



logitech®

Un design impactant

L'engagement de Logitech en faveur du développement durable, de l'approvisionnement en matériaux jusqu'à leur recyclage

Table des matières

Vers un avenir meilleur	4
Conception durable	6
Identification des opportunités pour un impact maximal	8
Approvisionnement et fabrication	9
Pourquoi nous utilisons Next Life Plastics	10
Pourquoi nous utilisons de l'aluminium à faible empreinte carbone	11
Transport et stockage	12
Pourquoi nous utilisons des emballages certifiés FSC	13
Utilisation par le client	14
Pourquoi apposer un étiquetage carbone sur nos produits	16
Fin de vie des produits	17
Comment prolonger la durée de vie d'un produit	18
Comment nous concevons la circularité	19
Produit en vedette	20
Sight	20
MX Brio 705 for Business	21
Zone Wireless 2	22
Wave Keys for Business	23





“

« Nous pensons que la taille de Logitech est un avantage. Nous sommes suffisamment petits pour agir avec agilité et rapidité, mais suffisamment grands pour avoir un impact réel et influencer les autres partenaires du secteur. Donner la priorité à la conception durable nous permet de trouver rapidement des impacts cachés ».

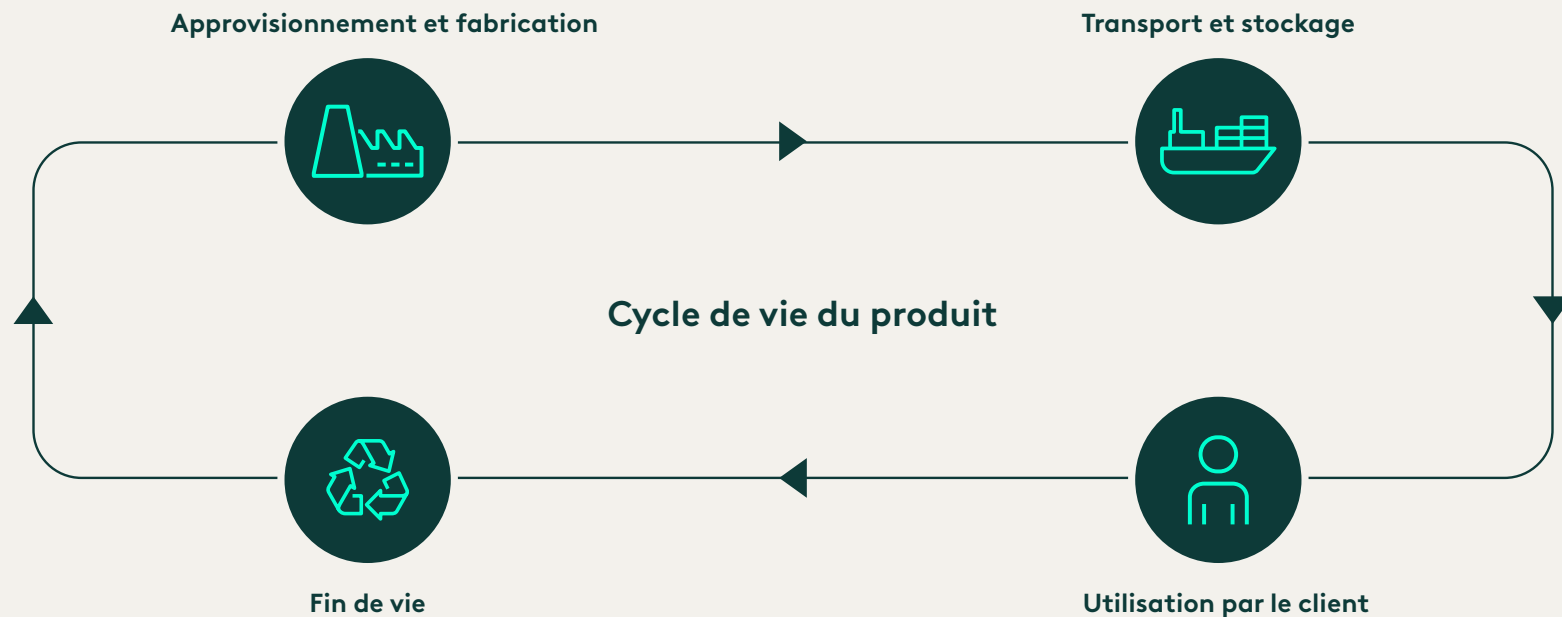
– Hanneke Faber, PDG, Logitech

Vers un avenir meilleur

Concevoir un avenir meilleur pour notre planète et notre société exige une approche différente de la résolution des questions importantes. Les services informatiques ont un rôle important à jouer dans ce domaine.

En tant que fournisseur de technologies pour des organisations informatiques comme la vôtre, nous savons que notre plus grande opportunité d'avoir un impact positif sur l'environnement consiste à améliorer sans relâche l'aspect développement durable de nos produits.

La première étape de ce parcours consiste à mesurer et à bien comprendre notre empreinte carbone. Ce n'est qu'en comprenant notre impact carbone que nous pourrions espérer le réduire. Pour concrétiser cet objectif, nous examinons chaque aspect du cycle de vie de nos produits, de l'approvisionnement à la fabrication, en passant par le transport et le stockage, l'utilisation par le client et la fin de vie. Nous mesurons et suivons ensuite nos progrès à chaque étape, produit par produit, année après année.



Nous savons également qu'il est essentiel de rendre des comptes, et nous y parvenons en communiquant notre empreinte carbone à la fois en interne et en externe. L'un des moyens d'atteindre cet objectif consiste à apposer une étiquette carbone sur nos produits, ce qui permet aux clients de tenir compte de cette empreinte carbone dans leurs propres efforts de développement durable.

Une autre façon de nous tenir responsables est de publier un rapport d'impact annuel et des informations comme ce livre électronique, qui résume notre approche de la conception durable (DfS - Design for Sustainability) tout au long du cycle de vie du produit.

Nous espérons que ces informations vous aideront à prendre des décisions plus éclairées concernant votre investissement technologique. Nous vous invitons à nous contacter pour plus de détails ou à consulter notre dernier [rapport d'impact](#).



Conception durable: tout commence par une idée et un engagement

En tant qu'entreprise axée sur le design, nous sommes conscients que les opportunités les plus importantes pour minimiser l'impact environnemental apparaissent tôt dans le processus de conception, au moment des prises de décision stratégiques. Nous établissons des

objectifs de développement durable et nous y engageons dès le début du processus de développement des produits. Nous examinons les progrès réalisés à des étapes clés, de l'exploration à la commercialisation.

L'opportunité de réduire
l'impact carbone diminue

Jalon 0

Exploration



Jalon 1

Développement
de concepts



Jalon 2

Développement
de produits



Jalon 3

Commercialisation



Fonctionnalités de conception durable

La transmission des principes DfS aux équipes produit conduit souvent à des fonctionnalités DfS visibles qui profitent aux clients et à notre communauté dans son ensemble. Ces fonctionnalités ne sont qu'une petite partie de la philosophie et de l'état d'esprit du développement durable DfS que nous essayons d'inculquer à notre entreprise.



Fabrication propre

Fabrication par des usines qui achètent de l'électricité renouvelable et fonctionnent conformément à un code de conduite, afin d'éviter les impacts négatifs sur les personnes et la planète, et d'assurer une gestion responsable des ressources et des déchets



Tissus recyclés

Utiliser du tissu recyclé dans la mesure du possible dans nos nouvelles conceptions



Plastiques recyclés

Fabrication en plastique recyclé post-consommation issu d'appareils électroniques en fin de vie, pour donner une seconde vie au plastique



Aluminium recyclé

Utiliser de l'aluminium recyclé pour réduire notre impact carbone

Aluminium à faible empreinte carbone

Utiliser de l'aluminium dont la production repose sur l'énergie renouvelable, pour un impact carbone réduit



Emballage responsable

Éviter le plastique à usage unique et utiliser du contenu recyclé et des matériaux recyclables, avec un approvisionnement responsable en papier



Câbles sans PVC

Élimination des câbles en PVC pour passer à de meilleurs matériaux



PCB optimisée

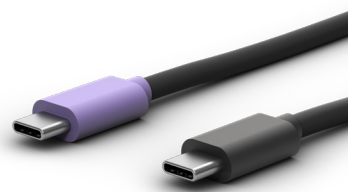
Optimisation de la forme et de la taille des cartes de circuit imprimé pour réduire l'empreinte carbone. Expérimentation avec le cuivre et l'or recyclés et la fabrication additive



Efficacité des batteries intelligentes

Intégration de fonctionnalités intelligentes pour réduire la consommation de batterie et optimiser l'utilisation des produits

Logi



©Nicolas Thomas

Identification des opportunités pour un impact maximal

Chez Logitech, nous nous concentrons sur les opportunités nous offrant le plus d'impact dans notre effort de développement durable. Nous travaillons à réduire les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1 et 2, qui correspondent à l'impact carbone de nos propres opérations. Toutefois, nous savons que ces émissions de GES constituent moins de 1 % de l'empreinte carbone de notre entreprise.

Plus de 99 % de notre empreinte carbone comprend les émissions de GES de Scope 3, qui quantifient l'impact carbone de toute la chaîne de valeur d'une entreprise, y compris l'approvisionnement en matériaux, la chaîne d'approvisionnement, la fabrication, la distribution, l'utilisation par le client, le traitement des produits en fin de vie, et les activités auxiliaires. Notre objectif est de réduire de moitié les émissions de scope 3 d'ici 2030 (sur la base d'objectifs validés par la SBTi).

Pour atteindre cet objectif, nous savons que nous devons réduire notre impact carbone à chaque phase du cycle de vie des produits, de l'approvisionnement à la fin de vie, en passant par la fabrication. Dans les pages suivantes, nous détaillons certains de nos efforts et réalisations à chaque phase.

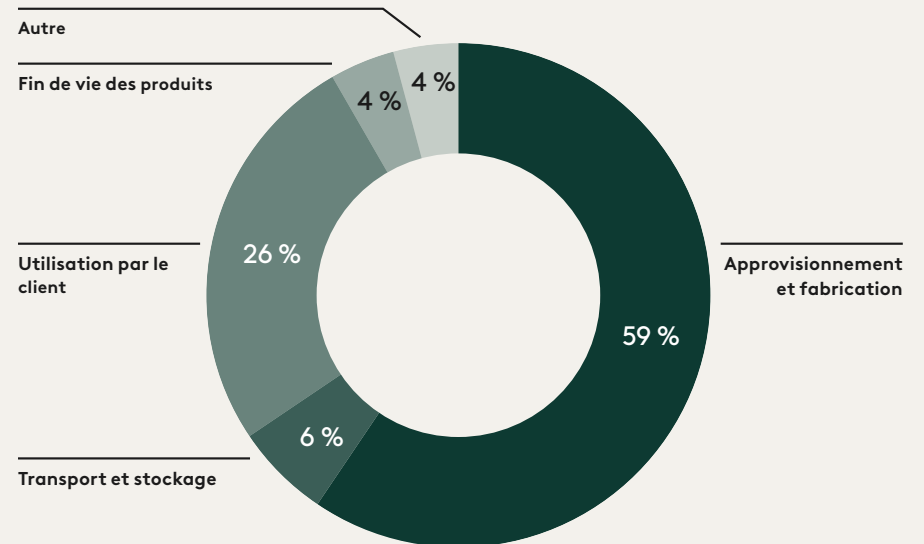
Notre empreinte carbone totale

Scopes 1 et 2
< 1 %

Scope 3
> 99 %



Émissions de Logitech de scope 3*



* L'empreinte gaz à effet de serre de Logitech au-delà des opérations (émissions de scopes 1 et 2)



Approvisionnement et fabrication

Notre engagement envers le développement durable commence par l'approvisionnement et la fabrication de produits, qui représentent ensemble 59 % de l'empreinte carbone totale de Logitech. C'est pourquoi il est essentiel de supprimer et de réduire les impacts cachés dès le début du processus de conception et de travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs pour atteindre ces objectifs.

Le plastique recyclé et l'aluminium à faible empreinte carbone ne sont que deux exemples de matériaux que nous avons intégrés au processus de fabrication dans le cadre de notre mission de conception durable.

En plus du plastique recyclé et de l'aluminium à faible empreinte carbone, Logitech utilise également les matériaux suivants dans la mesure du possible au cours du processus de fabrication:

- Cartes de circuits imprimés optimisées (PCB)
- Câbles sans PVC et autres matériaux sans PVC
- Tissus recyclés

Des économies en carbone notables en 2023

25 066 tonnes d'équivalent CO₂

Next Life Plastics

13 049 tonnes
d'équivalent CO₂

Aluminium à faible empreinte
carbone

2 647 tonnes
d'équivalent CO₂

Optimisation des cartes de
circuit imprimé



Pourquoi nous utilisons Next Life Plastics

73 % des produits Logitech

sont fabriqués avec du plastique Next Life Plastics pour donner une seconde vie à l'électronique en fin de vie



Plus de 25 000 tonnes d'équivalent CO₂

Réduction des émissions de carbone grâce à Next Life Plastics²



Plus de conceptions, plus de couleurs

Aucun compromis sur la qualité



Nous avons incorporé du plastique recyclé post-consommation¹ dans une large gamme de produits afin de donner une seconde vie au plastique en fin de vie et de réduire notre empreinte carbone.

Depuis 2017, nous travaillons avec des fournisseurs de plastique pour concevoir de nouvelles résines plus résistantes, dans une gamme de couleurs nouvelles. Nous avons maintenant plus de 30 couleurs dans notre palette, ce qui nous permet de fabriquer plus de produits avec du plastique recyclé et d'offrir aux clients un plus grand nombre d'options de couleurs, sans compromettre la qualité.

« L'abandon des emballages en plastique à usage unique et du plastique vierge dans le matériel n'est pas seulement un choix responsable pour notre planète, mais une étape essentielle vers un avenir plus circulaire. Chez Logitech, nous nous engageons à conduire ce changement, à réduire notre empreinte sur l'environnement et à établir de nouvelles normes pour l'utilisation des plastiques dans notre secteur ».

–Prakash Arunkundrum, directeur de l'exploitation, Logitech



Pourquoi nous utilisons de l'aluminium à faible empreinte carbone

La fabrication de l'aluminium est un processus à forte production de carbone, car la plupart des fonderies utilisent des combustibles fossiles traditionnels et nécessitent de grandes quantités de chaleur et d'énergie. Pour réduire cet impact, l'aluminium à faible empreinte carbone est produit dans des alumineries utilisant de l'énergie renouvelable comme l'hydroélectricité. Depuis mars 2024, nous utilisons de l'aluminium à faible empreinte carbone dans 66 gammes de produits. ³ Nous estimons que cela a permis d'éliminer plus de 13 000 tonnes d'équivalent CO₂ rien qu'en 2023. ⁴

Notre objectif à plus long terme est d'éliminer complètement l'aluminium vierge traditionnel de notre portefeuille en développant notre utilisation d'aluminium à faible empreinte carbone et d'aluminium recyclé post-consommation (PCR), et en explorant les options d'aluminium à émissions quasi-nulles⁵ et d'aluminium recyclé post-industriel (PIR).

66 gammes de produits

Nombre de produits de la gamme Logitech fabriqués en aluminium à faible empreinte carbone⁴

Plus de 13 000 tonnes d'équivalent CO₂

Des tonnes de CO₂ économisées grâce aux produits en aluminium à faible empreinte carbone en 2023

Exemples de produits en aluminium à faible empreinte carbone

Claviers



Espace de travail personnel

Signature Slim MK 950/955
MX Keys Mini
MX Mechanical Mini
K835 TKL Mechanical
Ergo K860

Webcams



B2B

MX Brio 705 for Business

Espace de travail personnel

MX Brio

Casques



B2B

Zone Wireless 2

Caméras de conférence



B2B

Rally Bar Huddle Sight



Transport et stockage

Le transport et le stockage des produits représentent environ 6 % des émissions de carbone de Logitech. Pour atteindre ce chiffre, nous mesurons les impacts de tous les transports, de la chaîne de montage au centre de distribution et finalement au client, et nous utilisons des informations et des connaissances sur la façon dont nos produits sont achetés, préparés à l'expédition et livrés. Nous tenons également compte des impacts du stockage, tels que le chauffage et la climatisation utilisés dans les installations de stockage, ainsi que d'aspects opérationnels généraux tels que l'informatique et l'éclairage.

Plus un objet est petit et léger, plus il son transport et stockage est sobre en carbone. Nous continuons donc à innover dans nos emballages pour optimiser la protection du produit, le poids de l'emballage, l'emballage de transport et l'efficacité de la palette. Nous évitons également l'expédition par avion dans la mesure du possible.

Pourquoi nous utilisons des emballages certifiés FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC) est une organisation mondiale à but non lucratif qui promeut la gestion responsable des forêts dans le monde entier. L'approvisionnement en matériaux d'emballage papier auprès de fournisseurs certifiés FSC™ soutient ouvertement la gestion forestière responsable, sans impact négatif net sur la sylviculture et la biodiversité.

Plus de la moitié des produits que nous avons introduits au cours de l'exercice 2024 utilisaient des emballages certifiés FSC™, et 19 % des produits Logitech utilisent désormais des emballages certifiés FSC™.⁶

Exemples de produits Logitech avec emballage certifié FSC™



Clavier et souris
Wave Keys for Business



Souris ergonomique
Lift for Business



Utilisation par le client

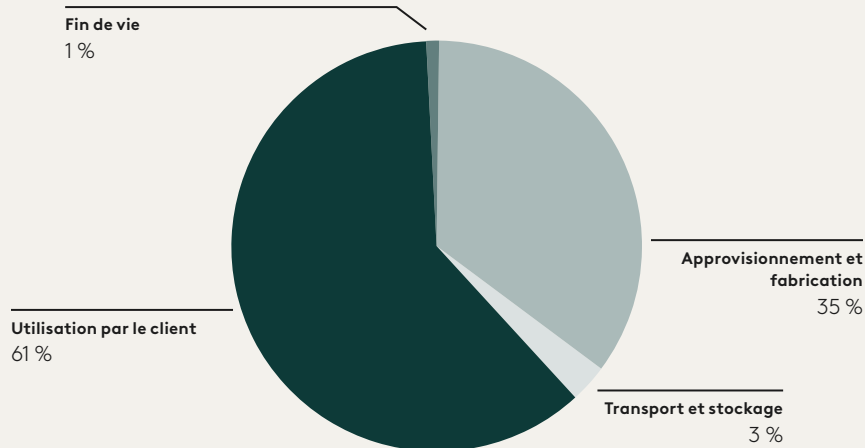
Nous avons noté précédemment que l'approvisionnement et la fabrication représentent 59 % de l'empreinte carbone totale de Logitech. Cependant, il est important de noter que ce pourcentage n'est pas égal pour tous les produits.

Imaginez une souris et une caméra de visioconférence. Une caméra de visioconférence comme Rally Plus contient beaucoup plus de plastique et d'autres matériaux que la souris MX Anywhere. Peut-être est-il alors surprenant de constater que l'approvisionnement et la fabrication ne représentent que 35 % de l'empreinte carbone pour Rally Plus mais 71 % de l'impact carbone pour MX Anywhere.⁸

Voici pourquoi: l'impact carbone de la phase d'utilisation par le client est **bien** plus important pour la caméra Rally Plus: 61 % pour Rally Plus vs. 13 % pour la souris MX Anywhere. C'est pourquoi l'approvisionnement et la fabrication représentent un pourcentage beaucoup plus faible de l'impact carbone de Rally Plus. Mais cela suggère également que si nous voulons réduire considérablement l'impact carbone de certains produits, comme Rally Plus, nous devons aller plus loin que l'approvisionnement, la fabrication, le transport et le stockage.

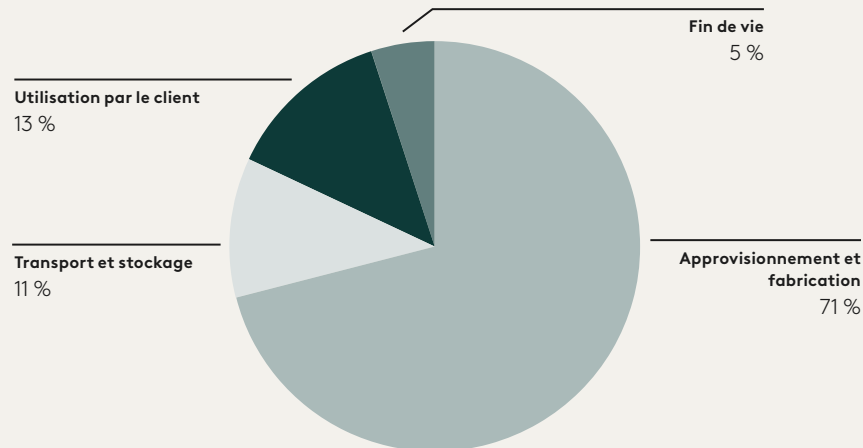
Rally Plus

Cycle de vie du produit, pourcentage total d'équivalent CO²



MX Anywhere 2S

Cycle de vie du produit, pourcentage total d'équivalent CO²



Nous réduisons l'impact carbone de nos dispositifs de visioconférence en ajoutant des modes d'économie d'énergie et la possibilité d'éteindre les écrans de TV grâce à la prise en charge CEC lorsqu'il n'y a pas d'activité dans la salle. Le logiciel CollabOS sur lequel reposent nos solutions de visioconférence est conçu pour détecter si une salle de conférence est vide afin d'y mettre automatiquement les équipements hors tension.



« S'il est important de réduire l'empreinte carbone associée à l'approvisionnement et à la fabrication – par exemple, en utilisant du plastique PCR et de l'aluminium à faible empreinte carbone –, nous devons également réfléchir aux moyens de réduire l'empreinte carbone associée à l'utilisation par les clients, en particulier avec les dispositifs de visioconférence, comme la gamme Rally ».

– **Gregory Franc De Ferriere, chef de produit groupe, Logitech**



1,65 tonne de CO₂

Réduction potentielle de l'impact carbone grâce aux modes d'économie d'énergie de la gamme Rally Bar¹¹



Pourquoi apposer un étiquetage carbone sur nos produits

Qu'est-ce qu'un chiffre? En ce qui concerne les émissions de carbone, les chiffres indiquent la quantité de carbone touchant le climat générée dans le processus de fabrication, le transport du produit pour commercialisation, l'énergie qu'il utilise tout au long de sa durée de vie et la manière dont il est géré en fin de vie. L'empreinte carbone de nos produits se mesure en kilogrammes d'équivalent CO₂, une métrique qui permet d'exprimer différents gaz à effet de serre dans une unité commune et de les comparer facilement.

Logitech croit fermement dans l'ouverture et la transparence quant à son impact. Si fortement, en fait, que nous nous sommes engagés à communiquer l'empreinte carbone de chaque produit sur son emballage et sur le site de notre entreprise d'ici 2025. Nous sommes maintenant parvenus à 66 % de notre objectif.¹²



« Nous estimons que le carbone doit être considéré comme la sensibilisation aux calories et que tout chacun doit être conscient de ce qu'il consomme. Assumer la responsabilité des impacts de nos produits sur l'ensemble du cycle de vie implique également de sensibiliser les gens et les entreprises à l'impact carbone et aux conséquences du changement climatique ».

– Prakash Arunkundrum, directeur de l'exploitation, Logitech

Fin de vie

Chez Logitech, nous sommes fermement attachés à l'idée que la fin de vie utile d'un produit n'est pas le bout du chemin. Nous cherchons continuellement des moyens de réduire les déchets et de prolonger la durée de vie des produits, des composants et des matériaux.

Réduire les déchets

Nous nous concentrons sur les stratégies suivantes:

- **Concevoir des produits en pensant à leur cycle de vie complet**, en s'assurant qu'ils peuvent être facilement démontés, réparés ou recyclés
- **Utilisation de matériaux renouvelables et recyclés** pouvant être réintroduits dans le cycle de production
- **Recycler les produits, pièces et matériaux** qui ne peuvent pas être remis à neuf pour éviter de les envoyer à la décharge
- **Optimiser les processus de fabrication** pour minimiser les déchets, la consommation d'énergie et les émissions

Prolonger la durée de vie des produits

Nous nous concentrons sur les stratégies suivantes:

- **Prolonger la durée de vie des produits** grâce à des conceptions durables et économes en énergie, des services de réparation, des ventes sur le marché secondaire et des programmes de dons de produits et de recyclage
- **Proposer des programmes de reprise** pour les retours de produits de marque Logitech, afin de les remettre à neuf
- **Fournir des logiciels et des services** qui améliorent à la fois notre matériel et notre expérience client pour garantir une utilisation et une valeur prolongées



Comment nous utilisons les logiciels, les services et les pièces remplaçables pour prolonger la durée de vie des produits

Un moyen moins évident de réduire l'impact carbone de nos produits consiste à aider les clients à les utiliser plus longtemps. En un sens, c'est le contraire de l'obsolescence programmée.

Voici ce que nous faisons pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre investissement dans un espace de travail personnel et des dispositifs de salle de réunion, tout en réduisant l'impact sur l'environnement.

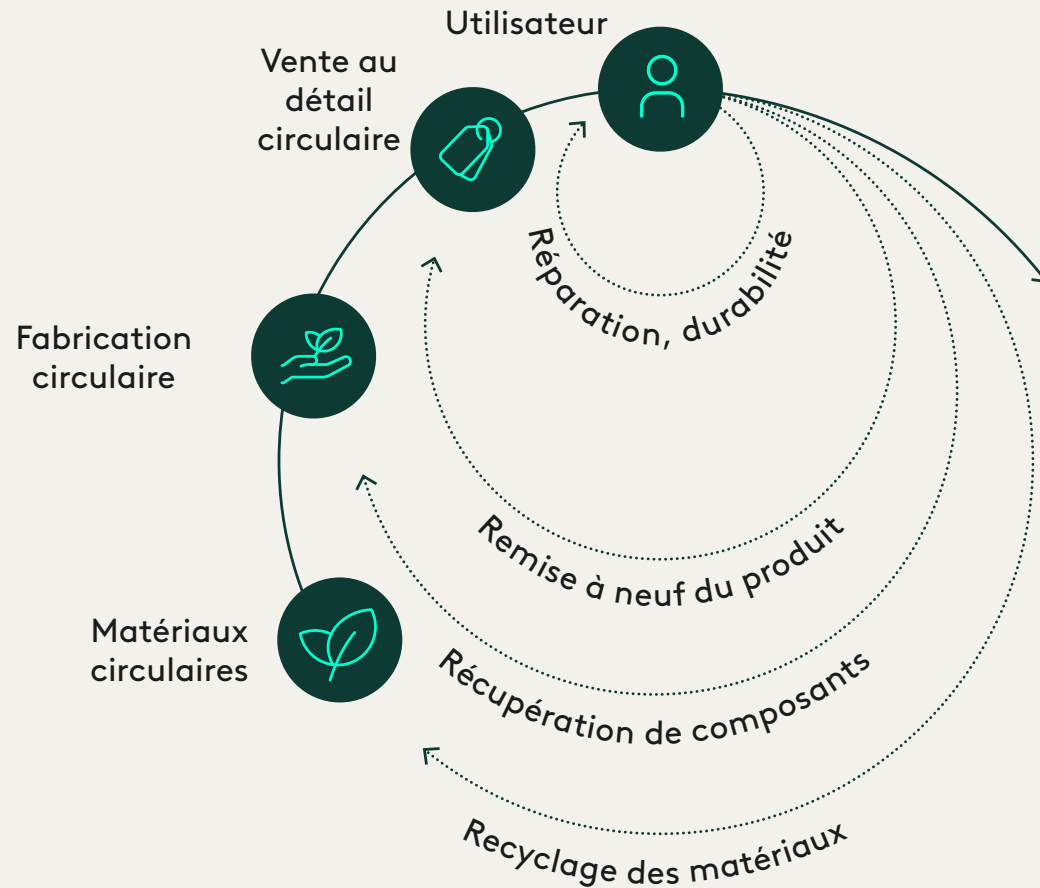
- **Mises à jour logicielles:** grâce à plusieurs mises à jour par an de la plateforme CollabOS, de Sync et de l'application Logi Tune, nous ajoutons continuellement de nouvelles fonctionnalités, améliorons les performances et approfondissons les intégrations avec des produits partenaires tels que Microsoft Teams, Zoom Workplace et Google Meet. Ces mises à jour logicielles garantissent que les produits existants continuent de répondre à l'évolution des besoins de nos clients.
- **Plans de service:** Nos plans de services d'entreprise, notamment Select et Essential, offrent des avantages tels que le remplacement avancé du matériel, des pièces de rechange sur site et des extensions de garantie, options toutes conçues pour protéger votre investissement dans le temps.
- **Pièces disponibles:** nous intégrons des pièces remplaçables à nos produits dès que possible pour vous permettre de les réparer plutôt que de les remplacer. Les composants remplaçables incluent notamment les oreillettes des casques, les télécommandes et les couvercles arrière des barres vidéo.



Comment nous concevons la circularité

Nous adoptons une approche de cycle de vie complet et réfléchissons à la manière dont nous pouvons réduire les déchets et prolonger la durée de vie de nos produits, depuis la conception, l'approvisionnement et la fabrication jusqu'à la seconde vie et d'autres solutions circulaires.

Lorsque nous déclarons concevoir des produits en pensant à l'ensemble de leur cycle de vie, nous donnons la priorité à l'utilisation de matériaux renouvelables et recyclés dès le début du processus de conception et cherchons des moyens de minimiser les déchets en fabriquant des produits et des composants facilement démontables, réparables ou recyclables à la fin de leur vie utile.





Réduction des émissions de carbone

21 %

Réduction de
l'empreinte carbone¹³

1 400 tonnes
d'équivalent CO₂

évités toutes les
100 000 unités¹⁴

PRODUIT EN VEDETTE

Sight

Caméra pour salles de réunion optimisée par l'IA
avec cadrage intelligent multi-participants

Conception durable



Architecture optimisée:

Le dissipateur thermique en aluminium a été modifié pour utiliser moins d'aluminium et pour produire moins de déchets en fabrication.



Fabrication propre et efficace:

Nous achetons des certificats d'électricité renouvelable à hauteur de l'empreinte électrique de notre propre site de production et nous aidons nos principaux fournisseurs à faire de même.



De meilleurs matériaux:

Composants fabriqués à partir de plastique recyclé post-consommation (50 % pour le blanc, 59 % pour le graphite¹⁵) afin de donner une seconde vie au plastique en fin de vie provenant de produits électroniques grand public et de contribuer à réduire notre empreinte carbone.



Contrôle chimique:

Câbles sans PVC et peinture à l'eau pour réduire les émissions de solvants au cours de la fabrication.



Emballage à faible impact:

Emballage en papier fabriqué à partir de bois de forêts certifiées FSC™ et d'autres sources contrôlées



Réduction des émissions de carbone

148 tonnes
d'équivalent
CO₂

évités par 100 000 unités¹⁶

PRODUIT EN VEDETTE

MX Brio 705 for Business

Webcam 4K haut de gamme avec amélioration de l'image reposant sur l'IA

Conception durable



De meilleurs matériaux:

Aluminium à faible empreinte carbone fabriqué à l'aide d'énergie renouvelable avec des pièces en plastique fabriquées à partir de plastique recyclé — 82 % pour le noir et le graphite et 75 % pour le gris pâle.¹⁷ Câbles sans PVC. Dissipateur thermique en aluminium recyclé à 65 %.



Emballage à faible impact:

Le papier d'emballage provient également de forêts certifiées FSC™ et d'autres sources contrôlées.



Fabrication propre et efficace:

Nous achetons des certificats d'électricité renouvelable à hauteur de l'empreinte électrique de notre propre site de production et nous aidons nos principaux fournisseurs à faire de même.



Réduction des émissions de carbone

11.1 tonnes
d'équivalent
CO₂

évités pour 100 000 unités¹⁸

PRODUIT EN VEDETTE

Zone Wireless 2

Casque basé sur l'IA pour des appels bidirectionnels sans bruit.

Conception durable



De meilleurs matériaux:

Pièces en plastique fabriquées en plastique recyclé post-consommation — 20 % pour les modèles graphite, blanc cassé et rose.¹⁹ Câbles sans PVC: Aluminium à faible empreinte carbone fabriqué au moyen d'énergie renouvelable.



Produits durables:

Durée de vie prolongée grâce à une batterie et des oreillettes remplaçables.



Fabrication propre et efficace:

Nous achetons des certificats d'électricité renouvelable à hauteur de l'empreinte électrique de notre propre site de production et nous aidons nos principaux fournisseurs à faire de même.



Emballage à faible impact:

Le papier d'emballage provient également de forêts certifiées FSC™ et d'autres sources contrôlées.



Réduction des émissions de carbone

37 %

de réduction
de l'empreinte
carbone²⁰

310 tonnes
d'équivalent CO₂

évités par 100 000 unités²⁰

PRODUIT EN VEDETTE

Wave Keys for Business

Clavier ergonomique sans fil avec repose-poignets rembourré pour une saisie naturelle et agréable tout au long de la journée

Conception durable



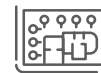
De meilleurs matériaux:

Pièces en plastique fabriquées en plastique recyclé post-consommation — 61 % pour les modèles graphite, 46 % pour le blanc cassé.²¹



Composants à impact réduit:

Modification de la disposition des circuits imprimés pour réduire la taille globale de 50 %, avec réduction connexe du potentiel de déchets de fabrication et de l'impact carbone.



Architecture optimisée:

Conception compacte entraînant une réduction de poids d'environ 320 g²⁰



Emballage à faible impact:

Le papier d'emballage provient également de forêts certifiées FSC™ et d'autres sources contrôlées.



Fabrication propre et efficace:

Nous achetons de l'électricité renouvelable à hauteur de l'empreinte électrique de notre propre site de production et nous aidons nos principaux fournisseurs à faire de même.



Chez Logitech, nous sommes profondément conscients des effets de nos activités sur la planète et sur les personnes, et nous encourageons les employés à intégrer le développement durable dans leurs tâches quotidiennes et leurs processus décisionnels. Notre approche du développement durable reflète nos valeurs.

Alors que vous envisagez votre investissement dans les technologies de collaboration, examinez de plus près notre engagement en faveur du développement durable et les mesures que nous prenons.

- Pour en savoir plus, rendez-vous sur logitech.com/sustainability
- Consultez notre rapport d'impact 2024 sur impactreport.logitech.com
- Pour toute question ou commentaire, contactez sustainability@logitech.com

¹ Notre objectif est de maximiser le pourcentage de plastique recyclé dans nos produits. Pour calculer le pourcentage que nous avons atteint, nous suivons un protocole défini et utilisons une approche validée par un tiers. <https://www.logitech.com/fr-fr/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>

² Mesurée comme la réduction des émissions de carbone réalisée, par rapport aux alternatives en plastique vierge, pour les unités expédiées entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2023.

³ Mesuré comme le nombre de gammes de produits expédiées du 1er mars 2024 au 31 mars 2024 et contenant de l'aluminium à faible empreinte carbone. L'économie de carbone est mesurée sur la base de l'utilisation d'aluminium à faible empreinte carbone dans les unités expédiées entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2023.

⁴ Économies de carbone associées aux unités expédiées entre le 1er janvier 2023 et le 31 décembre 2023.

⁵ Aluminium avec une empreinte inférieure à 3 tonnes de CO₂/t. Les recherches de la First Movers Coalition indiquent que la production d'aluminium primaire quasi nulle à ce seuil nécessitera l'adoption d'au moins une des nombreuses technologies révolutionnaires du processus de production d'aluminium.

⁶ Mesuré en pourcentage des unités expédiées du 1er mars 2024 au 31 mars 2024, pour lesquelles les emballages grand public à base de papier étaient certifiés FSC™. L'introduction d'un nouveau produit concerne une gamme de produits Logitech lancée dans les limites de la période de référence de l'exercice.

⁷ Mesuré en pourcentage des unités expédiées entre le 1er mars 2024 et le 31 mars 2024, pour lesquelles les emballages grand public à base de papier étaient certifiés FSC™.

⁸ Voir <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>

⁹ Voir <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>

¹⁰ Voir <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>

¹¹ Basé sur le mode d'économie d'énergie d'une télévision de 50 à 69 pouces certifiée Energy Star à faible consommation d'énergie, un facteur d'émissions de la consommation électrique mondiale du programme de transparence carbone de Logitech. Estimations internes de l'impact carbone de la phase d'utilisation avant optimisation: 95,4 tonnes d'équivalent CO₂ pour chaque lot de 100 produits utilisés sur une période de 2 ans. Modèle d'utilisateur interne de Logitech pour l'équipement de visioconférence en salle (d'après les données enregistrées lors de l'utilisation des salles de visioconférence).

¹² Mesuré en pourcentage des unités expédiées entre le 1er mars 2024 et le 31 mars 2024, pour lesquelles Logitech avait une empreinte carbone vérifiée par un tiers.

¹³ Modélisé pour évaluer un échantillon de préproduction par rapport au « scénario de conception sans rien faire ».

¹⁴ Par rapport au « scénario de conception sans rien faire ».

¹⁵ Hors plastique du récepteur, de la pile, du circuit intégré (PCB) et du câble FFC.

¹⁶ Sur le modèle d'un échantillon de pré-production comparé à un « scénario de conception sans rien faire ».

¹⁷ Hors assemblage du circuit imprimé (PWA), câbles et emballage.

¹⁸ Modélisation à partir d'un échantillon de pré-production technique comparé à un « scénario de conception sans rien faire ».

¹⁹ Hors assemblage du circuit imprimé, câbles et emballage.

²⁰ Modélisé à partir d'un échantillon de pré-production comparé au clavier Logitech K350 Wave (1ère génération).

²¹ Hors assemblage du circuit imprimé (PWA), câbles et emballage.

