

Plutôt que lieu de travail,  
pensez expérience employé

logitech®







## Quel modèle de travail est l'avenir des entreprises?

Tous les chefs d'entreprise cherchent une réponse. Au vu de la vague récente de mesures imposant le retour au bureau, il semblerait que la réponse soit pour certains le travail en présentiel.

**Selon McKinsey**, le nombre d'employés qui travaillaient principalement en présentiel (4 jours ou plus par semaine au bureau) **a doublé au cours de l'année dernière, passant de 34 % à 68 %**, tandis que celui des télétravailleurs **a chuté de 44 % à 17 %**.

Ce changement radical qui transforme le monde du travail moderne ne se fait pas sans raison. En fait, les dirigeants n'hésitent pas à citer cinq facteurs clés à l'origine de ce revirement.

- 1 Collaboration
- 2 Connectivité
- 3 Innovation
- 4 Mentorat
- 5 Développement des compétences

Toutes les entreprises devraient s'efforcer d'optimiser ces cinq facteurs, mais le modèle de travail est-il vraiment la clé du changement? Il n'a peut-être pas autant d'importance que nous le pensons.



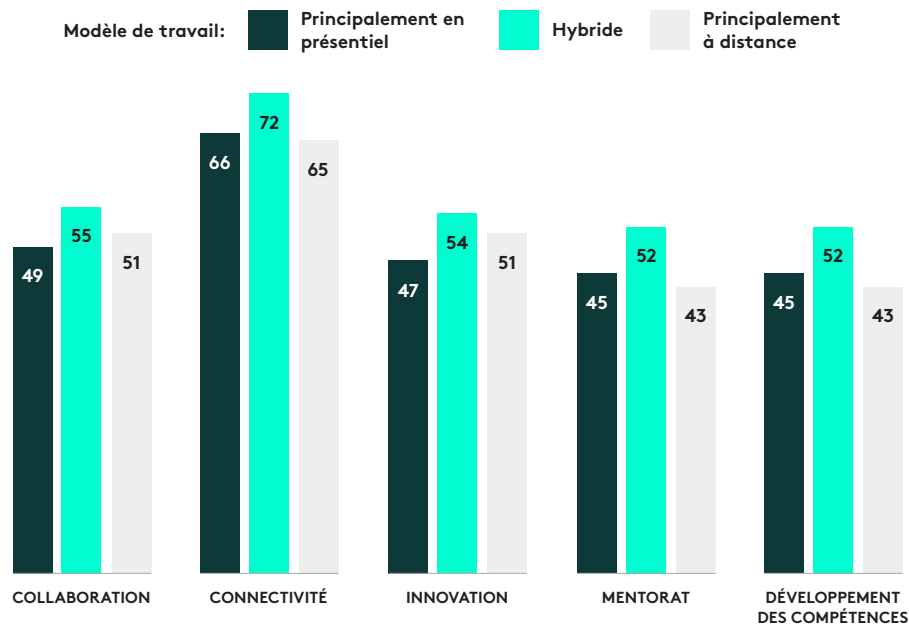
# Le lieu de travail est-il vraiment important?

À l'heure où de plus en plus d'entreprises opèrent un retour au bureau, on peut s'attendre à ce que les employés deviennent plus productifs, plus efficaces et plus impliqués. Même si cela peut s'avérer exact pour certaines organisations, la plupart découvriront probablement que ce modèle de travail n'a aucun impact perceptible sur leurs indicateurs de performance clés.

En fait, en ce qui concerne les cinq facteurs mentionnés précédemment, on ne constate pas de différence significative entre les évaluations des employés à distance et celles des employés présents sur place quant à la maturité de l'entreprise. Il en va de même pour le niveau d'effort fourni par les employés et leur sentiment d'épuisement professionnel.

Tout cela pour dire que... le modèle de travail n'est peut-être pas aussi déterminant qu'on le croit. **Plutôt que de nous préoccuper du lieu où travaillent nos employés, nous devrions nous concentrer sur la manière dont ils accomplissent leur travail.**

Évaluation par les employés de la maturité de leur organisation dans 5 pratiques, par modèle de travail, %



Source: analyse McKinsey Talent Trends des entreprises américaines, octobre 2024. Échantillons composés uniquement d'employés pour le mode hybride, n = 1 213; principalement en présentiel, n = 5 748; et principalement à distance, n = 1 465.



# L'expérience employé met tout le monde au même niveau.

En fin de compte, les employés doivent être performants au plus haut niveau, quel que soit leur lieu de travail. Si le talent et les compétences sont essentiels à la performance, c'est l'expérience employé qui détermine en fin de compte l'efficacité avec laquelle il peut les mettre en œuvre. Alors, qu'est-ce que l'expérience employé exactement?

***L'expérience employé** désigne l'ensemble des interactions que les employés ont avec une entreprise. Elle englobe tout, des relations avec leur responsable à leurs réalisations professionnelles, en passant par les technologies dont ils ont besoin pour mener à bien leur travail.*

Il n'est donc pas surprenant que les efforts et les investissements qu'une organisation consacre à l'expérience employé puissent lui rapporter gros. Selon une **étude réalisée par Gallup**, les entreprises qui se classent dans le premier quartile en matière d'engagement des employés affichent une **productivité supérieure de 14 %** et une **rentabilité supérieure de près de 23 %** à celles du dernier quartile.



Mais la valeur d'une expérience employé supérieure va bien au-delà des résultats financiers. Elle contribue également à instaurer de la confiance vis-à-vis de la direction. En particulier, les employés ont identifié deux mesures clés que les dirigeants peuvent prendre pour instaurer de la confiance, selon une étude Qualtrics.

1. Mettre en place des processus qui permettent aux employés d'être aussi productifs que possible
2. Améliorer continuellement la manière d'effectuer le travail

Vous vous dites peut-être que cela ressemble beaucoup à la *transformation numérique*. Et vous avez raison. Mais trop souvent, la transformation numérique se focalise uniquement sur la technologie et les processus plutôt que sur le vécu des employés. Si l'on veut tirer le meilleur parti de nos employés, il faut aussi tenir compte de leur expérience.

« Nous devons fournir à nos collaborateurs une technologie utilisable de manière confortable et productive 100 % du temps, sans avoir recours au service informatique, qu'ils travaillent à domicile ou au bureau. »

– JERRY JOHNSON, DIRECTEUR DES SERVICES D'INFRASTRUCTURE, NEIMAN MARCUS GROUP



## Comment vous pouvez améliorer l'expérience employé indépendamment du lieu de travail.

La collaboration et la connectivité sont souvent au cœur du débat sur les modèles de travail... et pour une bonne raison. Lorsque les équipes travaillent bien ensemble, elles sont plus innovantes, plus efficaces et généralement plus satisfaites. Mais si le lieu de travail n'est pas le facteur différenciateur attendu, comment pouvez-vous améliorer la collaboration au sein de vos équipes? Un bon point de départ est la technologie utilisée sur votre lieu de travail.

Les réunions sont l'un des éléments incontournables d'une journée de travail type. Qu'un employé ait une seule réunion ou plusieurs réunions consécutives tout au long de la journée, ce sont autant d'occasions pour lui de collaborer avec ses collègues et ses clients. Il est donc impératif qu'il dispose de la technologie et des dispositifs nécessaires pour optimiser ces expériences de réunion.

Malheureusement, les employés n'ont pas l'impression que leurs besoins sur leur lieu de travail sont satisfaits. Selon un **sondage Gallup**, **38 % des employés sont tout à fait d'accord pour dire** qu'ils disposent du matériel et de l'équipement nécessaires pour effectuer leur travail efficacement. Il est temps de tirer le meilleur parti de ces réunions.



## Alors, par où commencer?

Plusieurs facteurs contribuent au choix d'une solution de visioconférence, et les aspects les plus importants peuvent varier en fonction de l'individu ou de l'organisation. Cependant, au minimum, une solution doit répondre à trois besoins communs.

- 1 Elle doit être facile à utiliser.
- 2 Elle doit être facile à gérer en backend.
- 3 Elle doit offrir une expérience audio et visuelle de qualité.

Que vous travailliez avec des employés à distance, au bureau ou dans un environnement hybride, les critères restent les mêmes. Les solutions que vous mettez en place doivent toutefois répondre aussi bien aux besoins des employés qu'à ceux de l'espace.





# Solutions pour espaces de travail personnels



Pour les employés à distance, les réunions virtuelles sont leur meilleure (et souvent leur seule) occasion de collaborer avec leurs collègues. Ils doivent donc tirer le meilleur parti de chaque instant. Votre capacité à optimiser leur qualité vidéo et audio contribuera grandement à rendre ces moments inoubliables.

En équipant les employés à distance de webcams et de casques, les réunions deviennent immédiatement plus collaboratives. Les webcams permettent aux employés d'apparaître clairement à l'écran, où qu'ils se trouvent, ce qui ajoute une touche plus personnelle à chaque interaction. Et les casques leur permettent d'entendre et de parler plus clairement en éliminant les bruits extérieurs provenant des animaux domestiques, des enfants ou des clients du café.

Logitech propose plusieurs solutions d'espace de travail personnel qui équipent les employés avec les dispositifs dont ils ont besoin pour améliorer chaque réunion tout au long de leur journée, où qu'ils décident de s'installer. Non seulement les dispositifs sont faciles à utiliser pour les employés, mais ils sont également simples à gérer de votre côté, ce qui garantit qu'ils ont toujours accès aux logiciels les plus récents et les plus performants.

# Solutions pour espaces de travail d'équipe

En matière de solutions de réunion au bureau, plusieurs facteurs doivent être pris en compte au-delà des alternatives à distance. Non seulement vous devez équiper plusieurs salles, souvent de formes, de tailles et d'acoustiques différentes, mais vous devez aussi tenir compte d'un nombre de participants variable. Cela ajoute une nouvelle couche de complexité à l'équation et nécessite une personnalisation considérable pour garantir une expérience audio et visuelle optimale.

Logitech propose une gamme variée de solutions adaptées à tous les types de salles, des salles de conférence traditionnelles aux petits espaces de réunion, en passant par les espaces ouverts dédiés au brainstorming. Chaque solution tient compte de variables telles que la taille de la salle de réunion et sa capacité, pour que tout le monde puisse être vu et entendu clairement. Elle comprend également des dispositifs conçus pour faciliter la participation aux réunions et le partage de contenu pour tous.







Lorsque les employés peuvent s'épargner les « difficultés techniques » qui perturbent si souvent les réunions et se lancer directement dans une collaboration constructive, les réunions ont plus de valeur. Les murs qui délimitent leurs espaces de travail ne définissent plus leurs capacités de collaboration.

Si vous voulez vraiment influencer la façon dont les gens travaillent, concentrez-vous sur le « quoi » plutôt que sur le « où ». Dotez vos employés des solutions nécessaires pour prospérer dans tous les environnements. Car au bout du compte, la collaboration est nourrie par l'énergie et l'enthousiasme. Et lorsque vous donnez la priorité à l'expérience employé, vos collaborateurs vous le rendent chaque jour.

**logitech** for business

[www.logitech.com/fr-fr/business](http://www.logitech.com/fr-fr/business)

**Amériques**  
3930 North First St  
San Jose, CA 95134 États-Unis

**Logitech Europe S.A.**  
EPFL - Quartier de l'Innovation  
Centre de l'Innovation Daniel Borel  
CH - 1015 Lausanne

**Logitech Asia Pacific Ltd.**  
Tél. : 852-2821-5900  
Fax : 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH et le logo LOGITECH sont des marques commerciales de Logitech Europe S.A. et/ou de ses sociétés affiliées aux États-Unis et dans d'autres pays. Logitech décline toute responsabilité en cas d'erreurs dans cette publication. Les informations énoncées dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans préavis.

Publié en mai 2025