# Não se perca no espaço, concentre-se na experiência dos funcionários

# Qual modelo de trabalho é o futuro para negócios corporativos?

Todos os líderes de empresas buscam uma resposta. Com base na recente onda de determinações de retorno ao trabalho no escritório (RTO, Return to Office), parece que a resposta para alguns é o trabalho no modo presencial.

**De acordo com a McKinsey**, o número de funcionários que trabalharam, em grande parte, presencialmente (quatro ou mais dias por semana no escritório) **dobrou no último ano, aumentando de 34% para 68%**, e o número de trabalhadores remotos **diminuiu de 44% para 17%**.

Essa mudança radical está transformando a força de trabalho atual, mas não ocorre sem propósito. Os líderes foram rápidos em apontar os cinco principais fatores motivadores dessa mudança.

1. **Colaboração**
2. **Conectividade**
3. **Inovação**
4. **Mentoria**
5. **Desenvolvimento de habilidades**

Todas as empresas devem se esforçar para otimizar esses cinco fatores, mas será que o modelo de trabalho é realmente a solução para mudança? Talvez ele não seja tão importante quanto pensamos.

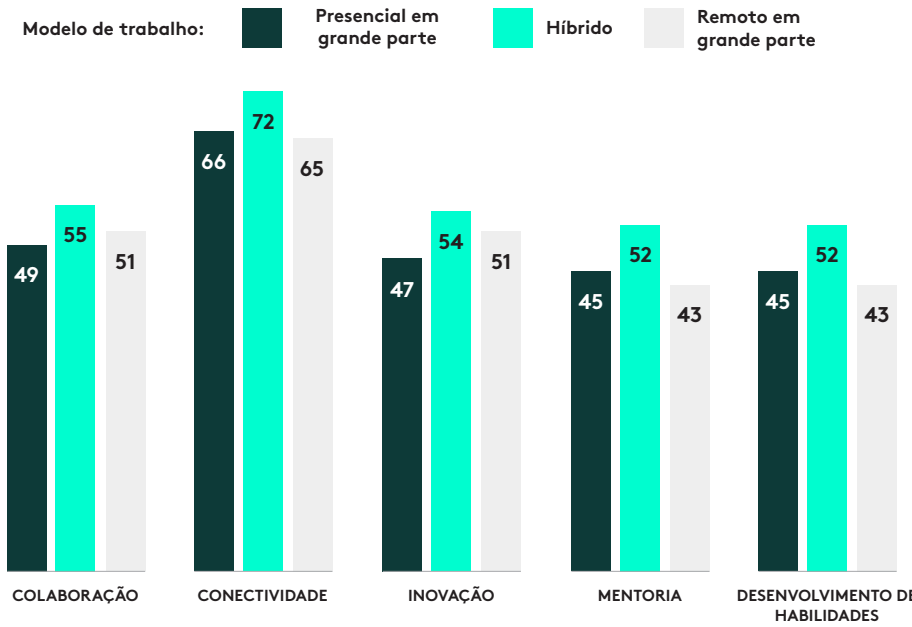
# A localização do espaço de trabalho é realmente importante?

À medida que mais funcionários das empresas retornam ao trabalho no escritório, a expectativa é que esses funcionários se tornem mais produtivos, eficientes e comprometidos. Embora isso possa ser verdade em algumas empresas, a maioria provavelmente perceberá que o modelo de trabalho não faz diferença perceptível nas principais métricas de desempenho.

Na verdade, quando se trata dos cinco fatores mencionados anteriormente, há uma diferença intangível entre as avaliações, dos funcionários que trabalham remotamente e presencialmente, sobre a maturidade das empresas. O mesmo se aplica ao nível de esforço dos funcionários e à sensação de esgotamento.

Tudo isso para dizer que talvez o modelo de trabalho não seja tão determinante quanto pensamos. **Portanto, em vez de nos preocuparmos com o local onde os funcionários trabalham, devemos nos concentrar em como eles realizam o trabalho.**

As avaliações de funcionários sobre a maturidade de suas empresas em cinco práticas, por modelo de trabalho, são apresentadas a seguir em %:




Fonte: Análise das tendências de talentos da McKinsey em empresas dos EUA, outubro de 2024. Tamanhos da amostra somente de funcionários para modo híbrido, n = 1.213; em grande parte presencial, n = 5.748; em grande parte remoto, n = 1.465

# A experiência dos funcionários é o grande equalizador.

Afinal, os funcionários precisam ter o melhor desempenho possível, seja qual for a localização deles. Embora o talento e o conjunto de habilidades sejam essenciais para o desempenho, é a experiência dos funcionários que, em resumo, determina a eficácia com que eles podem aplicá-los. Então, o que é exatamente a experiência dos funcionários?

> ***A experiência dos funcionários*** *refere-se às interações cumulativas entre os funcionários e a empresa onde trabalham. Ela abrange tudo, desde o relacionamento com o gerente, as realizações profissionais, até a tecnologia necessária para realizar o trabalho com êxito.*

Portanto, não é de se surpreender que o esforço e o investimento, de uma empresa visando a experiência dos funcionários, possam trazer resultados significativos. De acordo com uma **pesquisa da Gallup**, as empresas que se classificam no quartil superior, em relação ao comprometimento dos funcionários, relatam **produtividade 14% maior** e **lucratividade quase 23% maior** em comparação com as do quartil inferior.

Mas o valor de uma experiência superior dos funcionários vai além do resultado da empresa. Isso também ajuda a estabelecer confiança na liderança sênior. Em particular, os funcionários identificaram duas ações principais que os líderes podem adotar para conquistar confiança, de acordo com a pesquisa da Qualtrics.

1. Implementar processos para que cada funcionário seja o mais produtivo possível;
2. Melhorar continuamente a forma como o trabalho é realizado.

Se você está pensando que isso se parece muito com *transformação digital*, você está certo. Mas, muitas vezes, a transformação digital se concentra em tecnologia e processos em vez de visar a experiência dos funcionários em relação a essas questões. Para obtermos o melhor dos nossos funcionários, a experiência precisa ser considerada de forma igualitária.

"Precisamos fornecer, aos nossos associados, a tecnologia que eles são capazes de usar confortavelmente, de forma produtiva 100% do tempo e sem depender da equipe de TI, estejam eles trabalhando em casa ou no escritório."

– **JERRY JOHNSON**, DIRETOR DE SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA, NEIMAN MARCUS GROUP

© JASON O'REAR

# Como é possível melhorar a experiência dos funcionários seja qual for a localização deles

A colaboração e a conectividade estão frequentemente no centro do debate sobre o modelo de trabalho, e por boas razões. Quando trabalham bem juntas, as equipes são mais inovadoras, eficientes e, em geral, mais felizes. Mas se o local de trabalho não é o diferencial esperado, como é possível melhorar a forma como as suas equipes colaboram? Um bom ponto de partida é a tecnologia disponível no local de trabalho.

Uma das tarefas inevitáveis em um dia típico de trabalho são as reuniões. Quer um funcionário tenha uma única reunião ou várias reuniões ao longo do dia, essas são oportunidades para colaborar com colegas de equipe e clientes. Portanto, é fundamental que eles tenham a tecnologia e os dispositivos necessários para otimizar essas experiências em reuniões.

Infelizmente, os funcionários não consideram que suas necessidades são atendidas no local de trabalho. De acordo com uma **pesquisa da Gallup**, **38% dos funcionários concordam plenamente** que dispõem dos materiais e equipamentos necessários para realizar o trabalho de forma eficaz. É hora de fazer essas reuniões valerem a pena.

## Então, por onde começar?

Vários fatores contribuem para a escolha de uma solução para videoconferência, e os aspectos mais importantes podem variar dependendo do indivíduo ou da empresa. No entanto, em termos básicos, há três necessidades comuns que uma solução deve atender.

1. **Ela deve ser fácil de usar.**
2. **Ela deve ser fácil de gerenciar no back-end.**
3. **Ela deve proporcionar uma experiência audiovisual de qualidade.**

Quer você esteja atendendo funcionários nos modos remoto, presencial ou híbrido, os critérios permanecem os mesmos. No entanto, as soluções implantadas devem ser adequadas às necessidades dos funcionários e do espaço.

# Soluções para espaços pessoais de trabalho

Para funcionários que trabalham remotamente, as reuniões virtuais são a melhor (e, muitas vezes, a única) oportunidade de colaborar com seus colegas de equipe. Por isso, eles precisam aproveitar cada momento. A capacidade de otimizar a imagem e o áudio contribuirá bastante para garantir que esses momentos sejam importantes.

Quando empresas fornecem webcams e headsets aos funcionários no modo de trabalho remoto, as reuniões se tornam imediatamente mais colaborativas. Com webcams, a imagem dos funcionários é exibida com nitidez pela câmera, seja qual for a localização deles, e inclui um elemento mais pessoal em cada interação. Com headsets, eles podem ouvir e ser ouvidos com mais clareza, pois ruídos externos são eliminados, como os ruídos de animais de estimação, crianças ou clientes de cafeterias.

A Logitech oferece várias soluções para espaços pessoais de trabalho que fornecem, a funcionários, os dispositivos necessários para melhorar todas as reuniões ao longo do dia, seja qual for o local onde decidam trabalhar. Os dispositivos não são apenas fáceis de usar, mas também fáceis de gerenciar, e, portanto, garantem que os funcionários sempre tenham acesso à versão mais recente e avançada do software usado.

# Soluções para espaços de trabalho em equipe

Quando se trata de soluções para reuniões em escritórios, há vários fatores a serem considerados além das alternativas para o modo de trabalho remoto. Empresas precisam equipar várias salas – muitas vezes com formatos, tamanhos e acústica diferentes – além de precisar fornecer dispositivos a um número variável de participantes em reuniões. Isso inclui uma nova camada de complexidade à equação e requer uma personalização considerável para garantir uma experiência ideal de audiovisual.

A Logitech oferece uma variedade de soluções que atendem a qualquer tipo de ambiente, desde tradicionais salas de conferência até pequenos espaços para reuniões e áreas abertas para brainstorming. Cada solução leva em consideração variáveis, como tamanho das salas e capacidade das reuniões, para garantir que todos possam ser vistos e ouvidos com clareza, além de contar com dispositivos projetados para facilitar a participação em reuniões e o compartilhamento de conteúdo com qualquer pessoa.

Quando podem evitar dificuldades técnicas, que frequentemente atrapalham reuniões, os funcionários concentram-se em uma colaboração significativa e, assim, as reuniões são mais valiosas. As paredes que estabelecem os espaços de trabalho não definem mais as habilidades colaborativas dos funcionários.

Se você realmente deseja causar impacto na maneira como as pessoas trabalham, concentre-se na *solução* e não no *local*. Forneça, aos funcionários, as soluções para garantir eficácia em qualquer ambiente, pois a colaboração é movida por energia e entusiasmo. E quando você prioriza a experiência dos funcionários, eles permanecerão motivados todos os dias.

logitech for business

**www.logitech.com/business**

**Americas**
3930 North First St
San Jose, CA 95134 USA

**Logitech Europe S.A.**
EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

**Logitech Asia Pacific Ltd.**
Tel.: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

©2025 Logitech. LOGITECH e o logotipo da LOGITECH são marcas comerciais da Logitech Europe S.A. e/ou de suas filiais nos EUA e em outros países. A Logitech não se responsabiliza por quaisquer erros possíveis contidos nesta publicação. As informações sobre recursos, preços e produtos aqui contidas estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

Publicada em maio de 2025