

Verdwaal niet in de ruimte,
maar focus op de werknemerservaring

logitech®





Welk werkmodel heeft de toekomst voor grote ondernemingen?

Elke bedrijfsleider is op zoek naar een antwoord. Gezien de recente golf van verplichtingen om terug te keren naar kantoor, lijkt het erop dat voor sommigen fysieke aanwezigheid de oplossing is

Volgens McKinsey is het aantal werknemers dat voornamelijk fysiek aanwezig is (4+ dagen op kantoor per week) **het afgelopen jaar verdubbeld van 34% naar 68%**, terwijl het aantal werknemers dat op afstand werkt **van 44% naar 17% is gedaald**.

Deze ingrijpende verandering verandert de moderne beroepsbevolking, maar dat gebeurt niet zonder doel. Leidinggevendens wijzen al snel op vijf kernfactoren als drijfveren voor deze verandering.

- 1 Samenwerking
- 2 Verbinding
- 3 Innovatie
- 4 Mentorschap
- 5 Ontwikkeling van vaardigheden

Elk bedrijf zou ernaar moeten streven deze vijf factoren te optimaliseren. Maar is het werkmodel echt de sleutel tot verandering? Het is misschien niet zo ingrijpend als we denken.



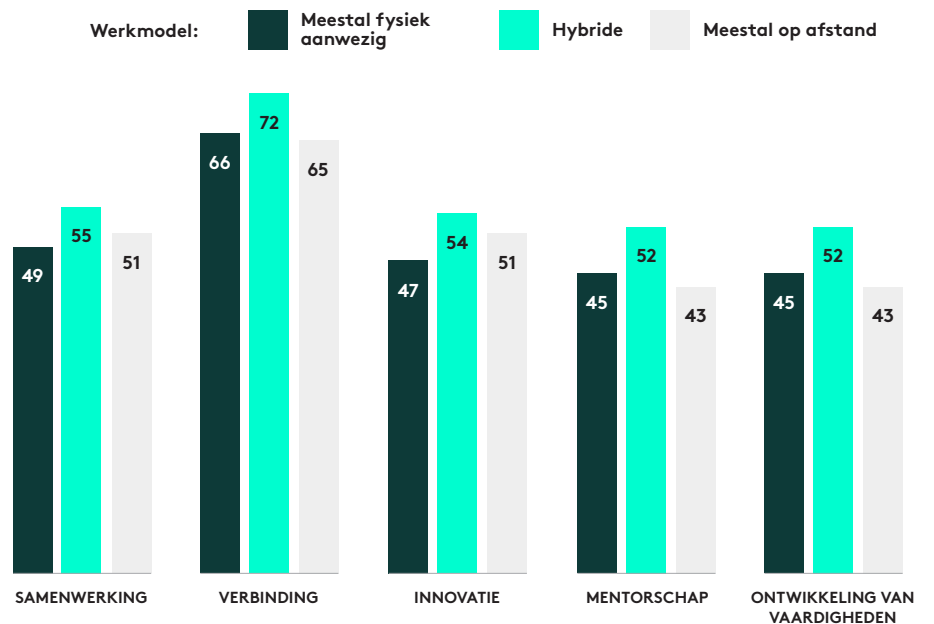
Maakt de locatie van de werkplek echt uit?

Naarmate meer en meer bedrijven terugkeren naar het kantoor, is de verwachting dat werknemers productiever, efficiënter en meer betrokken zullen worden. En hoewel dat voor sommige organisaties zeker waar kan zijn, zullen de meeste organisaties er waarschijnlijk achter komen dat het werkmodel geen waarneembaar verschil maakt in de belangrijkste prestatie-indicatoren.

Als het gaat om de vijf eerdergenoemde factoren, is er feitelijk geen wezenlijk verschil tussen de beoordelingen van de volwassenheid van een bedrijf door werknemers die op afstand werken of fysiek aanwezig zijn op de werkplaats. Hetzelfde geldt voor de inspanning die werknemers leveren en het gevoel van burn-out.

Met andere woorden: misschien maakt het werkmodel minder het verschil dan we denken. **Dus in plaats van ons zorgen te maken over waar werknemers werken, moeten we ons concentreren op hoe ze werken.**

Beoordelingen van werknemers van de volwassenheid van hun organisatie in 5 praktijken, per werkmodel, %



Bron: McKinsey Talent Trends-analyse van bedrijven in de VS, oktober 2024. Steekproefgroottes alleen voor werknemers voor hybride, n = 1.213; meestal fysiek aanwezig, n = 5.748; en meestal op afstand, n = 1.465

Wat echt telt is de ervaring van de werknemers

Uiteindelijk moeten werknemers op het hoogste niveau presteren, ongeacht de locatie. Hoewel talent en vaardigheden essentieel zijn voor prestaties, is het de werknemerservaring die uiteindelijk bepaalt hoe effectief een werknemer deze kan toepassen. Wat is de werknemerservaring precies?

Werknemerservaring verwijst naar de cumulatieve interacties die werknemers hebben met een bedrijf. Het omvat alles, van de relaties met hun manager tot werkprestaties tot de technologie die ze nodig hebben om hun werk succesvol te doen.

Het zou dan ook geen verrassing moeten zijn dat de moeite en investering die een organisatie besteedt aan de werknemerservaring hen veel kan terugbetalen. Volgens **onderzoek van Gallup** rapporteren bedrijven die in het bovenste kwartiel voor werknemersbetrokkenheid staan **14% hogere productiviteit** en bijna **23% hogere winstgevendheid** in vergelijking met bedrijven in het onderste kwartiel.



Maar de waarde van een superieure werknemerservaring gaat verder dan het eindresultaat. Het draagt ook bij aan het opbouwen van vertrouwen in het senior management. Volgens onderzoek van Qualtrics hebben werknemers met name twee belangrijke acties geïdentificeerd die leidinggevendenden kunnen nemen om vertrouwen op te bouwen.

1. Processen implementeren waarmee werknemers zo productief mogelijk kunnen zijn
2. De manier waarop werk wordt gedaan voortdurend verbeteren

U denkt misschien: dit lijkt veel op *digitale transformatie*. En u heeft gelijk. Maar al te vaak draait digitale transformatie om de technologie en processen in plaats van de manier waarop werknemers ze ervaren. Als we het meeste uit onze werknemers willen halen, moet de ervaring een gelijkwaardige overweging zijn.

"We moeten onze medewerkers voorzien van technologie die ze 100% van de tijd comfortabel en productief kunnen gebruiken zonder afhankelijk te zijn van IT, of ze nu thuis of op kantoor werken."

– JERRY JOHNSON, DIRECTOR OF INFRASTRUCTURE SERVICES, NEIMAN MARCUS GROUP



Hoe u de werknemerservaring kunt verbeteren, ongeacht de locatie.

Samenwerking en connectiviteit staan vaak centraal in het debat over werkmodellen, en dat is niet voor niets. Wanneer teams goed samenwerken, zijn ze innovatiever, efficiënter en over het algemeen gelukkiger. Maar als de werkplek niet de onderscheidende factor is die we dachten dat het was, hoe kunt u dan de manier verbeteren waarop uw teams samenwerken? Een goede plek om te beginnen is uw werkplektechnologie.

Een van de onvermijdelijkheden van een typische werkdag zijn vergaderingen. Of een werknemer nu een enkele vergadering heeft of meerdere vergaderingen achter elkaar gedurende de dag, dit zijn kansen die hij of zij heeft om samen te werken met teamgenoten en klanten. Het is dus absoluut noodzakelijk dat ze over de technologie en apparaten beschikken om die vergaderervaringen te optimaliseren.

Helaas hebben werknemers niet het gevoel dat aan hun behoeften op de werkplek wordt voldaan. Volgens een **Gallup-enquête is 38% van de werknemers het er volledig mee eens** dat ze over de nodige materialen en apparatuur beschikken om hun werk effectief uit te voeren. Het is tijd om deze vergaderingen te laten tellen.

© JASON O'REAR

Dus, waar beginnen we?

Verschillende factoren spelen een rol bij de keuze voor een oplossing voor videovergaderen. De belangrijkste aspecten kunnen per persoon of organisatie verschillen. In het begin zijn er echter drie gemeenschappelijke behoeften waaraan een oplossing moet voldoen.

- 1 De oplossing moet gebruiksvriendelijk zijn.
- 2 De oplossing moet eenvoudig te beheren zijn op de backend.
- 3 De oplossing moet een hoogwaardige audio- en visuele ervaring bieden.

Of u nu werkt voor werknemers op afstand, op kantoor of hybride werknemers, de criteria blijven hetzelfde. De oplossingen die u implementeert, moeten echter zijn afgestemd op de behoeften van zowel de werknemer als de ruimte.



Oplossingen voor persoonlijke werkplekken

Voor werknemers die op afstand werken, zijn virtuele vergaderingen de beste (en vaak de enige) mogelijkheid om samen te werken met teamgenoten. Ze moeten er dus voor zorgen dat elk moment optimaal wordt benut. Uw vermogen om de manier waarop ze eruitzien, klinken en horen te optimaliseren, zal ervoor zorgen dat deze momenten ertoe doen.

Door werknemers op afstand uit te rusten met zowel webcams als headsets, worden vergaderingen meteen meer samenwerkingsgericht. Met webcams kunnen werknemers duidelijk op camera verschijnen, ongeacht de locatie, waardoor elke interactie een persoonlijker element krijgt. En dankzij headsets kunnen ze duidelijker horen en spreken, doordat omgevingsgeluiden (bijvoorbeeld van huisdieren, kinderen of klanten in een koffiezaak) worden gefilterd.

Logitech biedt verschillende oplossingen voor persoonlijke werkplekken die werknemers uitrusten met de apparaten die ze nodig hebben om elke vergadering gedurende de dag te verbeteren, ongeacht waar ze zich vestigen. De apparaten zijn niet alleen eenvoudig te gebruiken door werknemers, maar ze zijn ook eenvoudig te beheren door uw werknemers, zodat ze altijd toegang hebben tot de nieuwste en beste software.

Oplossingen voor teamwerkplekken

Als het gaat om oplossingen voor vergaderingen op kantoor, zijn er naast de alternatieven voor vergaderingen op afstand nog een aantal andere factoren om te overwegen. U moet niet alleen meerdere ruimtes inrichten, vaak met verschillende vormen, afmetingen en akoestiek, maar u moet ook een wisselend aantal deelnemers aan de vergadering betrekken. Dit voegt een nieuwe laag van complexiteit toe aan de vergelijking en vereist aanzienlijke aanpassingen om een optimale audio- en visuele ervaring te garanderen.

Logitech biedt een verscheidenheid aan oplossingen die geschikt zijn voor elk type ruimte, van traditionele vergaderruimtes tot kleine overlegruimtes en open brainstormruimtes. Elke oplossing houdt rekening met variabelen zoals de grootte van de ruimte en de vergadercapaciteit om ervoor te zorgen dat iedereen duidelijk te zien en te horen is, en beschikt over apparaten die zijn ontworpen om deelname aan vergaderingen en het delen van inhoud voor iedereen eenvoudig te maken.





Als werknemers de ‘technische moeilijkheden’ die vergaderingen vaak teisteren, kunnen omzeilen en direct aan zinvolle samenwerking kunnen beginnen, zijn vergaderingen een stuk waardevoller. De muren die hun werkruimtes definiëren, bepalen niet langer hun samenwerkingsvaardigheden.

Als u echt invloed wilt hebben op de manier waarop mensen werken, richt u dan op het *wat* en niet op het *waar*. Voorzie werknemers van de oplossingen om te gedijen in elke omgeving. Want uiteindelijk wordt samenwerking gevoed door energie en enthousiasme. En wanneer u prioriteit geeft aan de werknemerservaring, zullen uw werknemers elke dag energiek en enthousiast zijn.

logitech for business

<https://www.logitech.com/nl-nl/business.html>

Noord- en Zuid-Amerika
3930 North First St
San Jose, CA 95134 VS

Logitech Europe S.A.
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.
Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH en het LOGITECH-logo zijn handelsmerken van Logitech Europe S.A. en/of har dochterondernemingen in de VS en andere landen. Logitech aanvaardt geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten in deze publicatie. Product-, prijs- en functie-informatie is onderhevig aan verandering zonder kennisgeving.

Gepubliceerd in mei 2025