



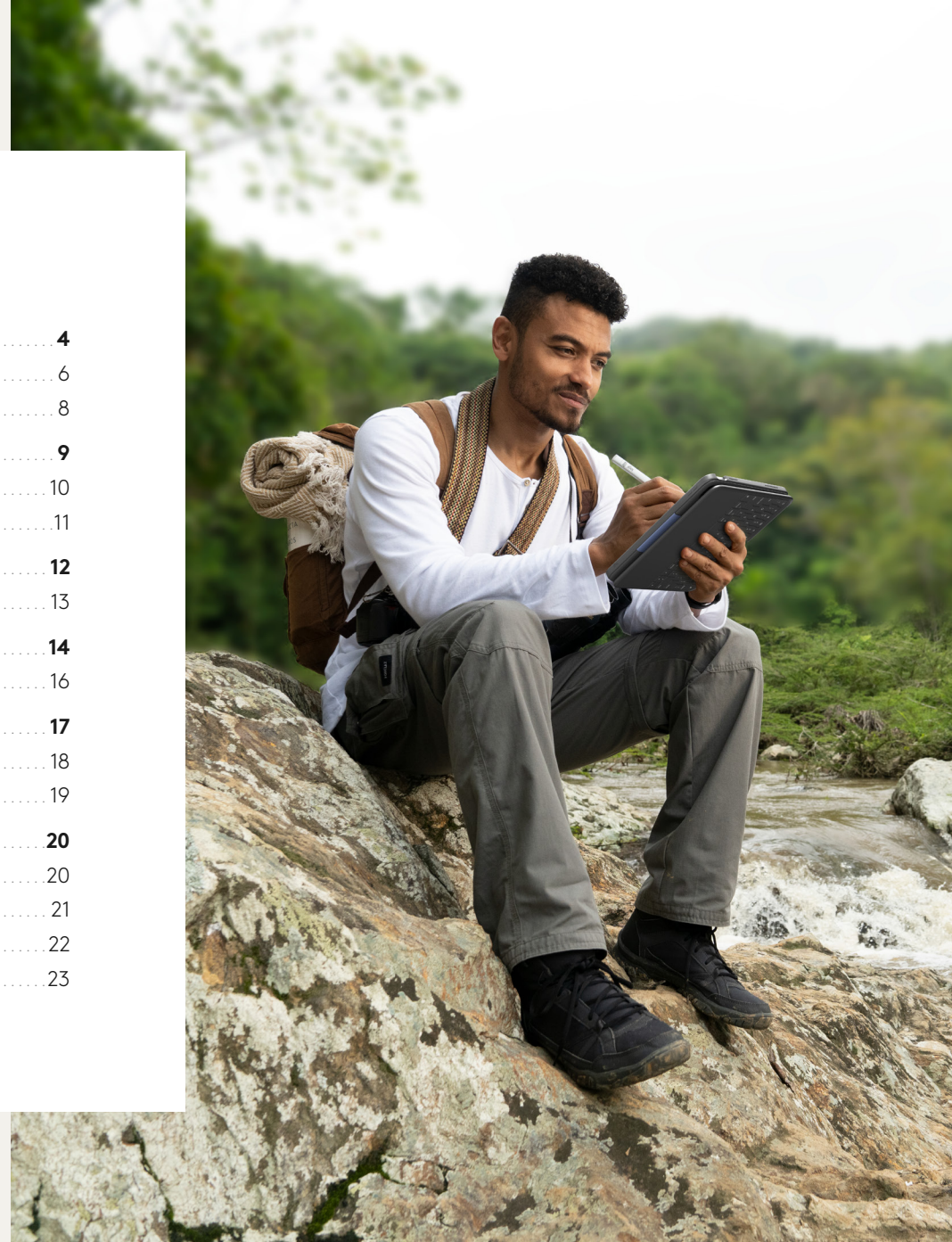
logitech®

Una progettazione d'impatto

L'impegno di Logitech per la sostenibilità,
dall'approvvigionamento dei materiali al riciclo

Sommario

Lavorare per un futuro migliore	4
Design per la sostenibilità	6
Individuare le opportunità di maggiore impatto	8
Approvvigionamento e produzione	9
Perché utilizziamo Next Life Plastics	10
Perché utilizziamo alluminio a basse emissioni di carbonio	11
Trasporto e stoccaggio	12
Perché utilizziamo imballaggi certificati FSC	13
Normale utilizzo	14
Perché usiamo l'etichettatura dell'impronta di carbonio sui prodotti	16
Smaltimento	17
Come aumentiamo la durata dei prodotti	18
In che modo pensiamo alla circolarità	19
Prodotti in primo piano	20
Sight	20
MX Brio 705 for Business	21
Zone Wireless 2	22
Wave Keys for Business	23





“

“Pensiamo che le dimensioni di Logitech rappresentino un vantaggio. Siamo abbastanza piccoli per agire in modo agile e veloce, ma abbastanza grandi per creare un impatto reale e influenzare altri partner del settore. Dare priorità al design sostenibile ci consente di trovare rapidamente gli effetti nascosti.”

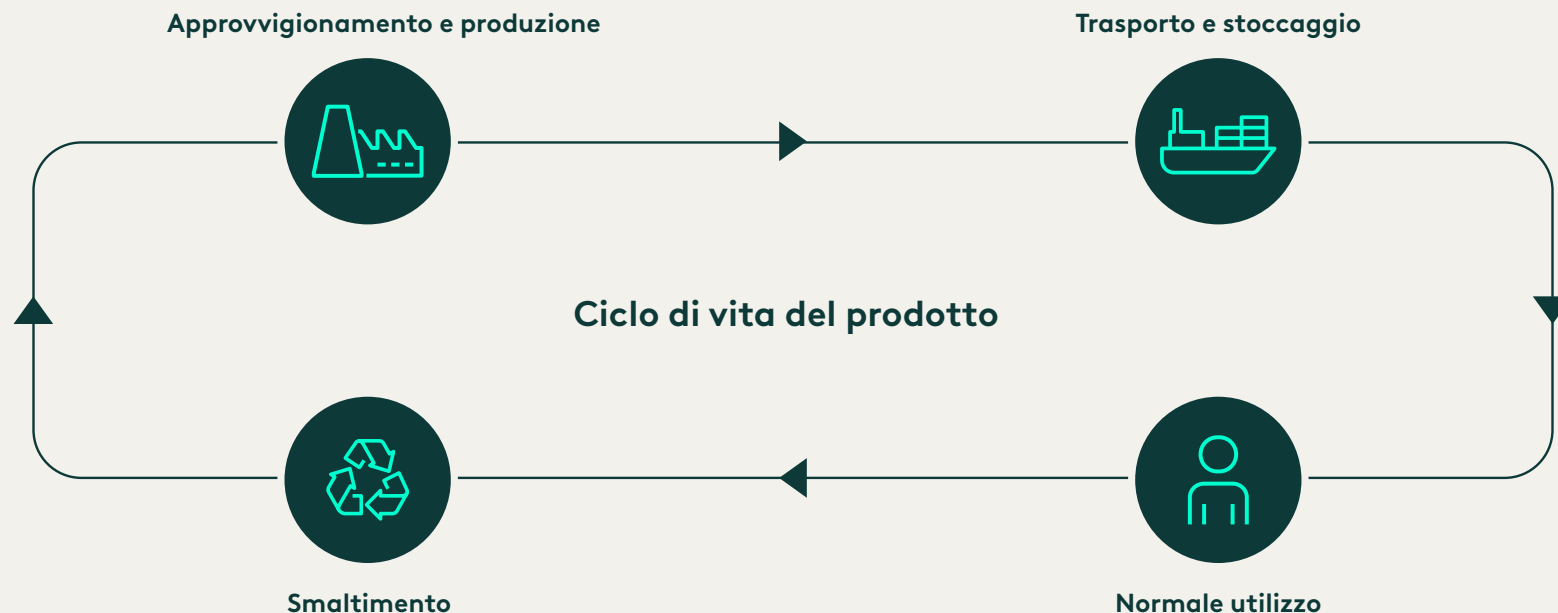
– Hanneke Faber, CEO, Logitech

Lavorare per un futuro migliore

Ci vuole un approccio diverso che consenta di risolvere le grandi sfide, se vogliamo creare un futuro migliore per il pianeta e la società. Il ruolo dei reparti IT in quest'ottica è fondamentale.

In quanto fornitore di tecnologia per aziende informatiche come la tua, sappiamo che la nostra più grande opportunità per incidere positivamente sull'ambiente sta nell'aumento continuo della sostenibilità dei nostri prodotti.

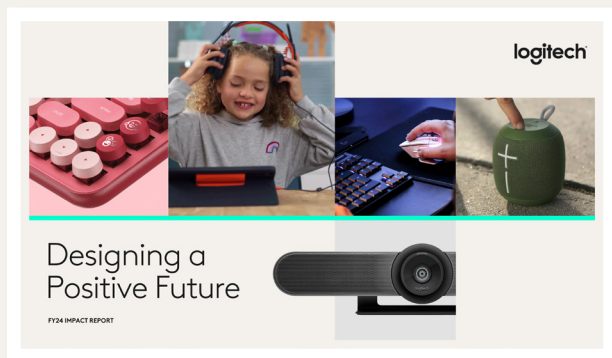
Il primo passo in questa direzione è misurare e comprendere appieno la nostra impronta di carbonio. Dobbiamo conoscere il nostro impatto se vogliamo sperare di ridurlo. Per raggiungere questo obiettivo in modo significativo, esaminiamo ogni aspetto del ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento e la produzione, al trasporto e lo stoccaggio, al normale utilizzo, fino allo smaltimento. Misuriamo e monitoriamo i progressi in ogni fase, prodotto per prodotto, anno dopo anno.



Sappiamo anche che è di fondamentale importanza assumersi le proprie responsabilità e lo facciamo comunicando la nostra impronta di carbonio sia internamente che esternamente. A questo scopo, abbiamo aggiunto un'etichetta ai nostri prodotti che consente ai clienti di tenere conto di tale impronta di carbonio nei loro sforzi tesi alla sostenibilità.

Un altro modo che abbiamo per rendere nota la nostra responsabilità è quello di pubblicare un report annuale sull'impatto, ma anche e-book come questo che riassume il nostro approccio "Design per la sostenibilità" (DfS) durante l'intero ciclo di vita dei prodotti.

La nostra speranza è di poterti aiutare a prendere decisioni più informate per il tuo investimento in tecnologia. Ti invitiamo a contattarci per ulteriori dettagli o consultare il nostro ultimo [Report sull'impatto](#).



Design per la sostenibilità: inizia tutto con un'idea e una promessa

Essendo un'azienda orientata al design, siamo consapevoli che le migliori opportunità di ridurre l'impatto ambientale si presentano nelle prime fasi del processo di progettazione, quando vengono prese decisioni chiave su un prodotto. Definiamo degli obiettivi di sostenibilità e ci impegniamo

a raggiungerli all'inizio del processo di sviluppo del prodotto e valutiamo i progressi compiuti nelle tappe fondamentali, dall'esplorazione alla commercializzazione.

Le opportunità di ridurre l'impatto del carbonio diminuiscono

Tappa 0

Esplorazione



Tappa 1

Sviluppo del concept



Tappa 2

Sviluppo del prodotto



Tappa 3

Commercializzazione



Caratteristiche del Design per la sostenibilità

Fornire ai team di prodotto i principi DfS porta spesso a rendere visibili queste caratteristiche, a vantaggio dei clienti e della comunità. Sono solo una piccola parte della più ampia filosofia e mentalità di sostenibilità DfS che stiamo cercando di infondere nella nostra azienda.



Produzione ecologica

Stabilimenti produttivi che acquistano elettricità rinnovabile e operano secondo un codice di condotta, per evitare impatti negativi sulle persone e il pianeta e garantire una gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti



Tessuti riciclati

Ove possibile, utilizziamo tessuti riciclati nei nostri nuovi design



Plastiche riciclate

Prodotti realizzati con plastica riciclata post-consumo proveniente da componenti elettronici a fine vita, per dare una seconda vita alla plastica

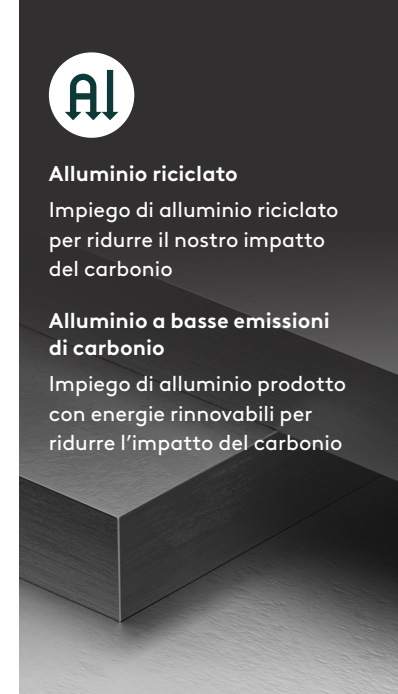


Alluminio riciclato

Impiego di alluminio riciclato per ridurre il nostro impatto del carbonio

Alluminio a basse emissioni di carbonio

Impiego di alluminio prodotto con energie rinnovabili per ridurre l'impatto del carbonio



Imballaggio sostenibile

Evitare la plastica monouso e utilizzare contenuto riciclato e materiali riciclabili, con un approvvigionamento responsabile di carta



Cavi senza PVC

Eliminazione dei cavi in PVC, passando a materiali migliori



PCB ottimizzato

Ottimizzazione di forma e dimensioni del PCB, per ridurre l'impronta di carbonio. Scopri rame e oro riciclati e la produzione additiva



©Nicolas Thomas



Efficienza della batteria intelligente

Integra funzionalità intelligenti per ridurre i consumi e ottimizzare l'uso dei prodotti

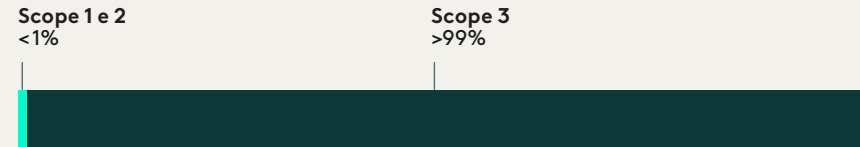
Individuare le opportunità di maggiore impatto

In Logitech, l'impegno per la sostenibilità ci porta a concentrarci sulle opportunità in cui possiamo avere il massimo impatto. Stiamo lavorando per ridurre le emissioni di gas serra Scope 1 e 2, che si riferiscono all'impatto del carbonio delle nostre attività. Ma sappiamo che queste emissioni costituiscono meno dell'1% dell'impronta di carbonio aziendale.

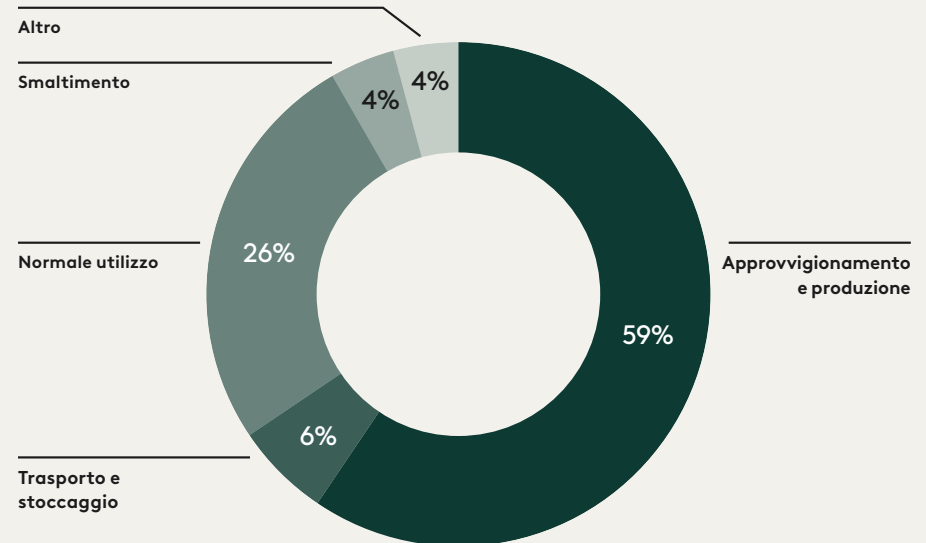
Oltre il 99% dell'impronta di carbonio della nostra azienda è rappresentato dalle emissioni di gas serra Scope 3, che quantificano l'impatto del carbonio dell'intera catena del valore di un'azienda, inclusi approvvigionamento di materiali, supply chain, produzione, distribuzione, normale utilizzo, smaltimento dei prodotti a fine vita e attività ausiliarie. Il nostro obiettivo è dimezzare le emissioni Scope 3 entro il 2030 (utilizzando obiettivi SBTi convalidati).

Per raggiungere questo obiettivo, sappiamo di dover ridurre l'impatto del carbonio in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento e la produzione fino allo smaltimento. Nelle pagine seguenti illustriamo alcuni dei nostri sforzi e risultati in ciascun frangente.

La nostra impronta di carbonio totale



Emissioni Scope 3 di Logitech*



* Impronta di carbonio di Logitech oltre le proprie attività (emissioni Scope 1 e 2)



Approvvigionamento e produzione

Il nostro impegno per la sostenibilità inizia con l'approvvigionamento dei materiali e la produzione, che insieme rappresentano il 59% dell'intera impronta di carbonio di Logitech. Ecco perché è così importante rimuovere e ridurre gli impatti nascosti nelle prime fasi della progettazione, lavorando a stretto contatto con i fornitori per raggiungere questi obiettivi.

La plastica riciclata e l'alluminio a basse emissioni di carbonio sono solo due esempi di materiali che abbiamo incorporato nel processo di produzione nell'ambito della nostra missione "Design per la sostenibilità".

Oltre a plastica riciclata e alluminio a basse emissioni di carbonio, Logitech fa ricorso il più possibile anche ai seguenti materiali durante il processo di produzione:

- Circuiti stampati (PCB) ottimizzati
- Cavi senza PVC e altri materiali senza PVC
- Tessuti riciclati

Considerevole riduzione delle emissioni nel 2023

25.066 tCO₂e

Next Life Plastics

13.049 tCO₂e **2.647** tCO₂e

Alluminio a basse emissioni di carbonio

Ottimizzazione PCB



Perché utilizziamo Next Life Plastics

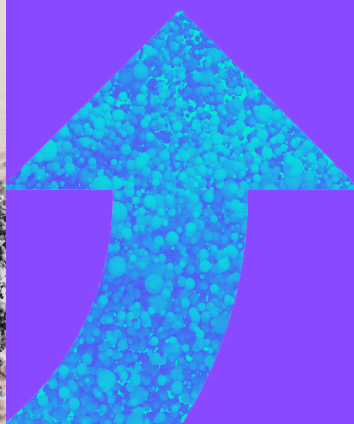
73% dei prodotti Logitech

sono realizzati con Next Life Plastics per dare nuova vita ai componenti elettronici a fine vita



>25.000 tCO₂e

Riduzione delle emissioni di carbonio grazie a Next Life Plastics²



Più design, più colori

Nessun compromesso sulla qualità



Abbiamo incorporato la plastica riciclata post-consumo¹ in un'ampia gamma di prodotti, per dare una seconda opportunità alla plastica a fine vita e ridurre l'impronta di carbonio.

Dal 2017, Logitech collabora con i fornitori di plastica per progettare nuove resine più resistenti in una serie di nuovi colori. Attualmente disponiamo di oltre 30 colori nella nostra palette, per realizzare più prodotti con plastica riciclata e offrire ai clienti più opzioni, senza rinunciare alla qualità.

"L'abbandono degli imballaggi in plastica monouso e della plastica vergine nei prodotti non è solo una scelta responsabile per il pianeta, ma un passo fondamentale verso un futuro più circolare. Logitech promette di guidare questo cambiamento, ridurre l'impatto ambientale e definire nuovi standard per l'uso della plastica nell'intero settore."

–Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech



Perché utilizziamo alluminio a basse emissioni di carbonio

La produzione di alluminio è un processo ad alta intensità di carbonio perché la maggior parte delle fonderie utilizza combustibili fossili tradizionali e necessita di calore ed energia in grandi quantità. Per ridurre tale impatto, l'alluminio a basse emissioni di carbonio viene prodotto in fonderie che usano energie rinnovabili come l'idroelettrico. A partire da marzo 2024, utilizziamo alluminio a basse emissioni di carbonio in 66 linee di prodotti.³ Stimiamo che questo abbia eliminato oltre 13.000 tCO₂e nel solo 2023.⁴

Il nostro obiettivo a lungo termine è rinunciare completamente all'alluminio vergine tradizionale generalizzando l'uso di quello a basse emissioni di carbonio e riciclato post-consumo (PCR), oltre a valutare opzioni per l'alluminio a impatto quasi zero⁵ e riciclato post-industriale (PIR).

66 linee di prodotti

N. di prodotti della gamma Logitech realizzati in alluminio a basse emissioni di carbonio⁴

>13.000 tCO₂e

Tonnellate di CO₂ risparmiate nel 2023 grazie a prodotti con alluminio a basse emissioni di carbonio

Esempi di prodotti con alluminio a basse emissioni di carbonio

Tastiere



Spazio di lavoro personale

Signature Slim MK 950/955
MX Keys Mini
MX Mechanical Mini
K835 TKL Mechanical
Ergo K860

Webcam



B2B

MX Brio 705 for Business

Spazio di lavoro personale

MX Brio

Cuffie con microfono



B2B

Zone Wireless 2

Videocamere per videoconferenze



B2B

Rally Bar Huddle Sight



Trasporto e stoccaggio

Il trasporto e lo stoccaggio dei prodotti sono responsabili di circa il 6% delle emissioni di carbonio di Logitech. Per arrivare a questo dato, misuriamo l'impatto dell'intero trasporto, dalla catena di montaggio al centro di distribuzione e fino al cliente e utilizziamo informazioni e conoscenze su come i nostri prodotti vengono acquistati, raccolti e consegnati. Teniamo conto anche degli impatti dello stoccaggio, come il riscaldamento e l'aria condizionata utilizzati nei magazzini, e degli aspetti operativi generali come IT e illuminazione.

Più un prodotto è piccolo e leggero, più il suo trasporto e stoccaggio sono efficienti in termini di emissioni. Per questo continuiamo a innovare i nostri imballaggi ottimizzando la protezione dei prodotti, il peso degli imballaggi, gli imballaggi degli spedizionieri e l'efficienza dei pallet. Ove possibile, evitiamo il trasporto aereo.

Perché utilizziamo imballaggi certificati FSC

Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione globale senza scopo di lucro che promuove la gestione responsabile delle foreste in tutto il mondo. L'approvvigionamento di materiali di imballaggio in carta da fornitori certificati FSC™ favorisce apertamente una gestione responsabile delle foreste, grazie all'assenza di un impatto negativo netto sulla silvicoltura e la biodiversità.

Oltre la metà dei prodotti lanciati durante l'esercizio finanziario 2024 utilizzava imballaggi certificati FSC™ e il 19% dei prodotti Logitech utilizza attualmente imballaggi certificati FSC™.⁶

Esempi di prodotti Logitech con imballaggi certificati FSC™



Tastiera e mouse
Wave Keys for Business



Mouse ergonomico
Lift for Business



Normale utilizzo

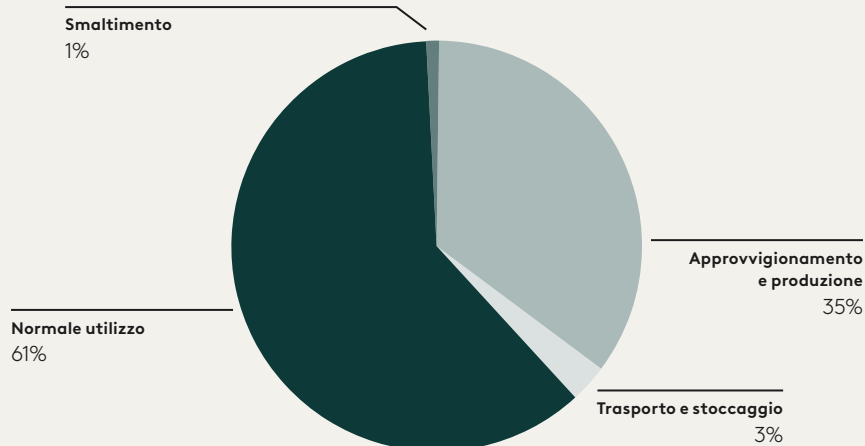
Abbiamo già detto che l'approvvigionamento e la produzione rappresentano il 59% dell'intera impronta di carbonio di Logitech. Tuttavia, è importante notare che questa percentuale non è identica per tutti i prodotti.

Considera un mouse e una videocamera per videoconferenze. Una videocamera come Rally Plus ha molta più plastica e altro materiale rispetto al mouse MX Anywhere. Forse sorprende il fatto che l'approvvigionamento e la produzione rappresentino solo il 35% dell'impronta di carbonio per Rally Plus, ma il 71% per MX Anywhere.⁸

Questo perché l'impatto del carbonio durante la fase di normale utilizzo è **molto** maggiore per la videocamera Rally Plus: il 61% per Rally Plus rispetto al 13% per il mouse MX Anywhere. È per questo che l'approvvigionamento e la produzione rappresentano una percentuale molto inferiore dell'impatto del carbonio per Rally Plus. Ma ne deriva anche che, se vogliamo ridurre significativamente l'impatto di alcuni prodotti come Rally Plus, dobbiamo guardare oltre l'approvvigionamento, la produzione, il trasporto e lo stoccaggio.

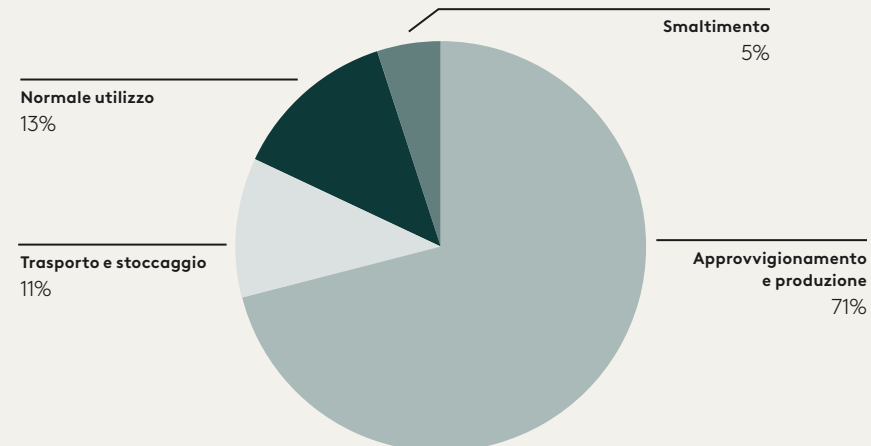
Rally Plus

Ciclo di vita del prodotto, percentuale di CO₂e totale⁹



MX Anywhere 2S

Ciclo di vita del prodotto, percentuale di CO₂e totale¹⁰



Un modo per ridurre l'impatto del carbonio dei nostri dispositivi per videoconferenze è aggiungere modalità di risparmio energetico e la possibilità di spegnere gli schermi tramite il supporto CEC quando non c'è attività in sala. Ad esempio, il software CollabOS che gestisce le nostre soluzioni di videoconferenza è progettato per rilevare quando una sala conferenza è vuota, così da spegnere automaticamente l'attrezzatura.



"Per quanto sia importante ridurre l'impronta di carbonio derivante dall'approvvigionamento e dalla produzione, ad esempio utilizzando plastica PCR e alluminio a basse emissioni di carbonio, dobbiamo anche trovare il modo di ridurre quella associata al normale utilizzo dei prodotti, in particolare con i dispositivi per videoconferenze, come la linea Rally."

**– Gregory Franc De Ferriere,
Group Product Manager, Logitech**



1,65 tonnellate
di CO₂

Potenziale riduzione dell'impatto del carbonio grazie alle modalità di risparmio energetico con la linea Rally Bar¹



Perché usiamo l'etichettatura dell'impronta di carbonio sui prodotti

Cosa ci dicono i numeri? Quando si tratta di emissioni di carbonio, i numeri raccontano la quantità di carbonio impattante sul clima generata nel processo di produzione, il trasporto del prodotto sul mercato, l'energia utilizzata durante il suo ciclo di vita e lo smaltimento a fine vita. L'impronta di carbonio dei nostri prodotti si misura in chilogrammi di CO₂e, una misura che consente di esprimere diversi gas serra in un'unità comune per confrontarli facilmente.

Logitech vuole essere chiara e trasparente riguardo al proprio impatto. Ci crede talmente tanto che si è impegnata a comunicare l'impronta di carbonio di ogni prodotto sull'imballaggio e sul sito aziendale entro il 2025. In questo momento, siamo al 66% del nostro obiettivo.¹²



"Riteniamo che per il carbonio serva un'opera di sensibilizzazione come per le calorie, e che tutti debbano sapere che cosa stanno consumando. Assumersi la responsabilità dell'impatto dei nostri prodotti nell'intero ciclo di vita significa anche esortare le persone e le aziende a riconoscere l'impatto del carbonio e le conseguenze del cambiamento climatico."

– Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech

Smaltimento

In Logitech, siamo convinti che la fine della vita utile di un prodotto non sia la fine del suo percorso. Siamo alla ricerca costante di modi per ridurre gli sprechi e prolungare la durata di prodotti, componenti e materiali.

Riduzione degli sprechi

Ci concentriamo sulle seguenti strategie:

- **Progettare prodotti pensando al loro intero ciclo di vita**, facendo in modo che possano essere facilmente smontati, riparati o riciclati
- **Utilizzare materiali rinnovabili e riciclati** che possono essere reintrodotti nel ciclo di produzione
- **Riciclare prodotti, componenti e materiali** che non possono essere ricondizionati, per evitare di conferirli in discarica
- **Ottimizzare i processi produttivi** per ridurre al minimo sprechi, consumi ed emissioni

Aumento della durata dei prodotti

Ci concentriamo sulle seguenti strategie:

- **Prolungare la durata dei prodotti** con design durevoli ed efficienti dal punto di vista energetico, servizi di riparazione, vendite sul mercato secondario, programmi di donazione di prodotti e riciclaggio
- **Offrire programmi di permuta** per i resi dei prodotti a marchio Logitech, per riportarli allo stato "come nuovi"
- **Fornire software e servizi** che migliorino sia l'hardware che l'esperienza dei clienti, garantendo più usabilità e valore





Come software, servizi e componenti sostituibili ci permettono di aumentare la durata dei prodotti

Un modo meno ovvio per ridurre l'impatto del carbonio dei nostri prodotti è aiutare i clienti a utilizzarli più a lungo. Si potrebbe dire che è l'opposto dell'obsolescenza pianificata.

Ecco cosa stiamo facendo per aiutarti a ottenere un maggiore ritorno sugli investimenti in spazi di lavoro personali e dispositivi per sale riunioni, riducendo al contempo l'impatto ambientale.

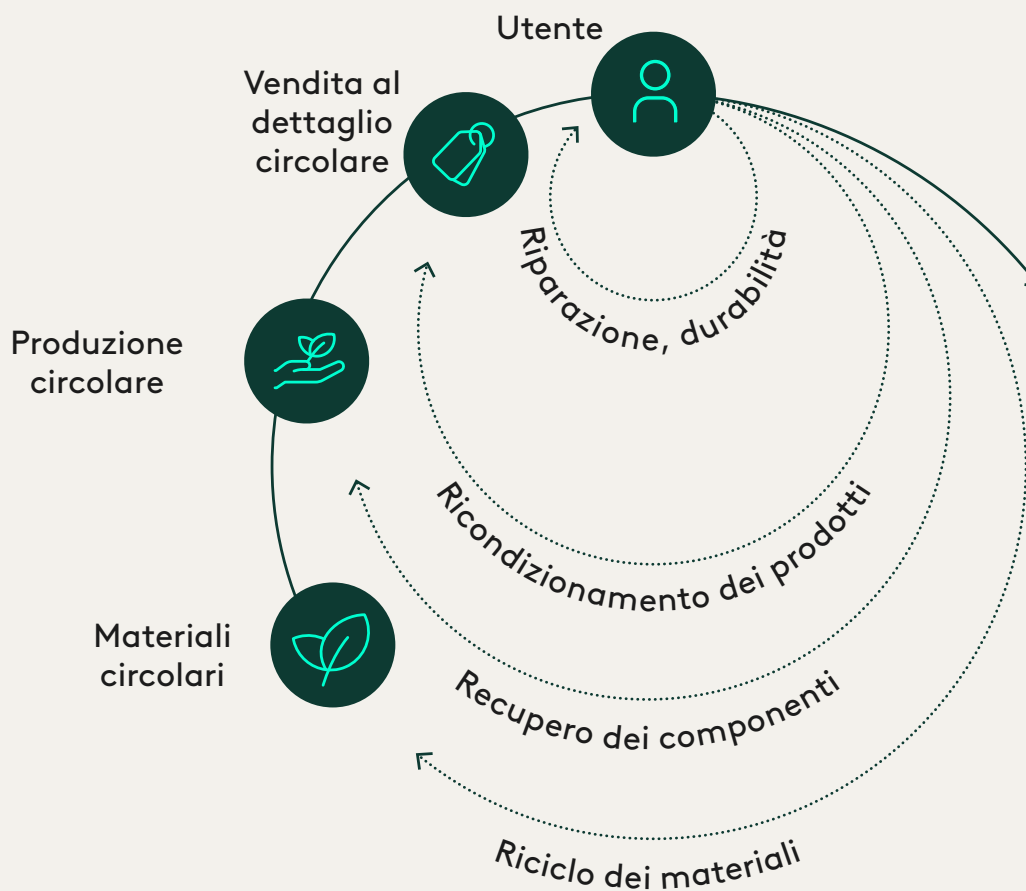
- **Aggiornamenti software:** grazie a molteplici aggiornamenti all'anno della piattaforma CollabOS, di Sync e dell'app Logi Tune, aggiungiamo continuamente nuove funzionalità, miglioriamo le prestazioni e aumentiamo l'integrazione con prodotti partner come Microsoft Teams, Zoom Workplace e Google Meet. Questi aggiornamenti software garantiscono che i prodotti esistenti continuino a soddisfare le mutevoli esigenze dei nostri clienti.
- **Piani di assistenza:** i nostri piani di assistenza aziendali, come Select ed Essential, offrono vantaggi quali la sostituzione avanzata dell'hardware, ricambi in loco ed estensione di garanzia, opzioni studiate per proteggere il tuo investimento più a lungo.
- **Componenti disponibili:** nel limite del possibile, inseriamo componenti sostituibili nei nostri prodotti, in modo da poterli riparare anziché sostituire completamente. Tra questi componenti rientrano le imbottiture delle cuffie, i telecomandi e le cover posteriori delle barre video.



In che modo pensiamo alla circolarità

Il nostro approccio basato sull'intero ciclo di vita ci permette di valutare come ridurre gli sprechi e prolungare la durata dei nostri prodotti, dalla progettazione, l'approvvigionamento e la produzione, fino alla seconda vita e ad altre soluzioni circolari.

Quando diciamo di progettare prodotti pensando al loro intero ciclo di vita, pensiamo prima di tutto all'uso di materiali rinnovabili e riciclati nelle prime fasi del processo di progettazione, cercando modi per ridurre al minimo gli sprechi e realizzando prodotti e componenti che possano essere facilmente smontati, riparati o riciclati al termine della loro vita utile.





Riduzione del carbonio

21%

riduzione
dell'impronta di
carbonio¹³

1.400 tCO₂e

evitate per
100.000 unità¹⁴

PRODOTTO IN PRIMO PIANO

Sight

Videocamera per sale riunioni con IA e inquadratura multi-partecipante intelligente.

Design per la sostenibilità



Architettura ottimizzata:

Il dissipatore di calore in alluminio è stato modificato per utilizzare meno alluminio, con meno scarti di produzione.



Produzione ecologica ed efficiente:

Acquistiamo certificati di energia rinnovabile per ridurre l'impronta energetica del nostro stabilimento produttivo e aiutiamo i nostri principali fornitori a fare altrettanto.



Materiali migliori:

Parti in plastica realizzate con plastica riciclata post-consumo (50% per bianco, 59% per grafite¹⁵) per dare nuova vita ai vecchi apparecchi elettronici e ridurre la nostra impronta di carbonio.



Controllo chimico:

Cavi senza PVC e vernice all'acqua per ridurre le emissioni di solventi nella produzione.



Imballaggio a basso impatto:

Imballaggio in carta proveniente da foreste con certificazione FSC™ e da altre fonti controllate.



Riduzione del carbonio

148 tCO₂e

evitate per 100.000 unità¹⁶

PRODOTTO IN PRIMO PIANO

MX Brio 705 for Business

Webcam 4K premium con ottimizzazione immagini basata su IA

Design per la sostenibilità



Materiali migliori:

Alluminio a basse emissioni di carbonio a partire da energia rinnovabile con componenti realizzati con plastica riciclata: 82% per nero e grafite e 75% per grigio chiaro.¹⁷ Cavi senza PVC. Dissipatore di calore con 65% di alluminio riciclato.



Imballaggio a basso impatto:

Imballaggio in carta proveniente da foreste con certificazione FSC™ e da altre fonti controllate.



Produzione ecologica ed efficiente:

Acquistiamo certificati di energia rinnovabile per ridurre l'impronta energetica del nostro stabilimento produttivo e aiutiamo i nostri principali fornitori a fare altrettanto.



Riduzione del carbonio

11,1 tCO₂e

evitate per 100.000¹⁸

PRODOTTO IN PRIMO PIANO

Zone Wireless 2

Cuffia con microfono con IA per chiamate senza rumore in entrambe le direzioni.

Design per la sostenibilità



Materiali migliori:

Componenti realizzati con plastica riciclata post-consumo (20% per grafite, bianco avorio e rosa).¹⁹ Cavi senza PVC. Alluminio a basse emissioni di carbonio prodotto con energia rinnovabile.



Prodotti che durano:

Aumenta la durata con batteria e imbottiture sostituibili.



Produzione ecologica ed efficiente:

Acquistiamo certificati di energia rinnovabile per ridurre l'impronta energetica del nostro stabilimento produttivo e aiutiamo i nostri principali fornitori a fare altrettanto.



Imballaggio a basso impatto:

Imballaggio in carta proveniente da foreste con certificazione FSCTM e da altre fonti controllate.



Riduzione del carbonio

37%

riduzione
dell'impronta di
carbonio²⁰

310 tCO₂e

evitate per
100.000 unità²⁰

PRODOTTO IN PRIMO PIANO

Wave Keys for Business

Tastiera ergonomica wireless con supporto per i polsi imbottito, per una digitazione naturale e confortevole tutto il giorno

Design per la sostenibilità



Materiali migliori:

Componenti realizzati con plastica riciclata post-consumo (61% per grafite, 46% per bianco avorio).²¹



Componenti a basso impatto:

Design del layout PCB modificato per ridurre le dimensioni complessive del 50% con una conseguente riduzione dei rifiuti di produzione e dell'impatto del carbonio.



Architettura ottimizzata:

Design compatto per ridurre il peso di circa 320 g²⁰.



Imballaggio a basso impatto:

Imballaggio in carta proveniente da foreste con certificazione FSCTM e da altre fonti controllate.



Produzione ecologica ed efficiente:

Acquistiamo energia rinnovabile per ridurre l'impronta energetica del nostro stabilimento di produzione e aiutiamo i nostri principali fornitori a fare altrettanto.



In Logitech siamo perfettamente consapevoli degli effetti delle nostre azioni sul pianeta e sulle persone e incoraggiamo i dipendenti a integrare la sostenibilità nelle loro attività quotidiane e nei processi decisionali. Il nostro approccio alla sostenibilità riflette i nostri valori.

Quando consideri il tuo investimento in tecnologia di collaborazione, valuta approfonditamente il nostro impegno per la sostenibilità e le azioni che stiamo intraprendendo.

- Scopri di più su logitech.com/sustainability
- Consulta il nostro report sull'impatto 2024 su impactreport.logitech.com
- Per domande o commenti, contatta sustainability@logitech.com

- ¹ Il nostro obiettivo in fase di progettazione è incrementare la percentuale di plastica riciclata nei prodotti. Per il calcolo di questa percentuale, seguiamo un protocollo ben definito e adottiamo un approccio convalidato da terzi. <https://www.logitech.com/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>
- ² Misurata come la riduzione ottenuta delle emissioni di carbonio, rispetto ad alternative in plastica vergine, per le unità spedite dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
- ³ Misurata come il numero di linee di prodotti spedite dal 1° marzo 2024 al 31 marzo 2024, con alluminio a basse emissioni di carbonio. Il risparmio di carbonio è misurato come risparmio derivante dall'uso di alluminio a basse emissioni di carbonio in unità spedite dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
- ⁴ Risparmio di carbonio associato a unità spedite dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
- ⁵ Alluminio con un'impronta <3 tCO₂/t. Una ricerca della First Movers Coalition indica che la produzione di alluminio primario a impatto quasi zero fino a questa soglia richiederà l'adozione di almeno una delle tante tecnologie rivoluzionarie relative al processo di produzione dell'alluminio.
- ⁶ Misurata come la percentuale di unità spedite dal 1° marzo 2024 al 31 marzo 2024, per le quali gli imballaggi in carta erano certificati FSC™. Il lancio di nuovi prodotti corrisponde a una linea di prodotti Logitech che arriva sul mercato entro il periodo di riferimento dell'esercizio finanziario.
- ⁷ Misurata come la percentuale di unità spedite dal 1° marzo 2024 al 31 marzo 2024, per le quali gli imballaggi in carta erano certificati FSC™.
- ⁸ Vedi <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>
- ⁹ Vedi <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>
- ¹⁰ Vedi <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>
- ¹¹ In base alla modalità di risparmio energetico impostata su un televisore certificato EnergyStar da 50-69 pollici a basso consumo energetico, un fattore di emissione del consumo di elettricità globale calcolato nell'ambito del programma Trasparenza sull'impronta di carbonio di Logitech. Stime interne di 95,4 tonnellate di CO₂e per ogni 100 prodotti utilizzati in un periodo di 2 anni per l'impatto del carbonio nella fase d'uso pre-ottimizzazione. Modello utente interno di Logitech per l'attrezzatura per videoconferenze da sala (basato su dati registrati dall'utilizzo della sala).
- ¹² Misurata come la percentuale di unità spedite dal 1° marzo 2024 al 31 marzo 2024, per le quali Logitech disponeva di un'impronta di carbonio dei prodotti valutata da terzi.
- ¹³ In base a un campione di pre-produzione rispetto all'alternativa "non fare nulla".
- ¹⁴ Rispetto all'alternativa "non fare nulla".
- ¹⁵ Escluse le parti in plastica di ricevitore, batteria, circuiti stampati (PWA) e cavo FFC.
- ¹⁶ In base a un campione di pre-produzione rispetto all'alternativa "non fare nulla".
- ¹⁷ Esclusi circuiti stampati, cavi e imballaggi.
- ¹⁸ In base a un campione di pre-produzione nero rispetto all'alternativa "non fare nulla".
- ¹⁹ Esclusi circuiti stampati, cavi e imballaggi.
- ²⁰ In base a un campione di pre-produzione rispetto alla tastiera Logitech K350 Wave (1° gen).
- ²¹ Esclusi circuiti stampati, cavi e imballaggi.

