

# VIDEOCONFERENCIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO MODERNO

13 formas de evaluar una solución



logitech®

COSTE TOTAL DE PROPIEDAD.....	1
EXPERIENCIA DE USUARIO.....	2
FLEXIBILIDAD.....	3
COMPATIBILIDAD Y DISPONIBILIDAD.....	4
CARGAS DE TRABAJO DE TI.....	5
PUNTOS DE VISTA.....	6
CONOZCA A SU <i>PARTNER</i> DE VIDEOCONFERENCIA...	7
DISEÑO INTUITIVO.....	8
SER <i>PARTNER</i> DE LOGITECH.....	9

## VIDEOCONFERENCIAS EN EL LUGAR DE TRABAJO MODERNO

---

El modelo de trabajo híbrido está aquí. Para crear o mantener una cultura colaborativa y retener el talento, las organizaciones deben proporcionar a los empleados tecnología de videoconferencia eficaz que puedan usar para comunicarse y colaborar en la oficina, desde sus hogares o mientras viajan. Con tanto en juego, es importante que las organizaciones encuentren el *partner* adecuado de soluciones de videoconferencia. Para prepararle a usted y a su organización para el éxito, aquí hay 13 factores a tener en cuenta al evaluar una solución de videoconferencia.



# 1 COSTE TOTAL DE PROPIEDAD

Una experiencia de videoconferencia premium no tiene por qué tener un precio de lujo de gama alta. **A un precio asequible, todos los usuarios pueden participar en reuniones de vídeo innovadoras, fluidas y productivas** y crear experiencias equitativas para todos y maximizando el valor de la inversión.

# 2

## CONSISTENCIA DE LA EXPERIENCIA

---

La introducción de nuevos sistemas tecnológicos, soluciones y *hardware* suele requerir formación de los empleados. Por lo tanto, es fundamental que la solución que seleccione sea **fácil de usar, tenga una interfaz familiar y proporcione una experiencia consistente en todos los entornos**. Esto reducirá la necesidad de impartir más formación, garantizará una tasa de adopción más rápida y resultará en una experiencia de colaboración más productiva.

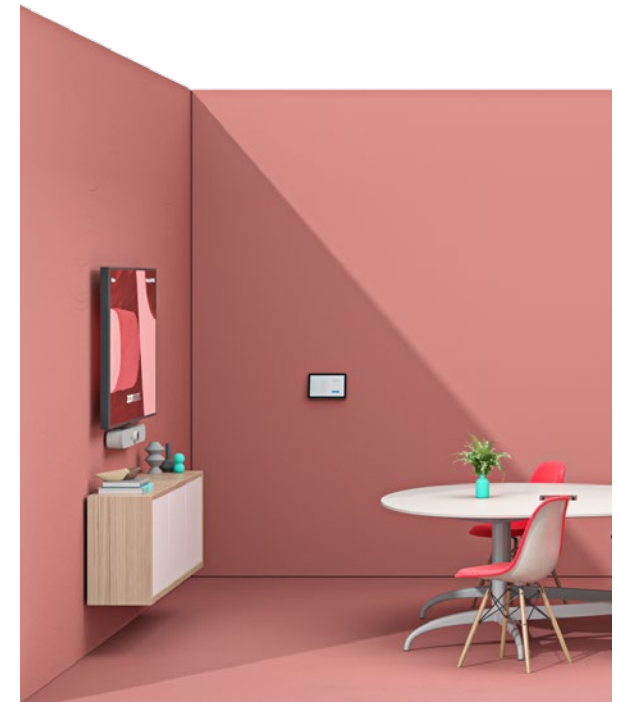


# 3

## OFERTA DE SOLUCIÓN COMPLETA

---

Las exigencias en cuanto a videoconferencias han evolucionado. Los departamentos de TI necesitan un *partner* de soluciones de videoconferencia que proporcione mucho más que vídeo. Los **mejores partners de videoconferencia actuales presentan soluciones integrales** que simplifican la decisión de compra del equipo de TI y permiten que cree una experiencia más coherente para los empleados en toda la organización. Todos salen ganando. La adopción por parte de los usuarios aumenta y las demandas sobre TI disminuyen.





## 4 FLEXIBILIDAD

Los avances en materia de videoconferencia son muy rápidos. Asegúrese de que la solución que elija ofrezca opciones de *hardware* y *software* actualizadas y flexibles. Una solución flexible le permitirá ampliar su inversión fácilmente, e incluso cambiar su plataforma de *software* o sistema operativo, a medida que evolucionen sus necesidades. Céntrese en soluciones que **puedan funcionar de forma fluida con varias de las principales plataformas de videoconferencia y admitir varios sistemas operativos** y modos de implementación.



## 5 EXPERIENCIA COMPARTIDA

---

Los *partners* tecnológicos establecidos crean relaciones duraderas dentro del sector, incluidas las certificaciones de productos compartidas. ¿La solución que está considerando es un dispositivo especializado creado por una empresa especializada? ¿Se trata de una solución reconocida y compatible con varias plataformas de videoconferencia? Asegúrese de que su *partner* de soluciones de videoconferencia tenga la **experiencia necesaria en el sector** para garantizar que la solución funcione para su organización y que pueda obtener ayuda si la necesita.

## 6 HUELLA GLOBAL

---

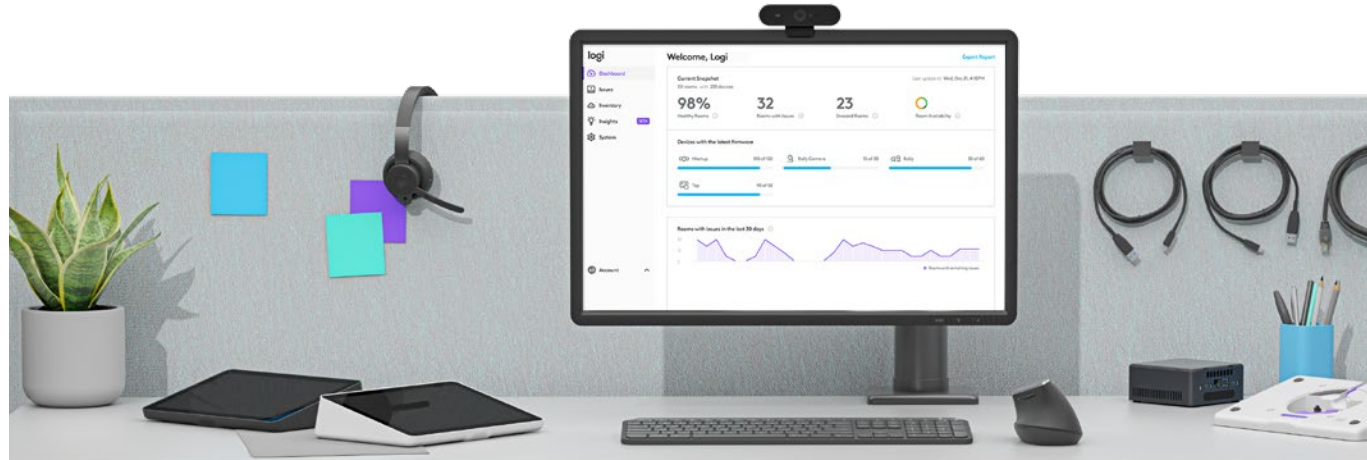
Un *partner* de soluciones de videoconferencia con una gran red (internacional o nacional) reduce los costes y alivia el estrés de TI. Es mejor **seleccionar un *partner* de soluciones cuya presencia operativa coincida con la suya**. La red de toda su oficina tiene más acceso directo a los productos y servicios, según sea necesario, y los equipos de TI pueden establecer relaciones con las oficinas locales para obtener asistencia.

# 7

## TIEMPO MEDIO BAJO ENTRE INCIDENTES

---

La electrónica moderna suele ser fiable. El tiempo medio entre fallos es un método común para medir la fiabilidad. Pero solo revela una parte de la historia. El tiempo medio entre incidentes es una medida más valiosa. Por su naturaleza, los sistemas de videoconferencia viven en el borde de la red, sobre el terreno. Así que los incidentes aparentemente pequeños pueden tener un gran efecto dominó. **Un partner de soluciones de videoconferencia capaz con productos fiables puede aliviar la presión sobre los líderes de TI** con mayores responsabilidades para respaldar una combinación de trabajadores de oficina y teletrabajadores.



# 8

## ADMINISTRACIÓN REMOTA

---

Las expectativas de soporte de vídeo crecen mucho más rápidamente de lo que el equipo de TI puede escalar manualmente. La proliferación de «vídeo en todas partes» se traduce en muchos dispositivos. Siempre que se tiene mucho de algo, se necesita una forma de administrarlo todo. **Facilite a su equipo de TI soluciones de administración remota** que le permitan supervisar, administrar y medir de forma eficiente dispositivos de vídeo y salas de reunión a cualquier escala.





## 9 DATOS DE ANÁLISIS

Demostrar el retorno de la inversión es una realidad de la vida empresarial, especialmente en el caso de las nuevas tecnologías. La mejor forma de medir el ROI es mediante informes precisos. ¿Cuántas personas se reúnen por vídeo? ¿Durante cuánto tiempo y cuándo se llevaron a cabo las videorreuniones? ¿Qué ocurre en las salas de reunión donde no se utiliza vídeo? ¿Había cuatro personas presentes en una sala de reunión diseñada para 20? ¿O había 20 personas en una sala para 15? Asegurarse de que su solución de videoconferencia pueda proporcionar **informes precisos y detallados a los que sea fácil acceder** garantizará que pueda proporcionar informes precisos y detallados a las personas importantes.





# 10

## FUERZA DE MARCA

---

Como le dirá cualquier profesional de *marketing* reputado, hay innumerables componentes para crear una marca de éxito. El más importante es un **historial probado de proporcionar un producto o servicio de alta calidad**. Por tanto, pregúntese: ¿tiene su proveedor de soluciones una reputación de innovación y fiabilidad? ¿Se le conoce por tener un negocio ampliable? Las respuestas positivas a preguntas como estas proporcionan tranquilidad. Igual de importante es el enfoque en el producto. Un *partner* de soluciones especializado en tecnología de videoconferencia proporcionará mejores soluciones que un proveedor que solo se adentra en el negocio como una oferta complementaria.

# 11

## ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD

---

La ética empresarial está formada por la moral y las creencias que guían el comportamiento empresarial. Cuando la dirección lidera de manera ética, los empleados siguen el ejemplo. La elección de un ***partner* de soluciones de videoconferencia ético garantiza mejores decisiones** en menos tiempo con una sólida ética empresarial como principio rector. La sostenibilidad, tanto a nivel global como local, adquiere un significado adicional cada día. Busque un *partner* de videoconferencia con un compromiso con el planeta a través de compromisos climáticos, fabricación neutra en carbono y otras iniciativas sostenibles.

# 12

## REFERENCIAS EMPRESARIALES

---

Al considerar un *partner* de soluciones de videoconferencia, **se deben tener en cuenta las opiniones de los clientes, los casos de éxito y los patrocinios**. ¿Sus clientes anteriores están contentos y respaldan la marca? ¿Están satisfechos con el nivel de apoyo recibido? ¿Se cumplió cada paso del proceso como se esperaba? Las reseñas pueden proporcionar información detallada sobre un producto o solución mucho más allá de lo que encontrará a menudo en una descripción o especificación de producto.



# 13 DISEÑO AVANZADO

---

El diseño del producto, en esencia, vincula las necesidades del cliente con los atributos del producto. ¿El objetivo final? Ofrecer valor centrado en el usuario. El diseño influye en la primera impresión de un cliente sobre un producto en particular y, por lo tanto, determina orgánicamente la adopción. **Los productos de diseño intuitivo y atractivos se adoptan con más entusiasmo y rapidez.** Los mejores sistemas de videoconferencia cuentan con dispositivos de alta calidad y bien diseñados.



## SER PARTNER DE LOGITECH

---

Fundada en 1981, Logitech diseña productos y experiencias que conectan a las personas y ayudan a los clientes a interactuar en el mundo digital. El diseño de producto innovador y centrado en el usuario está a la vanguardia de todo lo que crea Logitech, lo que garantiza experiencias verdaderamente únicas y significativas. Las soluciones de videoconferencia excepcionales y asequibles ayudan a los equipos a reunirse presencialmente, lo que inspira una colaboración más reflexiva y garantiza una comunicación más clara. Logitech colabora estrechamente con *partners* tecnológicos para ofrecer una mayor flexibilidad y una experiencia de usuario superior.

logitech®

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

]pexip[

---

**Logitech es el *partner* de soluciones de videoconferencia para el lugar de trabajo híbrido moderno.**



---

**logitech®**

[www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

**Americas**

7700 Gateway Blvd  
Newark, CA 94560, EE. UU.

**Logitech Europe S.A.**

EPFL - Quartier de l'Innovation  
Daniel Borel Innovation Center  
CH - 1015 Lausana, Suiza

**Logitech Asia Pacific Ltd.**

Tel.: 852-2821-5900  
Fax: 852-2520-2230

Publicado en noviembre de 2021

---

La videoconferencia ha terminado de madurar y se ha convertido en el principal impulsor de la productividad que siempre prometió ser. Las soluciones de Logitech van mucho más allá de las configuraciones para salas de conferencias pequeñas, medianas y grandes para abordar los lugares de trabajo híbridos que continúan evolucionando a medida que los empleados regresan (o no) a la oficina.

Las soluciones Logitech ayudan a los equipos a colaborar desde cualquier sitio, sin poner en peligro la productividad ni la experiencia.

Puede obtener más información en [www.logitech.com/vc](http://www.logitech.com/vc)

© 2021 Logitech. Logitech, el logotipo de Logitech y las demás marcas de Logitech pertenecen a Logitech y pueden estar registradas. Las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios. Logitech no asume ninguna responsabilidad por la presencia de posibles errores en esta publicación. La información de producto, precios y características aquí contenida está sujeta a posibles cambios sin previo aviso.