



LOGITECH PARA EMPRESAS

Juntos para diseñar un futuro positivo

La sostenibilidad exige que
todos trabajemos juntos.
Estas son las medidas
que hemos tomado.

logitech®



Nuestro compromiso con la sostenibilidad (y con usted)

En Logitech, la sostenibilidad es fundamental en todas las decisiones de diseño, desde el momento en que se obtienen las materias primas hasta el final de la vida útil de los productos. La atención a los detalles puede suponer un paso importante hacia un futuro positivo.

Hemos creado este libro electrónico para que pueda evaluar mejor nuestro compromiso con la sostenibilidad mientras explora formas de optimizar la cadena de suministro para alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad. Juntos podemos marcar la diferencia.



134,9 mil millones
de dólares

Valor estimado del mercado
de tecnología ecológica
y sostenibilidad para 2030,
frente a los 28,6 mil millones
de dólares de 2024

fuelle: <https://www.prnewswire.com/news-releases/green-technology--sustainability-market-worth-134-9-billion-by-2030---exclusive-report-by-marketsandmarkets-302059420.html>

Sostenibilidad: algo más que sentirse bien

¿Qué impulsa al mercado
a buscar soluciones
tecnológicas más
sostenibles?

- Más normativas gubernamentales
- Proliferación de los programas de sostenibilidad empresarial
- Aumento de la conciencia y la demanda de los consumidores
- Masificación del consumo en el recorrido del comprador B2B

¿En qué punto de su proceso hacia la sostenibilidad se encuentra?

Los defensores de la TI sostenible reconocen que esta contribuye al impacto medioambiental de una organización como un *partner* clave para reducir ese impacto. ¿Las empresas a las que compra utilizan prácticas empresariales sostenibles?

El 98 %

de CEO que afirman que su papel es hacer que su negocio sea más sostenible.

fuelle: <https://www.accenture.com/us-en/insights/sustainability/ungc>

El 64 %

de profesionales de TI que piensan que convertirse en un líder de ESG y prácticas de sostenibilidad es un objetivo empresarial crítico o muy importante para el próximo año.

fuelle: Frost & Sullivan 2023 Global Cloud Survey (n=757)



Un plan de acción para lograr una TI sostenible

Lograr una organización de TI* más sostenible no es una cuestión sencilla. Requiere un gran esfuerzo y un compromiso a largo plazo. Sin embargo, todo viaje comienza con un paso en la dirección correcta.

Paso 1

Conozca el impacto que está teniendo como organización en este momento. Esto significa medir el impacto de sus operaciones y de su cadena de suministro, incluida toda la tecnología que compra y proporciona a la empresa. Cree una referencia con la que pueda evaluarse en los años siguientes para ver si las decisiones de compra están reduciendo su huella de carbono.

Paso 2

Reúna un conjunto de requisitos o directrices para las decisiones de compra. Priorice las oportunidades para reducir las emisiones de alcance 3 mediante la evaluación y selección de proveedores.



Paso 3

Incluya criterios en las solicitudes de propuestas que requieran que los proveedores divulguen sus prácticas y registros de sostenibilidad. Algunos criterios para evaluar proveedores son:

- Compromisos formales
- Esfuerzos de sostenibilidad que abarcan ciclos de vida de productos
- Esfuerzos centrados en el medioambiente y la sociedad
- Historial de impacto significativo
- Reconocimiento de terceros

En las próximas páginas resumiremos las medidas que hemos tomado en Logitech para reducir nuestro impacto de carbono, lo que también puede ayudar a organizaciones como la suya a reducir sus emisiones de alcance 3.

*La TI sostenible, también conocida como "TI ecológica", es un concepto emergente que describe "las iniciativas de los Departamentos de TI para ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos de ESG". https://www.softwareag.com/en_corporate/resources/it-portfolio-management/guide/guide-to-sustainability-in-it.html

Emisiones de alcance 3 y estrategia de compras de TI

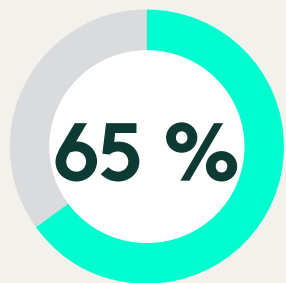
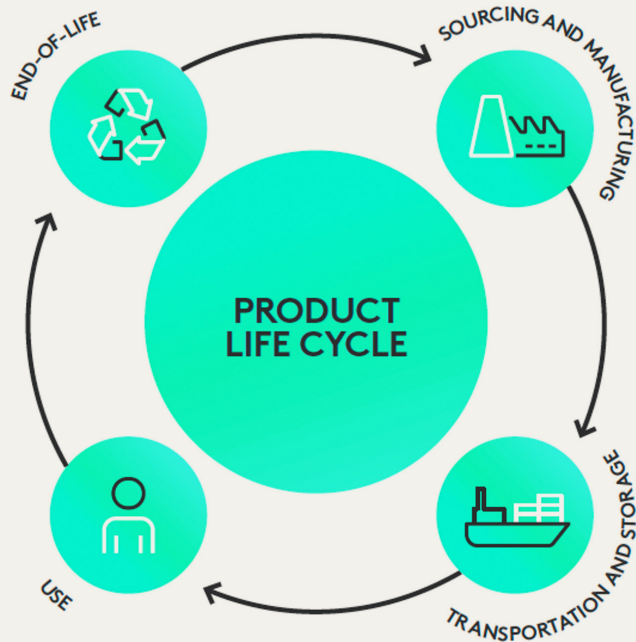
Para muchas organizaciones, el mayor contribuyente al impacto ambiental no proviene de las operaciones internas, sino de la cadena de suministro.*

Al solicitar que los proveedores calculen e informen de forma transparente sobre su impacto medioambiental (incluidas tanto su propia huella de carbono como la contribución de sus proveedores), los responsables de TI pueden realizar compras estratégicas para apoyar los objetivos de sostenibilidad de la empresa. Las emisiones de alcance 3** deben ser un enfoque clave para alcanzar esos objetivos.

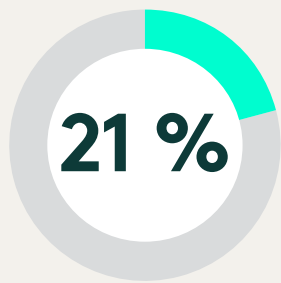


*<https://www.accenture.com/us-en/insights/supply-chain-operations/supply-chains-key-unlocking-net-zero-emissions>

**Desde la perspectiva de una organización que intenta medir o reducir su huella de carbono o sus emisiones de gases de efecto invernadero, hay tres tipos de emisiones de GEI: las de alcance 1, que incluyen las emisiones directas de las instalaciones de una organización; las de alcance 2, que incluyen las emisiones procedentes de la electricidad adquirida por la organización; y las de alcance 3, que incluyen otras emisiones indirectas, incluidas las procedentes de proveedores o vendedores.



Huella de carbono de Logitech que proviene del abastecimiento de materiales y la fabricación de productos



Reducción de las emisiones indirectas derivadas del uso de materiales con bajas emisiones de carbono, el uso de electricidad renovable y la implementación de modificaciones de diseño

Diseño para la sostenibilidad

Logitech integra activamente los principios del diseño para la sostenibilidad (DfS) en el desarrollo de nuevos productos y la actualización de productos existentes.

Como empresa centrada en el diseño, reconocemos que las oportunidades más importantes para minimizar el impacto medioambiental se dan al principio del proceso de diseño. Estas son algunas de las medidas que hemos tomado.

- Contamos con un equipo de ingenieros específico con amplia experiencia en el impacto de carbono de las decisiones que se toman sobre los productos.
- Nos planteamos los efectos medioambientales y sociales como parte de cada decisión de diseño, desde el momento en el que se obtienen las materias primas hasta el final de la vida útil de un producto. Por ejemplo, incorporamos Next Life Plastics (o plástico reciclado posconsumo) en nuestros productos de hardware siempre que podemos.
- Utilizamos los principios de diseño para la sostenibilidad a fin de acelerar nuestra transición a materiales más sostenibles y reducir el impacto de carbono en toda nuestra cartera. Hoy en día, dos de cada tres productos Logitech utilizan Next Life Plastics. Además, muchos están fabricados con materiales bajos en carbono y se envían en embalajes con certificación FSC™.
- Por último, hemos creado un programa de recogida y reciclaje para evitar que los dispositivos de videoconferencia fuera de servicio terminen en vertederos.

Áreas de enfoque



FABRICACIÓN LIMPIA

- Energía renovable
- Eficiencia energética
- Miembros de Responsible Business Alliance (RBA)



CLARIDAD SOBRE EL CARBONO Y LOS MATERIALES

- Next Life Plastics
- Aluminio con baja huella de carbono
- Tejidos reciclados
- Embalaje con certificación FSC™
- Etiquetado de la huella de carbono



CONSUMO DE ENERGÍA

- Sistemas todo en uno
- Menos energía
- Configuración de energía
- Administración de energía



MAYOR VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO

- Nuevas funcionalidades a través de las actualizaciones de software
- Piezas sustituibles



RECICLAJE

- Recoger y reciclar con Select



Innovamos para minimizar el impacto climático de nuestros productos y diseñamos teniendo en cuenta la sostenibilidad. Nuestro objetivo es optimizar el rendimiento del producto con un impacto de carbono menor y mejorar la circularidad.

- Nuestras soluciones para salas de videoconferencia requieren menos dispositivos y consumen menos energía, especialmente las barras de vídeo todo en uno.
- Proporcionamos piezas de repuesto y hacemos que los componentes sean sustituibles.
- Añadimos nuevas capacidades, profundizamos las integraciones y mejoramos el rendimiento con varias actualizaciones de software al año a través de CollabOS y Logi Tune.
- Permitimos que las salas de videoconferencia entren en estado de inactividad/suspensión y permanezcan así cuando no están en uso.
- Permitimos que los clientes apaguen las pantallas de TV a través del soporte de CEC, lo que activa modos de ahorro de energía cuando no hay actividad en la sala.



Reducción del impacto durante la fabricación

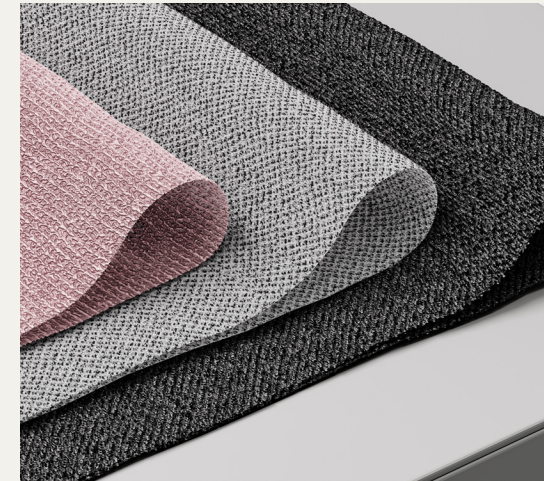
- **Energía renovable:** las instalaciones de producción y las oficinas de Logitech lograron utilizar un 94 % de electricidad renovable a través de compras directas e indirectas de electricidad renovable.
- **Reducción de la energía consumida en los procesos de fabricación:** mediante el uso de materiales con bajas emisiones de carbono, las modificaciones de diseño y el apoyo a la electricidad renovable de los proveedores, logramos una reducción de carbono del 21 % en 2022.
- **Revisión y certificación de terceros:** pasamos por rigurosas revisiones y certificaciones de terceros para garantizar no solo el cumplimiento, sino también el rigor.



Uso responsable de los materiales

Innovamos constantemente para reducir el impacto medioambiental de los materiales que utilizamos en nuestros productos. De hecho, dos de cada tres productos Logitech y todos nuestros productos con el sistema operativo CollabOS utilizan ahora plástico reciclado posconsumo, lo que reduce las emisiones de carbono y el impacto medioambiental en toda la cartera.

- **Next Life Plastics** procedentes de residuos electrónicos que de otro modo habrían ido a parar a vertederos
- **Aluminio con bajas emisiones de carbono** utilizado en 43 líneas de productos*, lo que supone una reducción de más de 9600 tCO₂e en el año natural 2022**
- **Tejidos reciclados** hechos de plástico reciclado en lugar de poliéster virgen
- **Embalaje** procedente de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes responsables



*Medido como un simple recuento del número de líneas de productos con piezas de aluminio bajas en carbono en marzo de 2023.

**Calculado como el ahorro de carbono asociado al envío de productos con piezas de aluminio bajas en carbono durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022, en comparación con el aluminio fabricado con combustibles fósiles.



Etiquetado de carbono

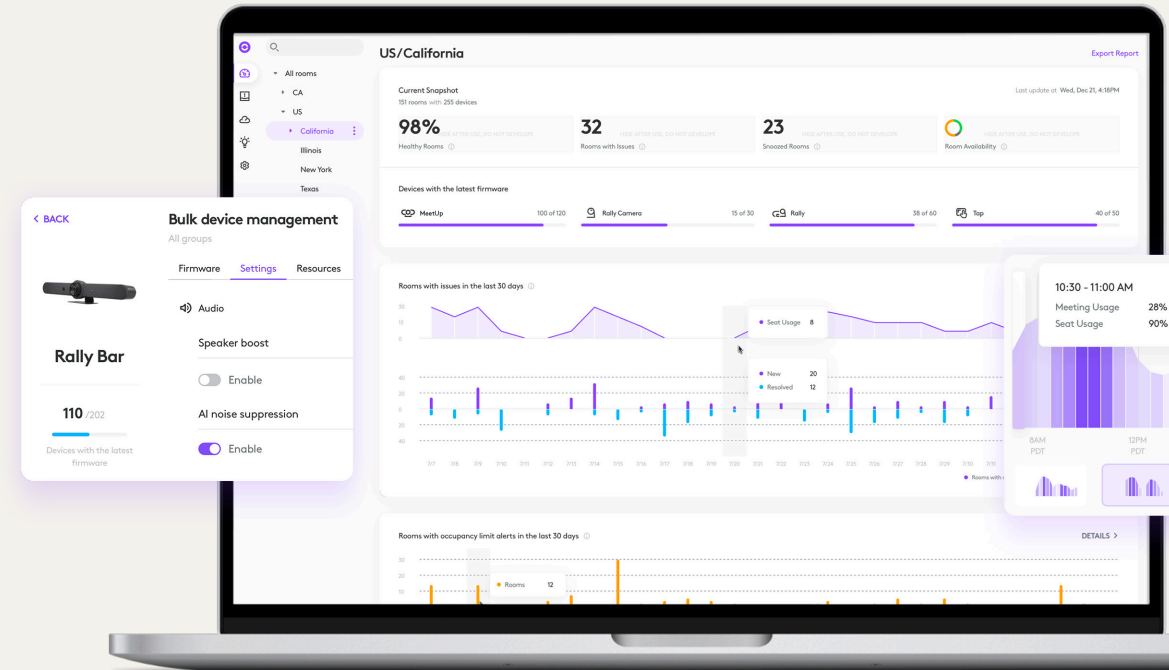
En Logitech somos transparentes sobre nuestro impacto y nos hacemos responsables de reducirlo. Somos la primera empresa de electrónica de consumo en comprometerse a etiquetar sus productos con la huella de carbono correspondiente.

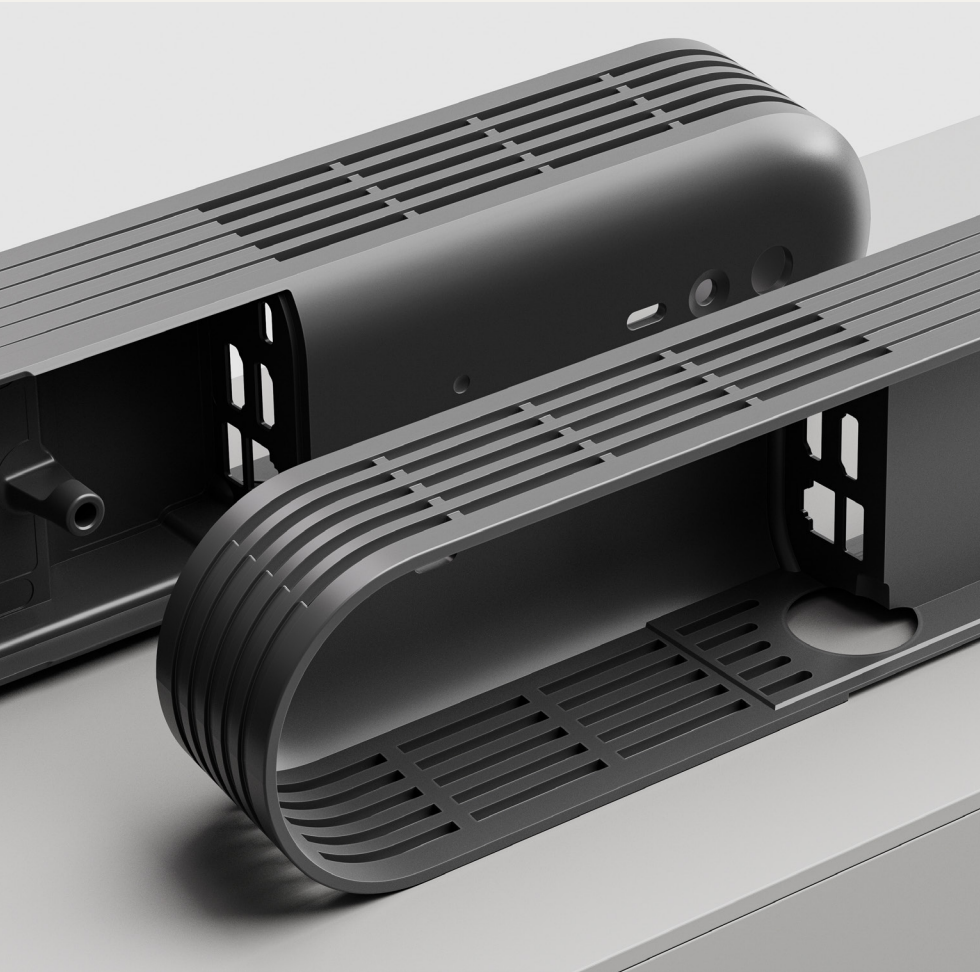
- El 42 % de los productos Logitech enviados en 2022 tenían huella de carbono, en comparación con el 17 % en 2021.
- Logitech implica a las personas en el proceso de sostenibilidad y proporciona información sobre la huella de carbono en el embalaje de los productos y en el sitio web.
- Logitech va por buen camino para lograr el objetivo de identificar cada producto con una huella de carbono en 2025.

Consumo de energía reducido

Controle mejor su consumo de energía con las soluciones combinadas de hardware y software de Logitech.

- **Los sistemas todo en uno** consumen menos energía que los sistemas de sala tradicionales. Nuestras soluciones para salas de videoconferencia requieren menos dispositivos y pueden consumir menos energía, especialmente nuestras barras de vídeo todo en uno, en comparación con los sistemas de sala que requieren un ordenador externo o altavoces y micrófonos adicionales.
- **Configuración de energía** que ayuda a apagar el equipo cuando está inactivo. El software CollabOS que impulsa nuestras soluciones de videoconferencia está diseñado para detectar cuándo está vacía una sala de conferencias y apagar el equipo de forma automática.





Circularidad: Prolongar la vida útil, reducir los residuos

Diseñamos productos para que funcionen mejor durante más tiempo. Una forma de lograr este objetivo es a través de actualizaciones de software, ya que alargan la vida útil de estos productos. Por lo tanto, no tendrá que sustituirlos con tanta frecuencia, lo cual reduce los residuos que se envían a los vertederos.

- **Prolongamos la vida útil** del hardware mediante actualizaciones de software que mejoren el rendimiento, profundicen las integraciones con productos como Zoom, Microsoft Teams y Google, y sumen capacidades.
- **Incorporamos piezas sustituibles** en nuestros productos siempre que podemos para que las repare en lugar de sustituirlas. Los componentes sustituibles incluyen las almohadillas de los auriculares, los mandos a distancia y las cubiertas posteriores de las barras de vídeo.

Reciclaje a través de Select

Estamos comprometidos con el reciclaje responsable y fiable de los productos de videoconferencia. Juntos podemos reducir los residuos y reutilizar materiales valiosos.

El programa Recoger y reciclar* forma parte del plan de servicio Select y ayuda a los clientes a reciclar equipos de vídeo antiguos, **independientemente del fabricante.**



PLAN DE SERVICIO LOGITECH SELECT

Garantice la continuidad del negocio con Select, un plan de servicio integral para todas sus salas de conferencias.

*Logitech está introduciendo este programa (primavera de 2024) para captar el interés temprano de los clientes con el fin de perfeccionar el servicio antes de su inclusión total en Select más adelante en 2024. La participación en el servicio no está garantizada. Los clientes interesados deben ponerse en contacto con su gestor de cuentas para obtener más información y conocer los requisitos.

Soluciones de espacio de trabajo diseñadas para la sostenibilidad

Toda nuestra cartera está diseñada teniendo en cuenta la sostenibilidad, incluidos los productos para puestos de trabajo individuales, escritorios flexibles y salas de reunión. Muchos de estos productos también cuentan con certificación para Microsoft Teams, Zoom y Google Meet.

SALAS DE REUNIÓN



Productos sugeridos

Familia Rally Bar

Tap Scheduler

Mando Tap IP

RoomMate

ESCRITORIOS COMPARTIDOS



Productos sugeridos

Logi Dock Flex

Brio 305

Signature Slim MK950/955 for Business

ESCRITORIOS PERSONALES



Productos sugeridos

Brio 505

Wave Keys for Business

Lift for Business

Zone Vibe Wireless



Resumen: dispositivos CollabOS

En enero de 2024, Logitech anunció que, en el futuro, todos los dispositivos de videoconferencia que utilicen el sistema operativo CollabOS se fabricarán con Next Life Plastics, lo que ayudará a los clientes empresariales a respaldar sus objetivos de sostenibilidad*. Los productos existentes (Rally Bar, Rally Bar Mini, Tap IP, Tap Scheduler y RoomMate) se están renovando con materiales que reducen el impacto de carbono de cada producto.



*<https://ir.logitech.com/press-releases/press-release-details/2024/Logitech-First-to-Transition-Video-Collaboration-Portfolio-to-Recycled-Plastic-and-Next-Life-Materials/default.aspx>



Arriba: Porcentaje de Next Life Plastics por producto

Piezas de plástico: % de plástico reciclado posconsumo con certificación. % de PCR varía según el color. PCR medido como porcentaje (%) de piezas de plástico únicamente

[Seguimiento público aquí.](#)

Ejemplo: Rally Bar Huddle

100 % tejido reciclado
Pieza sustituible

Disipador de calor fabricado con aluminio con baja huella de carbono, utilizando energía renovable

Embalaje procedente de bosques con certificación FSC™ y otras fuentes controladas

* Licencia de marca registrada FSC (N003028)



Los modos de ahorro de energía pueden reducir la huella de carbono de la familia Rally Bar en 1,65 toneladas de dióxido de carbono equivalente*

El 42 % de Next Life Plastics procede de residuos electrónicos

Rally Bar Huddle es nuestra barra de vídeo todo en uno para espacios de reunión reducidos y salas pequeñas. Cuenta con un diseño elegante, IA de vídeo, captación avanzada del sonido, supresión de ruido y tecnología robusta.

*Basado en el modo de ahorro de energía activado en un televisor básico de bajo consumo de 50-69 pulgadas con certificación EnergyStar, un factor de emisiones de consumo de electricidad global del programa Carbon Clarity de Logitech. Estimaciones internas del impacto de carbono en la fase de uso previa a la optimización de 95,4 t de CO₂e por cada 100 productos utilizados durante un periodo de 2 años. Modelo de usuario interno de Logitech para equipo de VC de sala (basado en datos registrados del uso de sala de VC).

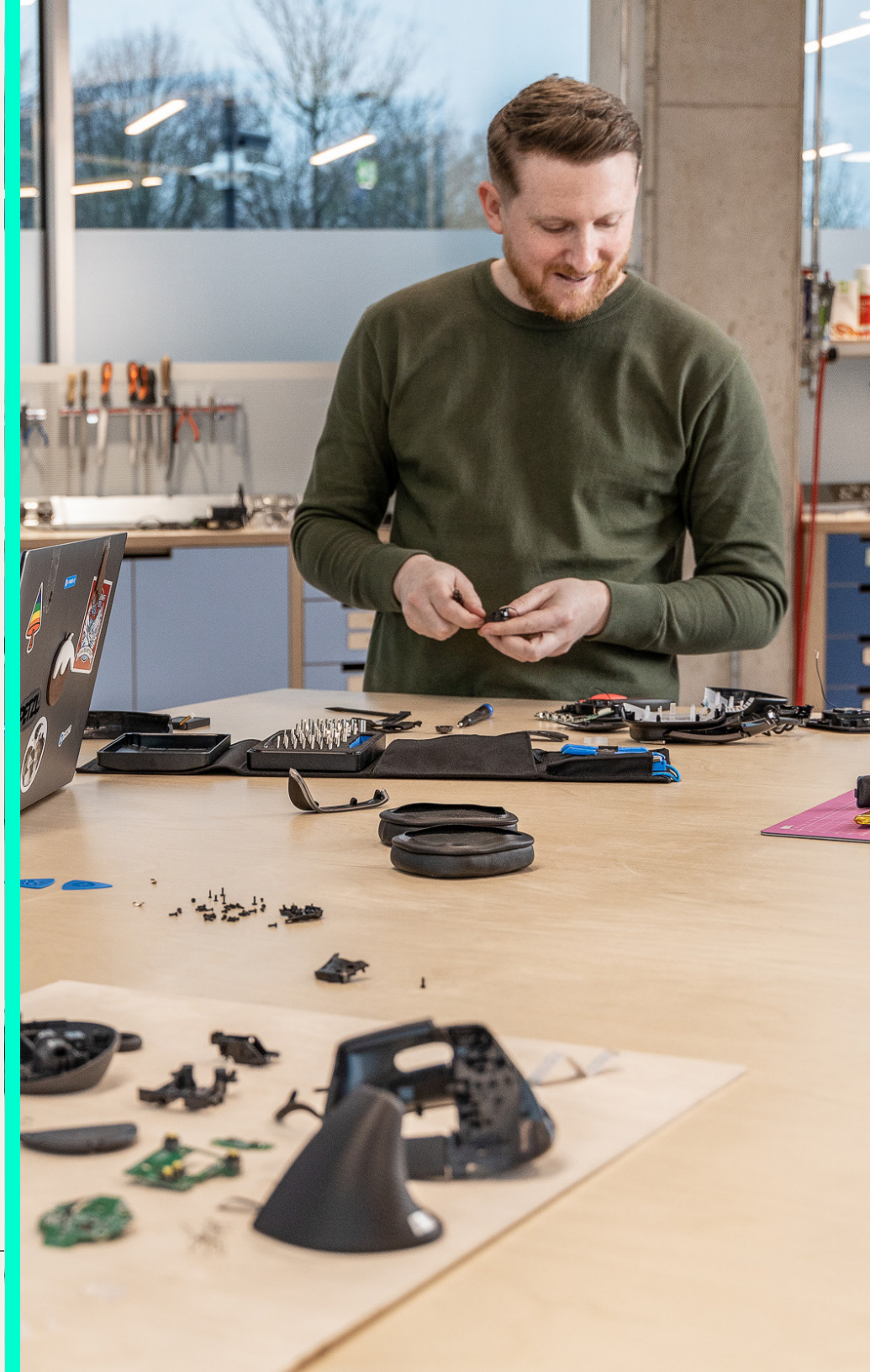
Compartimos nuestra experiencia


Somos un *partner* comprometido con la sostenibilidad y podemos ayudarle a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad.

Póngase en contacto con nuestro equipo de expertos y obtenga asistencia. Ofrecemos:

- Acceso a nuestros principios de diseño para la sostenibilidad y lecciones aprendidas
- Consultas con nuestro equipo de expertos en sostenibilidad
- Charlas con nuestros expertos en sostenibilidad
- Asistencia para *partners* y clientes empresariales
- Solicitudes de certificación/informes

Póngase en contacto: logitech.com/sustainabilityforbusiness





¿Cómo podemos
ayudarle a lograr
sus objetivos?

MÁS INFORMACIÓN

Prakash Arunkundrum, *Chief Operating Officer, Logitech*

logitech®

[logitech.com/sustainabilityforbusiness](https://www.logitech.com/sustainabilityforbusiness)

América
3930 North First Street,
San Jose, CA 95134
EE. UU.

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausana (Suiza)

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

© 2024 Logitech. LOGITECH, el logotipo de LOGITECH, el logotipo de LOGI y el logotipo de NEXT LIFE PLASTICS son marcas comerciales o registradas de Logitech Europe SA o sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Google y Google Meet son marcas comerciales de Google LLC. Microsoft Teams es una marca comercial de Microsoft Corporation. ZOOM es una marca comercial de Zoom Video Communications, Inc. Todas las demás marcas comerciales de terceros son propiedad de sus respectivos propietarios.

Publicado en abril de 2024