





# Inhoudsopgave

<b>Werken aan een betere toekomst</b> .....	<b>4</b>
Duurzaam ontwerpen .....	6
Mogelijkheden voor de grootste impact identificeren .....	8
<b>Inkoop en productie</b> .....	<b>9</b>
Waarom we Next Life Plastics gebruiken .....	10
Waarom we CO <sub>2</sub> -arm aluminium gebruiken .....	11
<b>Transport en opslag</b> .....	<b>12</b>
Waarom we FSC-gecertificeerde verpakkingen gebruiken .....	13
<b>Klantgebruik</b> .....	<b>14</b>
Waarom we CO <sub>2</sub> -labeling aan onze producten toevoegen .....	16
<b>Einde levensduur</b> .....	<b>17</b>
Hoe we de levensduur van producten verlengen .....	18
Hoe we denken over Circulariteit .....	19
<b>Product in de spotlights</b> .....	<b>20</b>
Sight .....	20
MX Brio 705 for Business .....	21
Zone Wireless 2 .....	22
Wave Keys for Business .....	23





“

*"We geloven dat de grootte van Logitech een voordeel is. We zijn klein genoeg om wendbaar en snel actie te ondernemen; maar we zijn groot genoeg om echte impact te creëren en andere branchepartners te beïnvloeden. Door prioriteit te geven aan duurzaam ontwerp, kunnen we verborgen impacts snel vinden."*

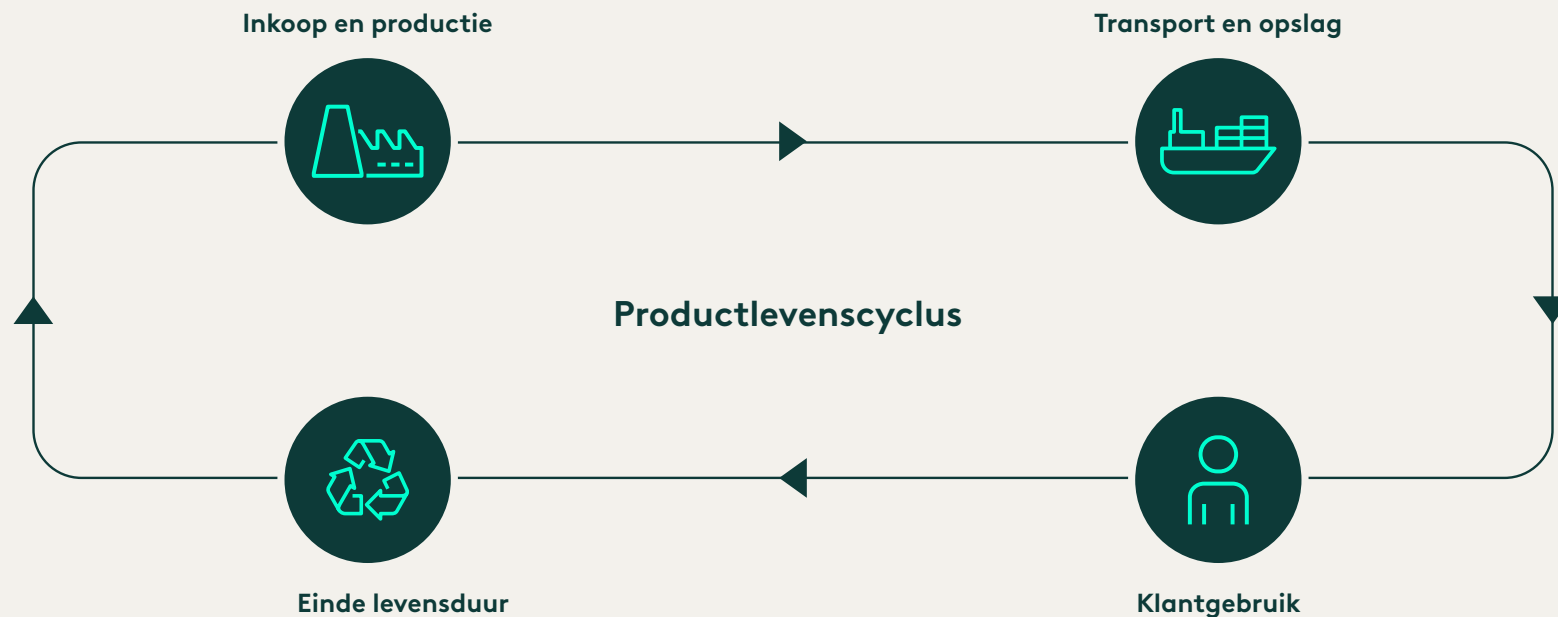
**– Hanneke Faber, CEO, Logitech**

# Werken aan een betere toekomst

Een betere toekomst voor onze planeet en samenleving vereist een andere aanpak voor het oplossen van grote problemen. En IT-afdelingen spelen een belangrijke rol op dit gebied.

Als technologieprovider voor IT-organisaties zoals die van u weten we dat onze grootste kans om een positieve impact op het milieu te hebben, is om de duurzaamheid van onze producten te verbeteren.

De eerste stap in dat traject is het meten en volledig begrijpen van onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Alleen door onze CO<sub>2</sub>-impact te begrijpen, kunnen we deze verminderen. Om dit doel op een zinvolle manier te bereiken, onderzoeken we elk aspect van de levenscyclus van onze producten, van winning en productie, transport en opslag, gebruik door klanten tot het einde levensduur. Vervolgens meten en volgen we onze voortgang in elke fase: product voor product, jaar na jaar.

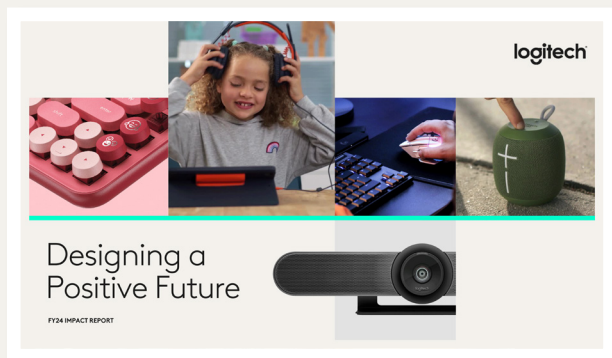




We weten ook dat het van cruciaal belang is om onszelf verantwoordelijk te houden, en we doen dat door onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk zowel intern als extern te communiceren. We bereiken dit doel onder andere door een CO<sub>2</sub>-label aan onze producten toe te voegen, waarmee klanten rekening kunnen houden met die CO<sub>2</sub>-voetafdruk in hun eigen duurzaamheidsinspanningen.

Een andere manier waarop we onszelf verantwoordelijk houden, is door een jaarlijks impactrapport en informatie zoals dit e-book te publiceren, waarin onze Duurzaam ontwerpen-aanpak gedurende de hele levenscyclus van het product wordt samengevat.

We hopen dat deze informatie u helpt beter geïnformeerde beslissingen te nemen met betrekking tot uw technologie-investering. We nodigen u uit om contact met ons op te nemen voor meer informatie of om ons nieuwste [impactrapport](#) te raadplegen.



# Duurzaam ontwerpen

## Het begint met een idee en een belofte

Als ontwerpgedreven bedrijf erkennen we dat de belangrijkste kansen om de impact op het milieu te minimaliseren, zich vroeg in het ontwerpproces voordoen, wanneer belangrijke beslissingen over een product worden genomen. Aan het begin van het

productontwikkelingsproces stellen we duurzaamheidsdoelen vast en verbinden we ons hieraan, en we evalueren de voortgang bij kritieke mijlpalen of 'poorten', van verkenning tot commercialisering.

Mogelijkheid om de CO<sub>2</sub>-impact te verminderen

Poort 0

Verkenning



Poort 1

Conceptontwikkeling



Poort 2

Productontwikkeling



Poort 3

Commercialisering





## Kenmerken voor duurzaam ontwerpen

Het versterken van productteams met Design for Sustainability (DfS)-principes leidt vaak tot zichtbare DfS-functies waar klanten en onze community in het algemeen van profiteren. Deze functies zijn slechts een klein deel van de bredere duurzaamheidsfilosofie en mentaliteit van DfS die we in ons bedrijf proberen bij te brengen.



### Schone productie

Productie door fabrieken die hernieuwbare elektriciteit kopen en werken volgens een gedragscode, om negatieve gevolgen voor mens en planeet te voorkomen en een verantwoord beheer van hulpbronnen en afval te garanderen



### Gerecyclede stoffen

Waar mogelijk gebruiken we gerecyclede stof in onze nieuwste ontwerpen



### Gerecycled plastic

Gemaakt met gerecycled plastic van afvalmateriaal om plastic een tweede leven te geven



### Gerecycled aluminium

Gerecycled aluminium gebruiken om onze CO<sub>2</sub>-impact te verkleinen

### CO<sub>2</sub>-arm aluminium

Gebruik van aluminium geproduceerd met hernieuwbare energie voor een lagere CO<sub>2</sub>-impact



### Verantwoord verpakt

Het vermijden van plastic voor eenmalig gebruik en het gebruik van gerecyclede inhoud en recyclebare materialen, met een verantwoorde winning van papier



### PVC-vrije kabels

Geen PVC-kabels meer om over te stappen op betere materialen



### Geoptimaliseerde printplaat

Optimalisatie van de vorm en grootte van de printplaat om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen. Onderzoek naar gerecycled koper en goud en additieve productie



### Slimme batterij-efficiëntie

Met slimme functies om het batterijverbruik te verlagen en het productgebruik te optimaliseren



©Nicolas Thomas

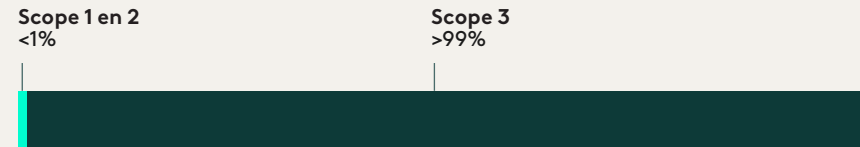
# Mogelijkheden voor de grootste impact identificeren

Bij Logitech richten we ons op kansen waar we de meeste impact kunnen hebben in onze duurzaamheidsinspanningen. We werken aan het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen in scope 1 en 2, die betrekking hebben op de CO<sub>2</sub>-impact van onze eigen activiteiten. Maar we weten dat deze broeikasgasemissies minder dan 1% van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ons bedrijf uitmaken.

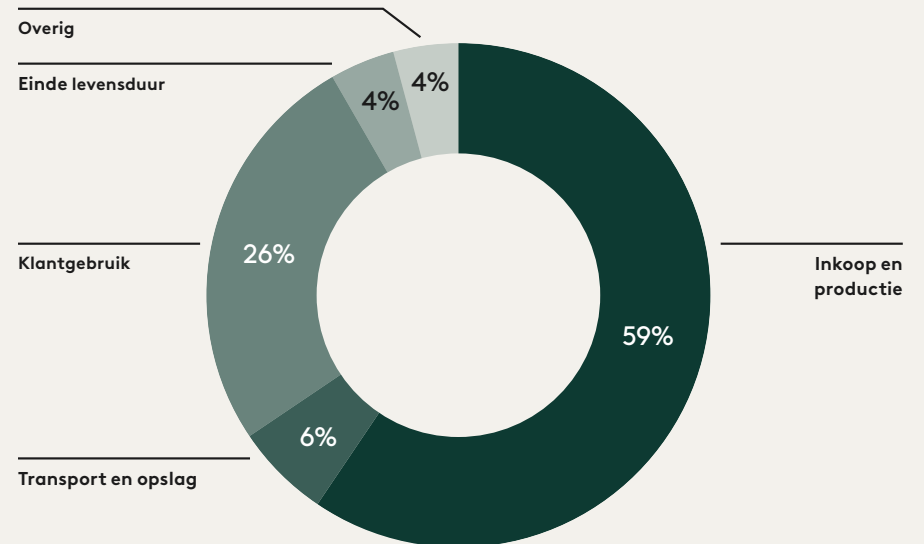
Meer dan 99% van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van ons bedrijf bestaat uit Scope 3 BKG-emissies, die de CO<sub>2</sub>-impact van de gehele waardeketen van een bedrijf kwantificeren, inclusief de winning van materialen, productie in de supply chain, distributie, gebruik door klanten, behandeling aan het einde van de levenscyclus en bijkomende activiteiten. Ons doel is om de Scope 3-uitstoot tegen 2030 te halveren (met behulp van door SBTi gevalideerde doelen).

Om dat doel te bereiken, weten we dat we onze CO<sub>2</sub>-impact in elke fase van de levenscyclus van een product moeten verminderen, van winning en productie tot het einde van de levensduur. Op de volgende pagina's beschrijven we enkele van onze inspanningen en prestaties in elke fase.

## Onze totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk



## Logitech Scope 3-emissies\*



\* De broeikasgasvoetafdruk van Logitech buiten de activiteiten (Scope 1- en 2-emissies)



# Inkoop en productie

Onze inzet voor duurzaamheid begint bij de winning en productie van producten, die samen goed zijn voor 59% van de volledige CO<sub>2</sub>-voetafdruk van Logitech. Daarom is het zo belangrijk om verborgen gevolgen vroeg in het ontwerpproces weg te nemen en te verminderen en nauw samen te werken met leveranciers om deze doelen te bereiken.

Gerecycled plastic en CO<sub>2</sub>-arm aluminium zijn slechts twee voorbeelden van materialen die we in het productieproces hebben opgenomen als onderdeel van onze Duurzaam ontwerpen-missie.

Naast gerecycled plastic en CO<sub>2</sub>-arm aluminium gebruikt Logitech waar mogelijk ook de volgende materialen tijdens het productieproces:

- Geoptimaliseerde printplaten (PCB's)
- PVC-vrije kabels en andere PVC-vrije materialen
- Gerecyclede stoffen

## Aanzienlijke CO<sub>2</sub>-besparingen in 2023

**25.066** tCO<sub>2</sub>e

Next Life Plastics

**13.049** tCO<sub>2</sub>e

CO<sub>2</sub>-arm aluminium

**2.647** tCO<sub>2</sub>e

PCB-optimalisatie



# Waarom we Next Life Plastics gebruiken

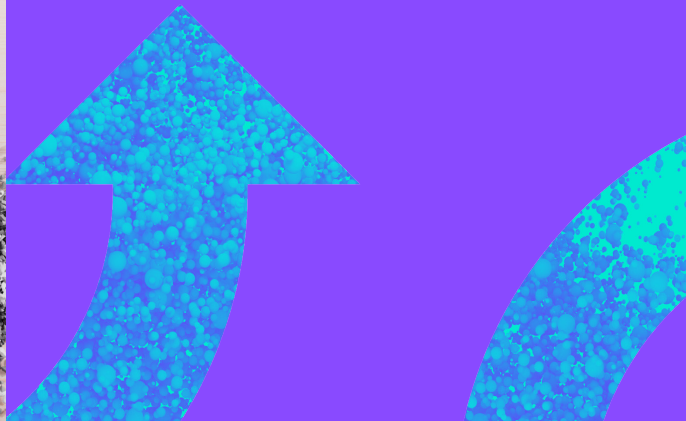
73% van Logitech-producten

zijn gemaakt met Next Life Plastics om afgedankte elektronica een tweede leven te geven



25.000+ tCO<sub>2</sub>e

CO<sub>2</sub>-reductie dankzij Next Life Plastics<sup>2</sup>



Meer designs,  
Meer kleuren

Geen concessies aan kwaliteit



We hebben gerecycled plastic van afvalmateriaal<sup>1</sup> verwerkt in een breed scala aan producten, waardoor afgedankt plastic een tweede leven krijgt en onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk helpt verkleinen.

Sinds 2017 werken we samen met leveranciers van plastic om nieuwe en sterkere harsen in verschillende nieuwe kleuren te maken. We hebben nu meer dan 30 kleuren in ons palet, waardoor we meer producten kunnen maken met gerecycled plastic en klanten meer kleuropties kunnen bieden, zonder in te boeten aan kwaliteit.

*“De overgang van plastic verpakkingen voor eenmalig gebruik en nieuw plastic in hardware is niet alleen een verantwoorde keuze voor onze planeet, maar ook een belangrijke stap naar een meer circulaire toekomst. Bij Logitech zetten we ons in om het voortouw te nemen bij deze verandering, onze ecologische voetafdruk te verkleinen en nieuwe normen te stellen voor het gebruik van plastic in onze branche.”*

**–Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech**



# Waarom we CO<sub>2</sub>-arm aluminium gebruiken

De productie van aluminium is een CO<sub>2</sub>-intensief proces omdat de meeste smelterijen traditionele fossiele brandstoffen gebruiken en grote hoeveelheden warmte en energie nodig hebben. Om deze impact te verminderen, wordt CO<sub>2</sub>-arm aluminium geproduceerd in smelterijen die hernieuwbare energie gebruiken, zoals waterkracht. Sinds maart 2024 gebruiken we CO<sub>2</sub>-arm aluminium in 66 productlijnen.<sup>3</sup> We schatten dat dit alleen al in 2023 meer dan 13.000 tCO<sub>2</sub> heeft geëlimineerd.<sup>4</sup>

Ons doel op de langere termijn is om traditioneel nieuw aluminium volledig uit ons portfolio te bannen door ons gebruik van CO<sub>2</sub>-arm aluminium, post-consumer gerecycled aluminium (PCR) uit te breiden en opties voor bijna-nul<sup>5</sup> en post-industrieel gerecycled (PIR) aluminium te verkennen.

## 66 productlijnen

Aantal producten in het Logitech-assortiment gemaakt van CO<sub>2</sub>-arm aluminium<sup>4</sup>

## 13.000+ tCO<sub>2</sub>e

Tonnen CO<sub>2</sub> bespaard door CO<sub>2</sub>-arme aluminiumproducten in 2023

### Voorbeelden van CO<sub>2</sub>-arme aluminiumproducten

#### Toetsenborden



##### Persoonlijke werkruimte

Signature Slim MK 950/955  
MX Keys Mini  
MX Mechanical Mini  
K835 TKL Mechanical  
Ergo K860

#### Webcams



##### B2B

MX Brio 705 for Business

##### Persoonlijke werkruimte

MX Brio

#### Headsets



##### B2B

Zone Wireless 2

#### Conference camera's



##### B2B

Rally Bar Huddle Sight



# Transport en opslag

Transport en opslag van producten zijn verantwoordelijk voor ongeveer 6% van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van Logitech. Om tot dit aantal te komen, meten we de impact van al het transport, van de assemblagelijnen tot het distributiecentrum en uiteindelijk tot de klant. We gebruiken inzicht en kennis over hoe onze producten worden gekocht, verzameld en geleverd. We houden ook rekening met de impact van opslag, zoals verwarming en airconditioning in opslagfaciliteiten, en algemene operationele aspecten zoals IT en verlichting.

Hoe kleiner en lichter iets is, hoe CO<sub>2</sub>-efficiënter het is om te vervoeren en op te slaan. Daarom blijven we onze verpakkingen innoveren om de productbescherming, het verpakkingsgewicht, de verzendverpakking en de efficiëntie van de pallets te optimaliseren. We vermijden waar mogelijk ook luchtvracht.

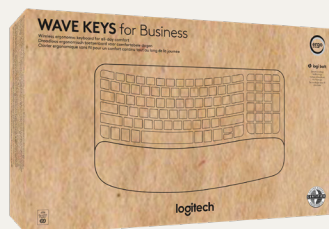


# Waarom we FSC-gecertificeerde verpakkingen gebruiken

De Forest Stewardship Council (FSC) is een wereldwijde non-profitorganisatie die verantwoord bosbeheer wereldwijd promoot. Het inkopen van papieren verpakkingsmaterialen van FSC™-gecertificeerde leveranciers ondersteunt openlijk verantwoord bosbeheer en zorgt ervoor dat er geen netto negatieve impact is op de bosbouw en biodiversiteit.

Meer dan de helft van de producten die we in het boekjaar 2024 introduceerden, gebruikte FSC™-gecertificeerde verpakkingen en 19% van de Logitech-producten gebruikt nu FSC™-gecertificeerde verpakkingen.<sup>6</sup>

## Voorbeelden van Logitech-producten met FSC™-gecertificeerde verpakking



**Wave Keys for Business**  
-toetsenbord en -muis



**Ergonomische Lift for Business**-muis



# Klantgebruik

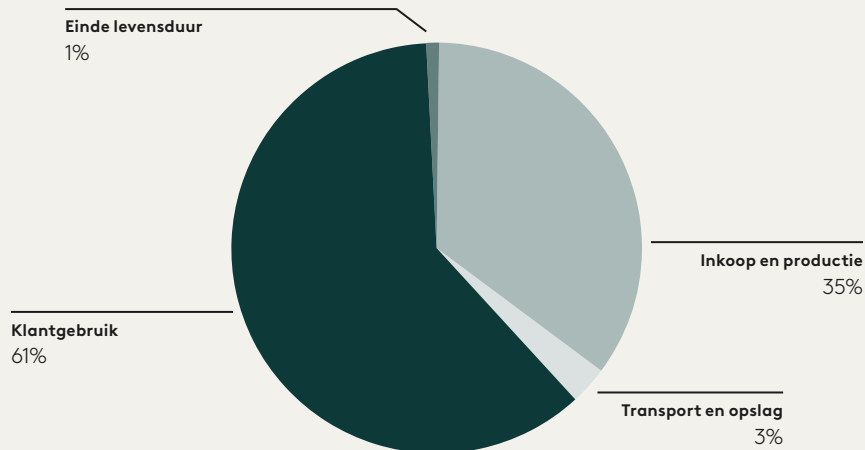
We hebben hierboven opgemerkt dat winning en productie 59% van de volledige CO<sub>2</sub>-voetafdruk van Logitech uitmaken. Het is echter belangrijk op te merken dat dit percentage niet voor elk product in dezelfde mate geldt.

Overweeg een muis en een camera voor videovergaderen. Een videovergadercamera zoals Rally Plus heeft veel meer plastic en ander materiaal dan de MX Anywhere-muis. Misschien is het dan ook verrassend dat winning en productie slechts 35% van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk voor Rally Plus voor hun rekening nemen, maar 71% van de CO<sub>2</sub>-impact voor MX Anywhere.<sup>8</sup>

Dit is waarom: de CO<sub>2</sub>-impact van de gebruiksfase door de klant **veel** groter is voor de Rally Plus-camera: 61% voor Rally Plus vs. 13% voor de MX Anywhere-muis. Dat verklaart waarom winning en productie verantwoordelijk zijn voor een veel lager percentage van de CO<sub>2</sub>-impact voor Rally Plus. Maar het suggereert ook dat als we de CO<sub>2</sub>-impact van bepaalde producten, zoals Rally Plus, aanzienlijk willen verminderen, we verder moeten kijken dan winning, productie, transport en opslag.

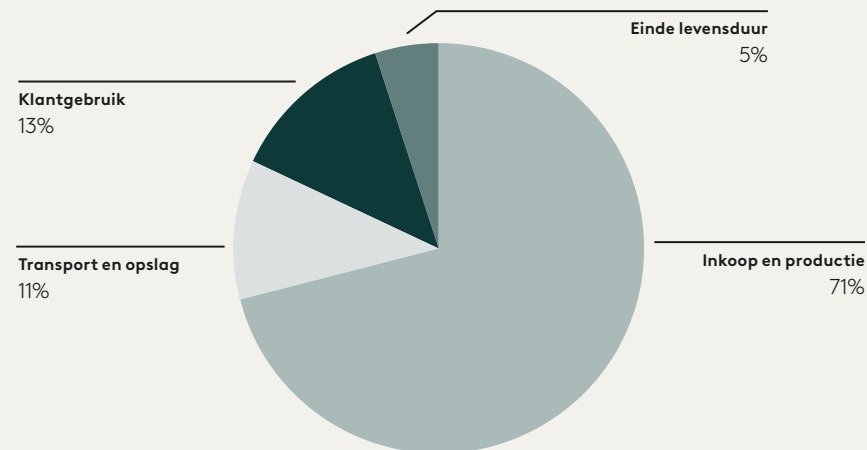
## Rally Plus

Productlevenscyclus, percentage van totale CO<sub>2</sub>e<sup>9</sup>



## MX Anywhere 2S

Productlevenscyclus, percentage van totale CO<sub>2</sub>e<sup>10</sup>





Een van de manieren waarop we de CO<sub>2</sub>-impact van onze videovergaderapparaten verminderen, is door energiebesparende modi toe te voegen en de mogelijkheid om tv-schermen uit te schakelen via CEC-ondersteuning wanneer er geen activiteit in de ruimte is. De CollabOS-software die onze oplossingen voor videovergaderen aanstuurt, is bijvoorbeeld ontworpen om te detecteren wanneer een vergaderruimte leeg is en apparatuur automatisch uit te schakelen.



*"Hoewel het belangrijk is om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk die gepaard gaat met inkoop en productie te verkleinen, bijvoorbeeld door PCR-plastic en CO<sub>2</sub>-arm aluminium te gebruiken, moeten we ook nadenken over manieren om de CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen die gepaard gaat met gebruik door klanten, vooral met videovergaderapparatuur, zoals de Rally-familie."*

**– Gregory Franc De Ferriere,  
Group Product Manager, Logitech**



1,65 ton CO<sub>2</sub>

Potentiële vermindering van CO<sub>2</sub>-impact door energiebesparende modi met Rally Bar-reeks<sup>11</sup>



# Waarom we CO<sub>2</sub>-labeling aan onze producten toevoegen

Waarom doen de cijfers ertoe? Als het gaat om CO<sub>2</sub>-uitstoot, vertellen cijfers over de CO<sub>2</sub>-uitstoot die het klimaat beïnvloedt tijdens het productieproces, het transport van het product naar de markt, de energie die het product gedurende de hele levensduur gebruikt en de manier waarop het wordt beheerd aan het einde van de levensduur. De CO<sub>2</sub>-voetafdruk van onze producten wordt gemeten in kilo's CO<sub>2</sub>e. Dit is een statistiek waarmee verschillende broeikasgassen in één eenheid kunnen worden uitgedrukt en eenvoudig kunnen worden vergeleken.

Logitech gelooft sterk in open en transparant zijn over onze impact. Zo sterk zelfs dat we hebben beloofd om tegen 2025 de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van elk product op de verpakking en op onze bedrijfswebsite te vermelden. We zitten nu op 66% van ons doel.<sup>12</sup>



*"Wij zijn van mening dat CO<sub>2</sub> moet worden beschouwd als caloriebewustzijn en dat iedereen zich bewust moet zijn van wat ze consumeren." Verantwoordelijkheid nemen voor de impact van onze producten gedurende de hele levenscyclus betekent ook dat we mensen en bedrijven moeten pleiten voor erkenning van de CO<sub>2</sub>-impact en de gevolgen van de klimaatverandering."*

**– Prakash Arunkundrum, Chief Operating Officer, Logitech**



# Einde levensduur

Bij Logitech zijn we overtuigd van het idee dat het einde van de levensduur van een product niet het einde van de weg is. We zijn voortdurend op zoek naar manieren om afval te verminderen en de levensduur van producten, componenten en materialen te verlengen.

## Afval verminderen

We richten ons op de volgende strategieën:

- **Producten ontwerpen met hun hele levenscyclus in het achterhoofd**, zodat ze eenvoudig kunnen worden gedemonteerd, gerepareerd of gerecycled
- **Hernieuwbare en gerecyclede materialen gebruiken** die opnieuw in de productiecyclus kunnen worden opgenomen
- **Recycling van producten, onderdelen en materialen** die niet kunnen worden opgeknapt, om te voorkomen dat ze naar de stortplaats worden gestuurd
- **Productieprocessen optimaliseren** om afval, energieverbruik en emissies te minimaliseren

## De levensduur van producten verlengen

We richten ons op de volgende strategieën:

- **Verlengde levensduur van producten** met duurzame en energiezuinige ontwerpen, reparatieservices, secundaire verkoop, productdonatieprogramma's en recycling
- **Het aanbieden van inruilprogramma's** voor het retourneren van producten van het merk Logitech, om ze weer als nieuw te krijgen
- **Het leveren van software en services** die zowel onze hardware als onze klantervaringen verbeteren om langdurige bruikbaarheid en waarde te garanderen



# Hoe we software, services en vervangbare onderdelen gebruiken om de levensduur van producten te verlengen

Een minder voor de hand liggende manier om de CO<sub>2</sub>-impact van onze producten te verminderen, is door klanten te helpen ze langer te gebruiken. In zekere zin is dat het tegenovergestelde van geplande veroudering.

Dit doen we om u te helpen meer rendement te halen uit uw investering in apparaten voor persoonlijke werkplekken en vergaderruimtes, terwijl de impact op het milieu wordt verminderd.

- **Software-updates:** Door middel van meerdere updates per jaar van het CollabOS-platform, Sync en de Logi Tune-app, voegen we voortdurend nieuwe mogelijkheden toe, verbeteren we de prestaties en verdiepen we de integraties met partnerproducten zoals Microsoft Teams, Zoom Workplace en Google Meet. Deze software-updates zorgen ervoor dat bestaande producten blijven voldoen aan de veranderende behoeften van onze klanten.
- **Service-abonnementen:** Onze zakelijke service-abonnementen, waaronder Select en Essential, bieden voordelen zoals geavanceerde hardwarevervanging, reserveonderdelen op locatie en verlengde garantie: opties die zijn ontworpen om uw investering langer te beschermen.
- **Beschikbare onderdelen:** We gebruiken waar mogelijk vervangbare onderdelen in onze producten, zodat u ze kunt repareren in plaats van vervangen. Vervangbare onderdelen zijn onder andere de oorkussens van de headset, de afstandsbedieningen en de afdekkingen van videobars.

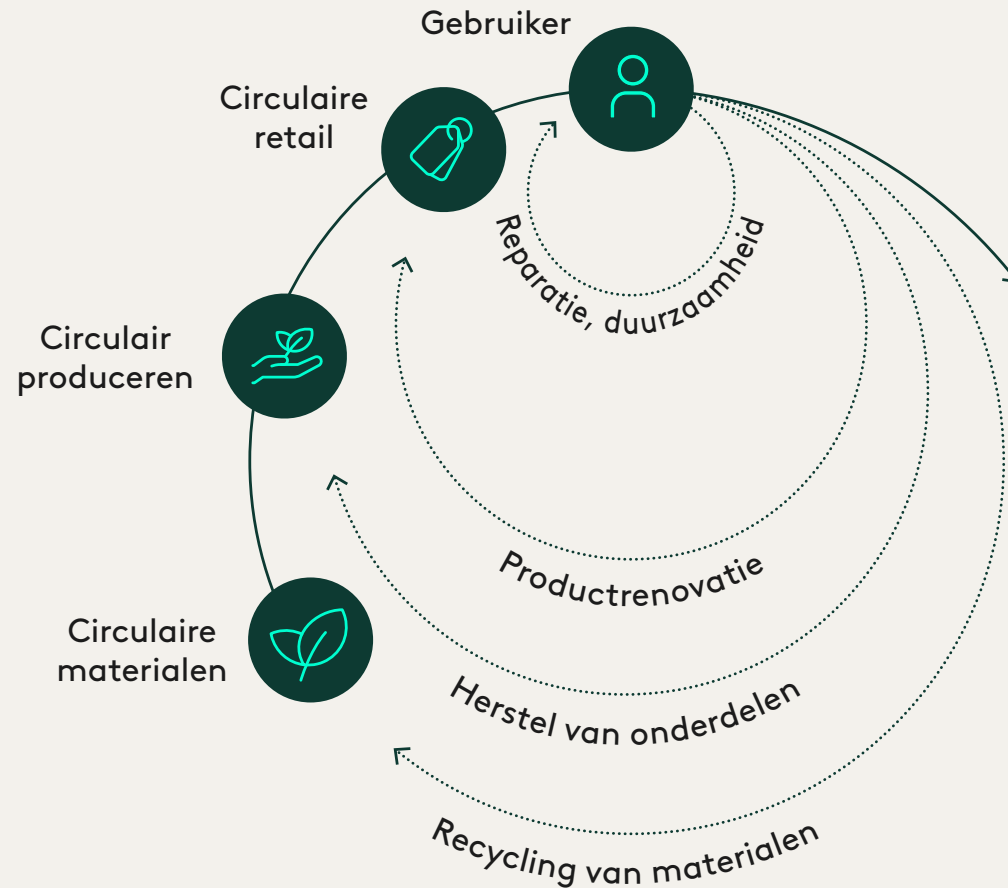




# Hoe we denken over circulariteit

We hanteren een volledige levenscyclusbenadering en overwegen hoe we afval kunnen verminderen en de levensduur van onze producten kunnen verlengen, van ontwerp, winning en productie tot tweede leven en andere circulaire oplossingen.

Als we zeggen dat we producten ontwerpen met hun hele levenscyclus in gedachten, geven we zowel prioriteit aan het gebruik van hernieuwbare en gerecyclede materialen als aan het begin van het ontwerpproces. We zoeken ook naar manieren om afval te minimaliseren door producten en componenten te maken die gemakkelijk kunnen worden gedemonteerd, gerepareerd of gerecycled aan het einde van hun levensduur.





### CO<sub>2</sub>-reductie

21%

CO<sub>2</sub>-voetafdruk  
verminderen<sup>13</sup>

1.400 tCO<sub>2</sub>e

vermeden per  
100.000 eenheden<sup>14</sup>

## PRODUCT IN DE SPOTLIGHTS

# Sight

AI-gestuurde camera voor vergaderruimtes met framing voor meerdere personen.

## Duurzaam ontwerpen



### Geoptimaliseerde architectuur:

Het aluminium koellichaam is aangepast om minder aluminium te gebruiken, waardoor er minder kans is op productieafval.



### Nette en efficiënte productie:

We kopen certificaten voor hernieuwbare elektriciteit in om de elektriciteitsvoetafdruk van onze eigen productiefaciliteit te evenaren en we helpen onze grootste leveranciers hetzelfde te doen.



### Betere materialen:

Plastic onderdelen gemaakt van gerecycled plastic van afvalmateriaal (50% voor White, 59% voor Graphite<sup>15</sup>) om afgedankt plastic van oude consumentenelektronica nieuw leven in te blazen en onze CO<sub>2</sub>-voetafdruk te helpen verkleinen.



### Chemische controle:

PVC-vrije kabels en verf op waterbasis voor verminderde uitstoot van oplosmiddelen tijdens de productie.



### Verpakking met lage impact:

Papieren verpakkingen uit FSC™-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.



CO<sub>2</sub>-reductie

148 tCO<sub>2</sub>e

vermeden per 100.000 eenheden<sup>16</sup>

## PRODUCT IN DE SPOTLIGHTS

# MX Brio 705 for Business

Eersteklas 4K-webcam met beeldverbetering op basis van AI.

## Duurzaam ontwerpen



### Betere materialen:

CO<sub>2</sub>-arm aluminium gemaakt met hernieuwbare energie met plastic onderdelen gemaakt van gerecycled plastic: 82% voor Black en Graphite en 75% voor Pale Gray.<sup>17</sup> PVC-vrije kabels. Koellichaam van 65% gerecycled aluminium.



### Verpakking met lage impact:

Papieren verpakkingen afkomstig uit FSC™-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.



### Nette en efficiënte productie:

We kopen certificaten voor hernieuwbare elektriciteit in om de elektriciteitsvoetafdruk van onze eigen productiefaciliteit te evenaren en we helpen onze grootste leveranciers hetzelfde te doen.





CO<sub>2</sub>-reductie

11.1 tCO<sub>2</sub>e

vermeden per 100.000 eenheden<sup>18</sup>

## PRODUCT IN DE SPOTLIGHTS

# Zone Wireless 2

Al-aangedreven headset voor ruisvrije audio als spreker en ontvanger

### Duurzaam ontwerpen



#### Betere materialen:

Plastic onderdelen gemaakt van gerecycled plastic van afvalmateriaal: 20% voor Graphite, Off-White en Rose.<sup>19</sup>  
PVC-vrije kabels: CO<sub>2</sub>-arm aluminium vervaardigd met hernieuwbare energie.



#### Producten die lang meegaan:

Haal meer uit uw product met een vervangbare batterij en vervangbare oorkussens.



#### Nette en efficiënte productie:

We kopen certificaten voor hernieuwbare elektriciteit in om de elektriciteitsvoetafdruk van onze eigen productiefaciliteit te evenaren en we helpen onze grootste leveranciers hetzelfde te doen.



#### Verpakking met lage impact:

Papieren verpakkingen afkomstig uit FSC™-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.



## CO<sub>2</sub>-reductie

37%

CO<sub>2</sub>-voetafdruk  
verkleinen <sup>20</sup>

310 tCO<sub>2</sub>e

vermeden per 100.000  
eenheden <sup>20</sup>

## PRODUCT IN DE SPOTLIGHTS

# Wave Keys for Business

Draadloos ergonomisch toetsenbord met een gewatteerde handsteun voor natuurlijk typen met een goed gevoel, de hele dag door

## Duurzaam ontwerpen



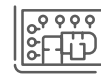
### Betere materialen:

Plastic onderdelen gemaakt van gerecycled plastic van afvalmateriaal: 61% voor Graphite, 46% voor Off-White.<sup>21</sup>



### Onderdelen die minder impact hebben:

Ontwerp van de lay-out van de printplaat aangepast om de totale grootte met 50% te verkleinen met een bijbehorende vermindering van het potentieel voor productieafval en de CO<sub>2</sub>-impact.



### Geoptimaliseerde architectuur:

Compact ontwerp voor een gewichtsreductie van ongeveer 320 g<sup>20</sup>.



### Verpakking met lage impact:

Papieren verpakkingen afkomstig uit FSC™-gecertificeerde bossen en andere gecontroleerde bronnen.



### Nette en efficiënte productie:

We kopen hernieuwbare elektriciteit in om de elektriciteitsvoetafdruk van onze eigen productiefaciliteit te evenaren en we helpen onze grootste leveranciers hetzelfde te doen.



Bij Logitech zijn we ons terdege bewust van de effecten die onze activiteiten hebben op zowel de planeet als de mensen, en we moedigen werknemers aan om duurzaamheid te integreren in hun dagelijkse taken en besluitvormingsprocessen. Onze benadering van duurzaamheid is een weerspiegeling van onze waarden.

**Denk bij het overwegen van uw investering in samenwerkingstechnologie eens na over onze inzet voor duurzaamheid en de acties die we ondernemen.**

- Meer informatie op [logitech.com/sustainability](https://logitech.com/sustainability)
- Bekijk ons Impactrapport voor 2024 op [impactreport.logitech.com](https://impactreport.logitech.com)
- Neem voor vragen of opmerkingen contact op met [sustainability@logitech.com](mailto:sustainability@logitech.com)



- <sup>1</sup> In het kader van onze designstrategie streven we naar een zo hoog mogelijk percentage van gerecycled plastic in onze producten. Bij het berekenen van het percentage dat we hebben bereikt, volgen we een gedefinieerd protocol en gebruiken we een gevalideerde aanpak van derden. <https://www.logitech.com/nl-nl/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>
- <sup>2</sup> Gemeten als de CO<sub>2</sub>-reductie die is bereikt, in vergelijking met alternatieven van nieuw plastic, voor eenheden die zijn verzonden tussen 1 januari 2023 en 31 december 2023.
- <sup>3</sup> Gemeten als het aantal productlijnen dat tussen 1 maart 2024 en 31 maart 2024 is verzonden met CO<sub>2</sub>-arm aluminium. CO<sub>2</sub>-besparing wordt gemeten als de CO<sub>2</sub>-besparing door het gebruik van CO<sub>2</sub>-arm aluminium in eenheden die zijn verzonden van 1 januari 2023 tot 31 december 2023.
- <sup>4</sup> CO<sub>2</sub>-besparing geassocieerd met eenheden die zijn verzonden tussen 1 januari 2023 en 31 december 2023.
- <sup>5</sup> Aluminium met een voetafdruk van <3 tCO<sub>2</sub>/t. Onderzoek door de First Movers Coalition geeft aan dat voor de productie van primair aluminium dat bijna-nul is op deze drempel, ten minste één van de vele baanbrekende technologieën in het aluminiumproductieproces moet worden geïmplementeerd.
- <sup>6</sup> Gemeten als het percentage eenheden dat tussen 1 maart 2024 en 31 maart 2024 is verzonden en waarvoor papieren consumentenverpakkingen FSC™-gecertificeerd waren. Een introductie van een nieuw product is een Logitech-productlijn die binnen de grenzen van de rapportageperiode van het boekjaar wordt gelanceerd.
- <sup>7</sup> Gemeten als het percentage eenheden dat tussen 1 maart 2024 en 31 maart 2024 is verzonden en waarvoor papieren consumentenverpakkingen FSC™-gecertificeerd waren.
- <sup>8</sup> Zie <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>
- <sup>9</sup> Zie <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>
- <sup>10</sup> Zie <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>
- <sup>11</sup> Gebaseerd op ingeschakelde, energiebesparende modus op een door EnergyStar gecertificeerde, 50-69-inch televisie met lage energie, een emissiefactor voor wereldwijd elektriciteitsverbruik van het CO<sub>2</sub>-transparantieprogramma van Logitech. Interne schattingen van de CO<sub>2</sub>-impact vóór de optimalisatie van de gebruiksfase van 95,4t CO<sub>2</sub>e voor elke 100 gebruikte producten gedurende een periode van 2 jaar. Het interne gebruikersmodel van Logitech voor VC-apparatuur in ruimtes (gebaseerd op geregistreerde gegevens van het gebruik van VC-ruimtes).
- <sup>12</sup> Gemeten als het percentage eenheden dat is verzonden tussen 1 maart 2024 en 31 maart 2024, waarvoor Logitech een door derden beoordeelde CO<sub>2</sub>-voetafdruk van het product heeft.
- <sup>13</sup> Gemodelleerd om een pre-productievoorbeeld te evalueren in vergelijking met het 'nietsdoen-ontwerpsscenario'.
- <sup>14</sup> Vergeleken met het 'nietsdoen-ontwerpsscenario'.
- <sup>15</sup> Exclusief plastic in ontvanger, batterij, printplaten met componenten (PWA) en FFC-kabel.
- <sup>16</sup> Gemodelleerd naar een pre-productievoorbeeld in vergelijking met een 'nietsdoen-ontwerpsscenario'.
- <sup>17</sup> Exclusief printplaten met componenten, kabels en verpakking.
- <sup>18</sup> Gemodelleerd op basis van een zwart pre-productievoorbeeld en vergeleken met een 'nietsdoen-ontwerpsscenario'.
- <sup>19</sup> Exclusief printplaten met componenten, kabels en verpakking.
- <sup>20</sup> Gemodelleerd op basis van een pre-productievoorbeeld in vergelijking met het Logitech K350 Wave-toetsenbord (1e generatie).
- <sup>21</sup> Exclusief printplaten met componenten, kabels en verpakking.

