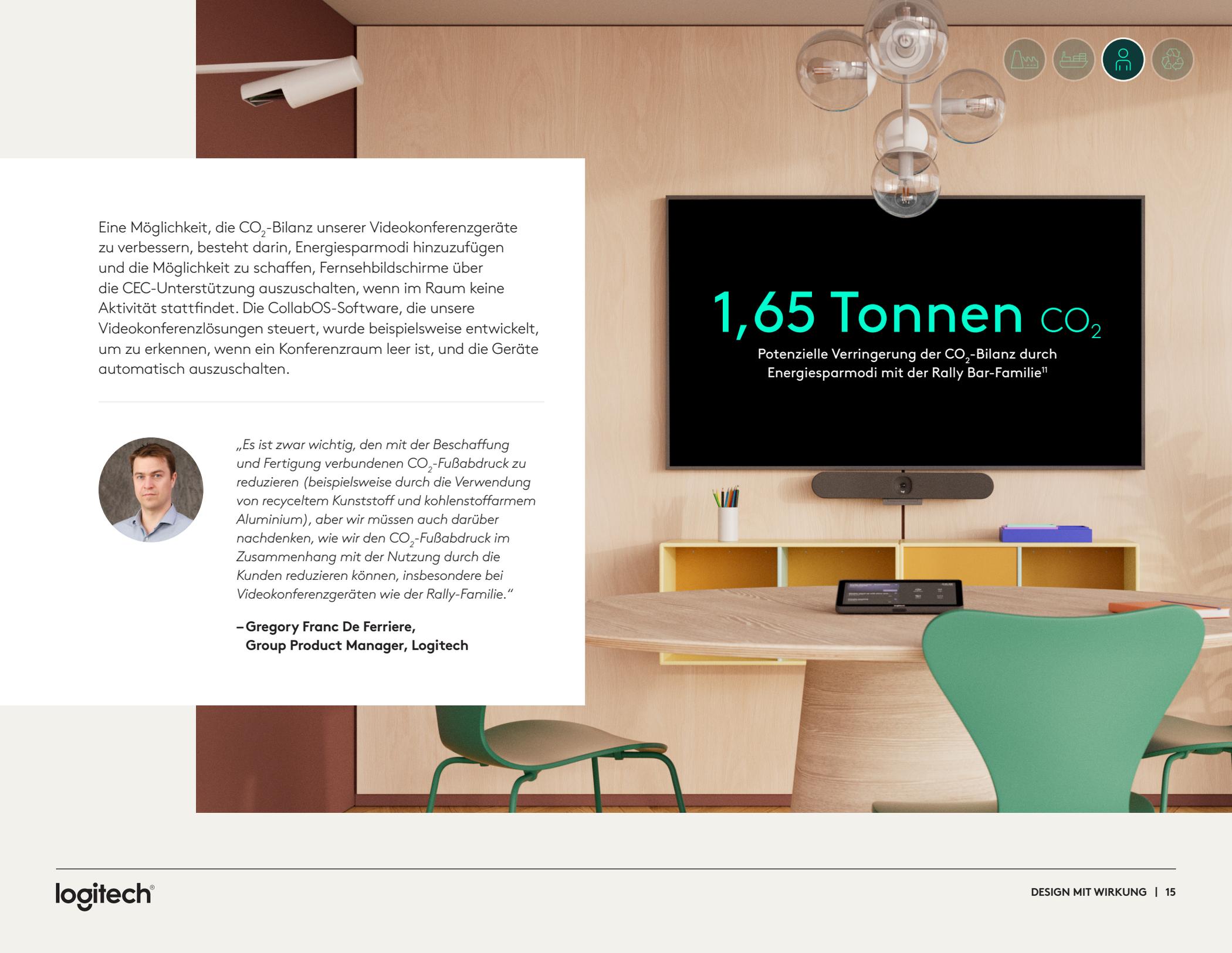


Eine Möglichkeit, die CO<sub>2</sub>-Bilanz unserer Videokonferenzgeräte zu verbessern, besteht darin, Energiesparmodi hinzuzufügen und die Möglichkeit zu schaffen, Fernsehbildschirme über die CEC-Unterstützung auszuschalten, wenn im Raum keine Aktivität stattfindet. Die CollabOS-Software, die unsere Videokonferenzlösungen steuert, wurde beispielsweise entwickelt, um zu erkennen, wenn ein Konferenzraum leer ist, und die Geräte automatisch auszuschalten.



*„Es ist zwar wichtig, den mit der Beschaffung und Fertigung verbundenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren (beispielsweise durch die Verwendung von recyceltem Kunststoff und kohlenstoffarmem Aluminium), aber wir müssen auch darüber nachdenken, wie wir den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Zusammenhang mit der Nutzung durch die Kunden reduzieren können, insbesondere bei Videokonferenzgeräten wie der Rally-Familie.“*

**– Gregory Franc De Ferriere,  
Group Product Manager, Logitech**



1,65 Tonnen CO<sub>2</sub>

Potenzielle Verringerung der CO<sub>2</sub>-Bilanz durch  
Energiesparmodi mit der Rally Bar-Familie<sup>1</sup>



# Warum wir unsere Produkte mit einer CO<sub>2</sub>-Kennzeichnung versehen

Was steckt hinter einer Zahl? Wenn es um Kohlenstoffemissionen geht, erzählen Zahlen die Geschichte darüber, wie viel klimaschädlicher Kohlenstoff im Fertigungsprozess, beim Transport des Produkts zum Markt, bei der Energie, die es während seiner Lebensdauer verbraucht, und bei der Art und Weise, wie es am Ende seiner Lebensdauer entsorgt wird, erzeugt wird. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck unserer Produkte wird in Kilogramm CO<sub>2</sub>e gemessen, eine Kennzahl, mit der sich verschiedene Treibhausgase in einer gemeinsamen Einheit ausdrücken und leicht vergleichen lassen.

Logitech ist fest davon überzeugt, dass unsere Auswirkungen offen und transparent sind. So sehr, dass wir uns verpflichtet haben, bis 2025 den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck jedes Produkts auf seiner Verpackung und auf unserer Unternehmenswebsite anzugeben. Wir sind jetzt bei 66 % unseres Ziels.<sup>12</sup>



*„Wir sind der Meinung, dass Kohlenstoff wie Kalorien behandelt werden sollte und dass jeder wissen sollte, was er konsumiert. Verantwortung für die Auswirkungen unserer Produkte über den gesamten Lebenszyklus zu übernehmen bedeutet auch, sich dafür einzusetzen, dass Menschen und Unternehmen die Auswirkungen auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz und die Folgen des Klimawandels anerkennen.“*

**– Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech**

# Entsorgung

Wir bei Logitech sind fest davon überzeugt, dass das Ende der Nutzungsdauer eines Produkts nicht das Ende des Weges ist. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, Abfall zu reduzieren und die Lebensdauer von Produkten, Komponenten und Materialien zu verlängern.

## Reduzierung von Abfällen

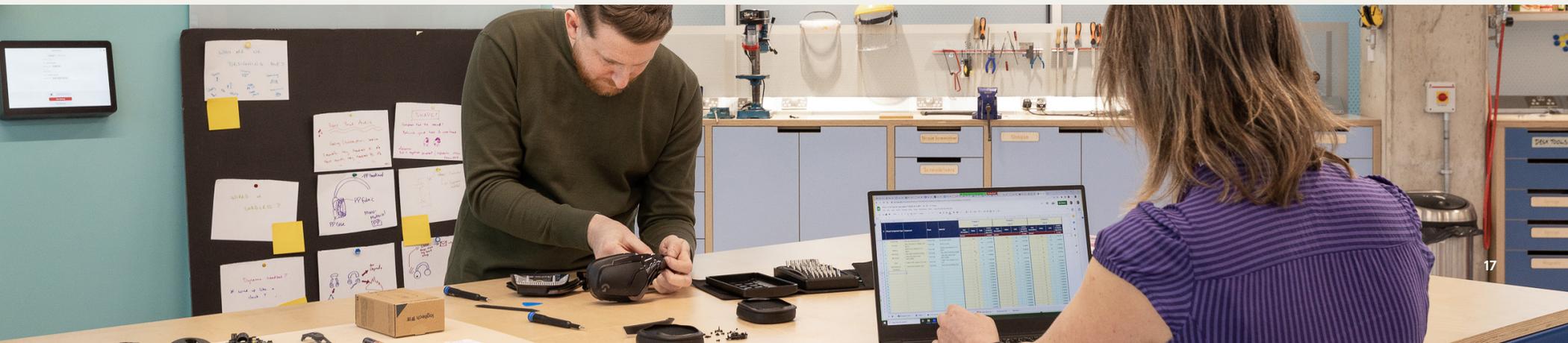
Wir konzentrieren uns auf die folgenden Strategien:

- **Design von Produkten mit Blick auf ihren gesamten Lebenszyklus**, sodass sie leicht zerlegt, repariert oder recycelt werden können
- **Mit nachwachsenden und recycelten Materialien**, die wieder in den Produktionszyklus eingeführt werden können
- **Recycling von Produkten, Teilen und Materialien**, die nicht aufbereitet werden können, um zu vermeiden, dass sie auf Mülldeponien entsorgt werden
- **Optimierung von Fertigungsprozessen** zur Minimierung von Abfall, Energieverbrauch und Emissionen

## Verlängerung der Lebensdauer von Produkten

Wir konzentrieren uns auf die folgenden Strategien:

- **Verlängerung der Produktlebensdauer** durch langlebige und energieeffiziente Designs, Reparaturservices, Sekundärmarktverkäufe, Produktspendenprogramme und Recycling
- **Anbieten von Inzahlungnahmeprogrammen** für Logitech-Produktrückgaben, um sie in einen neuwertigen Zustand zu überführen
- **Bereitstellung von Software und Services**, die sowohl unsere Hardware als auch unsere Kundenerfahrungen verbessern, um eine lange Benutzerfreundlichkeit und Wertschöpfung zu gewährleisten



# Wie wir Software, Dienstleistungen und austauschbare Teile nutzen, um die Lebensdauer von Produkten zu verlängern

Eine weniger offensichtliche Möglichkeit, die CO<sub>2</sub>-Bilanz unserer Produkte zu verbessern, besteht darin, Kunden dabei zu helfen, sie länger zu nutzen. In gewisser Weise ist es das Gegenteil von geplanter Obsoleszenz.

Hier erfahren Sie, wie wir Ihnen dabei helfen, eine höhere Rendite aus Ihrer Investition in Geräte für den persönlichen Arbeitsbereich und Konferenzräume zu erzielen – und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

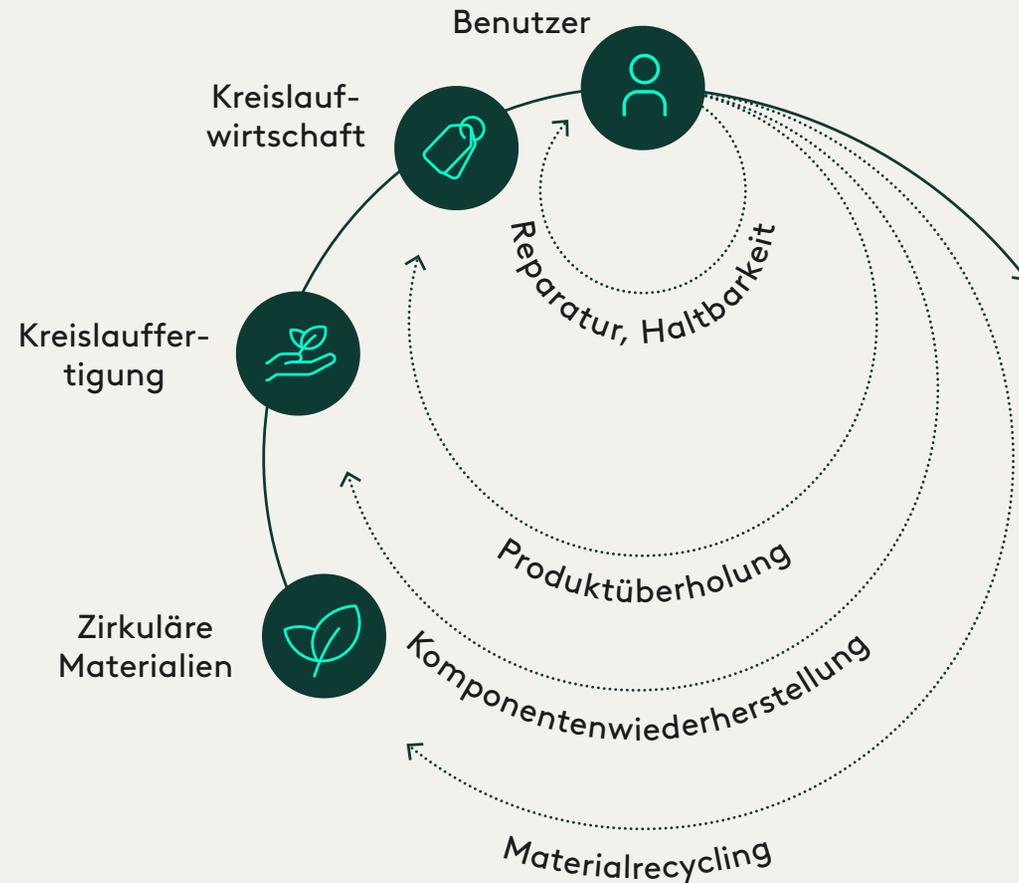
- **Software-Updates:** Durch mehrere Aktualisierungen pro Jahr der CollabOS-Plattform, von Sync und der Logi Tune-App fügen wir kontinuierlich neue Funktionen hinzu, verbessern die Leistung und vertiefen die Integration mit Partnerprodukten wie Microsoft Teams, Zoom Workplace und Google Meet. Diese Software-Updates stellen sicher, dass bestehende Produkte auch weiterhin den sich ändernden Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen.
- **Servicepläne:** Unsere Business-Service-Pläne, einschließlich Select und Essential, bieten Vorteile wie erweiterten Hardware-Austausch, Vor-Ort-Ersatzteile und Garantieverlängerung-Optionen, die Ihre Investition länger schützen sollen.
- **Verfügbare Teile:** Wir verwenden soweit möglich austauschbare Teile in unseren Produkten, damit sie repariert statt ersetzt werden können. Zu den austauschbaren Komponenten gehören Ohrpolster von Headsets, Fernbedienungen und Cover in Videobars.



# Wie wir über Zirkularität denken

**Wir verfolgen einen Ansatz, der den gesamten Lebenszyklus umfasst, und überlegen, wie wir Abfall reduzieren und die Lebensdauer unserer Produkte verlängern können, von der Entwicklung über die Beschaffung und Fertigung bis hin zum zweiten Leben und anderen Kreislaufösungen.**

Wenn wir sagen, dass wir Produkte mit Blick auf ihren gesamten Lebenszyklus entwerfen, bedeutet dies, dass wir sowohl frühzeitig im Entwurfsprozess den Einsatz erneuerbarer und recycelter Materialien priorisieren als auch nach Möglichkeiten suchen, Abfall zu minimieren, indem wir Produkte und Komponenten herstellen, die sich am Ende ihrer Nutzungsdauer leicht zerlegen, reparieren oder recyceln lassen.





### CO<sub>2</sub>-Reduktion

21 %

Reduzierung des  
CO<sub>2</sub>-Fußabdruck<sup>13</sup>

1.400 tCO<sub>2</sub>e

vermieden pro  
100.000 Einheiten<sup>14</sup>

## PRODUKT-SPOTLIGHT

# Sight

KI-gesteuerte Konferenzraum-Kamera mit intelligentem Framing für mehrere Teilnehmer.

## Design For Sustainability



### Optimierte Architektur:

Der Aluminiumkühlkörper wurde so modifiziert, dass weniger Aluminium verwendet wird und weniger Produktionsabfälle anfallen.



### Saubere und effiziente Fertigung:

Wir erwerben Zertifikate für erneuerbare Energien, um den Strombedarf unserer eigenen Produktionsstätte zu decken, und wir helfen unseren größten Lieferanten, dasselbe zu tun.



### Bessere Materialien:

Kunststoffteile aus recyceltem Kunststoff – 50 % für Weiß, 59 % für Graphit<sup>15</sup> – um ausgedientem Kunststoff aus alter Unterhaltungselektronik ein zweites Leben zu geben und unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren.



### Chemikalienschutz:

PVC-freie Kabel und Farben auf Wasserbasis für geringere Lösungsmittlemissionen in der Fertigung.



### Umweltfreundliche Verpackungen:

Die Papierverpackungen stammen aus FSC™-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen.



CO<sub>2</sub>-Reduktion

148 tCO<sub>2</sub>e

vermieden pro 100.000 Einheiten<sup>16</sup>

## PRODUKT-SPOTLIGHT

# MX Brio 705 for Business

Erstklassige 4K-Webcam mit KI-gestützter Bildverbesserung.

## Design For Sustainability



### Bessere Materialien:

Kohlenstoffarmes Aluminium, das mit erneuerbarer Energie hergestellt wurde, mit Kunststoffteilen aus recyceltem Kunststoff – 82 % für Schwarz und Graphit und 75 % für Hellgrau.<sup>17</sup> PVC-freie Kabel. 65 % recycelter Aluminiumkühlkörper.



### Umweltfreundliche Verpackungen:

Papierverpackungen aus FSC™-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen.



### Saubere und effiziente Fertigung:

Wir erwerben Zertifikate für erneuerbare Energien, um den Strombedarf unserer eigenen Produktionsstätte zu decken, und wir helfen unseren größten Lieferanten, dasselbe zu tun.



CO<sub>2</sub>-Reduktion

11,1 tCO<sub>2</sub>e

vermieden pro 100.000 Einheiten<sup>18</sup>

## PRODUKT-SPOTLIGHT

# Zone Wireless 2

KI-gestütztes Headset für geräuschfreie Gespräche in beide Richtungen

## Design For Sustainability



### Bessere Materialien:

Kunststoffteile mit recyceltem Kunststoff – 20 % für Grafit, Grauweiß und Rosa.<sup>19</sup> PVC-freie Kabel: Kohlenstoffarmes Aluminium hergestellt mit erneuerbarer Energie.



### Produkte mit langer Lebensdauer:

Mehr Lebensdauer durch austauschbare Batterie und Ohrpolster.



### Saubere und effiziente Fertigung:

Wir erwerben Zertifikate für erneuerbare Energien, um den Strombedarf unserer eigenen Produktionsstätte zu decken, und wir helfen unseren größten Lieferanten, dasselbe zu tun.



### Umweltfreundliche Verpackungen:

Papierverpackungen aus FSC™-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen.



## CO<sub>2</sub>-Reduktion

37 %

Reduzierung des  
CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks<sup>20</sup>

310 tCO<sub>2</sub>e

vermieden pro  
100.000 Einheiten<sup>20</sup>

## PRODUKT-SPOTLIGHT

# Wave Keys for Business

Kabellose ergonomische Tastatur mit gepolsterter Handballenauflage für natürliches, angenehmes Tippen den ganzen Tag

## Design For Sustainability



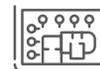
### Bessere Materialien:

Kunststoffteile mit recyceltem Kunststoff – 61 % für Grafit, 46 % für Grauweiß.<sup>21</sup>



### Komponenten mit geringeren Auswirkungen:

Das Design des Leiterplatten-Layouts wurde geändert, um die Gesamtgröße um 50 % zu reduzieren, was zu einer Verringerung des potenziellen Produktionsabfalls und der CO<sub>2</sub>-Bilanz führt.



### Optimierte Architektur:

Kompakte Bauweise für eine Gewichtsreduzierung von ca. 320 g<sup>20</sup>.



### Umweltfreundliche Verpackungen:

Papierverpackungen aus FSC™-zertifizierten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen.



### Saubere und effiziente Fertigung:

Wir kaufen Strom aus erneuerbaren Energiequellen, um den Strombedarf unserer eigenen Produktionsstätte zu decken, und wir helfen unseren größten Lieferanten, dasselbe zu tun.



Wir bei Logitech sind uns der Auswirkungen unserer Aktivitäten auf den Planeten und die Menschen sehr bewusst und ermutigen unsere Mitarbeiter, Nachhaltigkeit in ihre täglichen Aufgaben und Entscheidungsprozesse zu integrieren. Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit spiegelt unsere Werte wider.

**Wenn Sie über Ihre Investition in Kollaborationstechnologie nachdenken, werfen Sie bitte einen genaueren Blick auf unser Engagement für Nachhaltigkeit und die Maßnahmen, die wir ergreifen.**

- Mehr erfahren unter [logitech.com/sustainability](https://logitech.com/sustainability)
- Sehen Sie sich unseren Auswirkungsbericht 2024 unter [impactreport.logitech.com](https://impactreport.logitech.com) an
- Bei Fragen oder Anmerkungen wenden Sie sich bitte an [sustainability@logitech.com](mailto:sustainability@logitech.com)

<sup>1</sup> Unser Ziel ist es, den Anteil recycelter Kunststoffe in unseren Produkten zu maximieren. Bei der Berechnung des Prozentsatzes, den wir erreicht haben, folgen wir einem festgelegten Protokoll und verwenden einen von Dritten validierten Ansatz. <https://www.logitech.com/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>

<sup>2</sup> Gemessen als erzielte CO<sub>2</sub>-Reduktion im Vergleich zu neuen Kunststoffalternativen für Einheiten, die vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 versandt wurden.

<sup>3</sup> Gemessen als Anzahl der vom 1. März 2024 bis 31. März 2024 ausgelieferten Produktlinien, die kohlenstoffarmes Aluminium aufwiesen. Die CO<sub>2</sub>-Einsparung wird als CO<sub>2</sub>-Einsparung durch die Verwendung von kohlenstoffarmem Aluminium in Einheiten gemessen, die vom 1. Januar 2023 bis zum 31. Dezember 2023 ausgeliefert werden.

<sup>4</sup> CO<sub>2</sub>-Einsparung bei Lieferungen zwischen dem 1. Januar 2023 und dem 31. Dezember 2023.

<sup>5</sup> Aluminium mit einem Fußabdruck von <3 tCO<sub>2</sub>/t. Untersuchungen der First Movers Coalition zeigen, dass die Produktion von Primäraluminium nahe Null an dieser Schwelle die Einführung mindestens einer von vielen bahnbrechenden Technologien im Aluminiumproduktionsprozess erfordert.

<sup>6</sup> Gemessen als Prozentsatz der zwischen dem 1. März 2024 und dem 31. März 2024 ausgelieferten Einheiten, für die Verbraucherverpackungen auf Papierbasis FSC™-zertifiziert waren. Eine neue Produkteinführung ist eine Logitech-Produktlinie, die innerhalb des Berichtszeitraums des Geschäftsjahres auf den Markt gebracht wird.

<sup>7</sup> Gemessen als Prozentsatz der vom 1. März 2024 bis 31. März 2024 ausgelieferten Einheiten, für die Verbraucherverpackungen auf Papierbasis FSC™-zertifiziert waren.

<sup>8</sup> Siehe <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>

<sup>9</sup> Siehe <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>

<sup>10</sup> Siehe <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>

<sup>11</sup> Basierend auf dem Energiesparmodus eines EnergyStar-zertifizierten 50–69-Zoll-Fernsehers mit niedrigem Energieverbrauch, einem globalen Stromverbrauchs-Emissionsfaktor aus dem CO<sub>2</sub>-Transparenzprogramm von Logitech. Interne Schätzungen der CO<sub>2</sub>-Bilanz der Nutzungsphase vor der Optimierung belaufen sich auf 95,4 t CO<sub>2</sub>e pro 100 verwendete Produkte über einen Zeitraum von 2 Jahren. Das interne Benutzermodell von Logitech für VC-Räume (basierend auf aufgezeichneten Daten zur Nutzung von Videokonferenzräumen).

<sup>12</sup> Gemessen als Prozentsatz der vom 1. März 2024 bis 31. März 2024 ausgelieferten Einheiten, für die Logitech einen von Dritten überprüften CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Produkts ermittelte.

<sup>13</sup> Modelliert, um eine Vorserienprobe im Vergleich zum „Nichts-Design-Szenario“ zu bewerten.

<sup>14</sup> Im Vergleich zum „Do-Nothing-Designszenario“.

<sup>15</sup> Ausgenommen Kunststoff in Empfänger, Batterie, Leiterplattenbaugruppe (PWA) und FFC-Kabel.

<sup>16</sup> Basierend auf einem Vorserienmuster im Vergleich zu einem „Do-Nothing-Designszenario“.

<sup>17</sup> Ausgenommen Leiterplattenbaugruppe, Kabel und Verpackung

<sup>18</sup> Modelliert anhand eines schwarzen Vorserienmusters und verglichen mit einem „Do-Nothing-Designszenario“.

<sup>19</sup> Ausgenommen Leiterplattenbaugruppe, Kabel und Verpackung

<sup>20</sup> Basierend auf einem Vorserienmuster im Vergleich zur Logitech K350 Wave Tastatur (1. Generation).

<sup>21</sup> Ausgenommen Leiterplattenbaugruppe, Kabel und Verpackung

