



logitech®

Design para causar impacto

Compromisso da Logitech com a sustentabilidade do fornecimento de materiais à reciclagem

Sumário

Trabalhando para um futuro melhor	4
Design para sustentabilidade	6
Identificar oportunidades para aumentar o impacto	8
Fornecimento e fabricação	9
Por que usamos Next Life Plastics	10
Por que usamos alumínio com baixa pegada de carbono	11
Transporte e armazenamento	12
Por que usamos embalagens certificadas pelo FSC	13
Forma de uso dos clientes	14
Por que incluímos a rotulagem de carbono em nossos produtos	16
Fim da vida útil	17
Como ampliamos a vida útil dos produtos	18
Nossa abordagem de circularidade	19
Destaques do produto	20
Sight	20
MX Brio 705 for Business	21
Zone Wireless 2	22
Wave Keys for Business	23





“

“Acreditamos que o porte da Logitech é uma vantagem. Somos uma empresa com uma dimensão adequada para proporcionar agilidade e rapidez ao tomar medidas e grande o suficiente para gerar um impacto real e influenciar outros parceiros do setor. Priorizar o design sustentável nos permite identificar impactos ocultos rapidamente.”

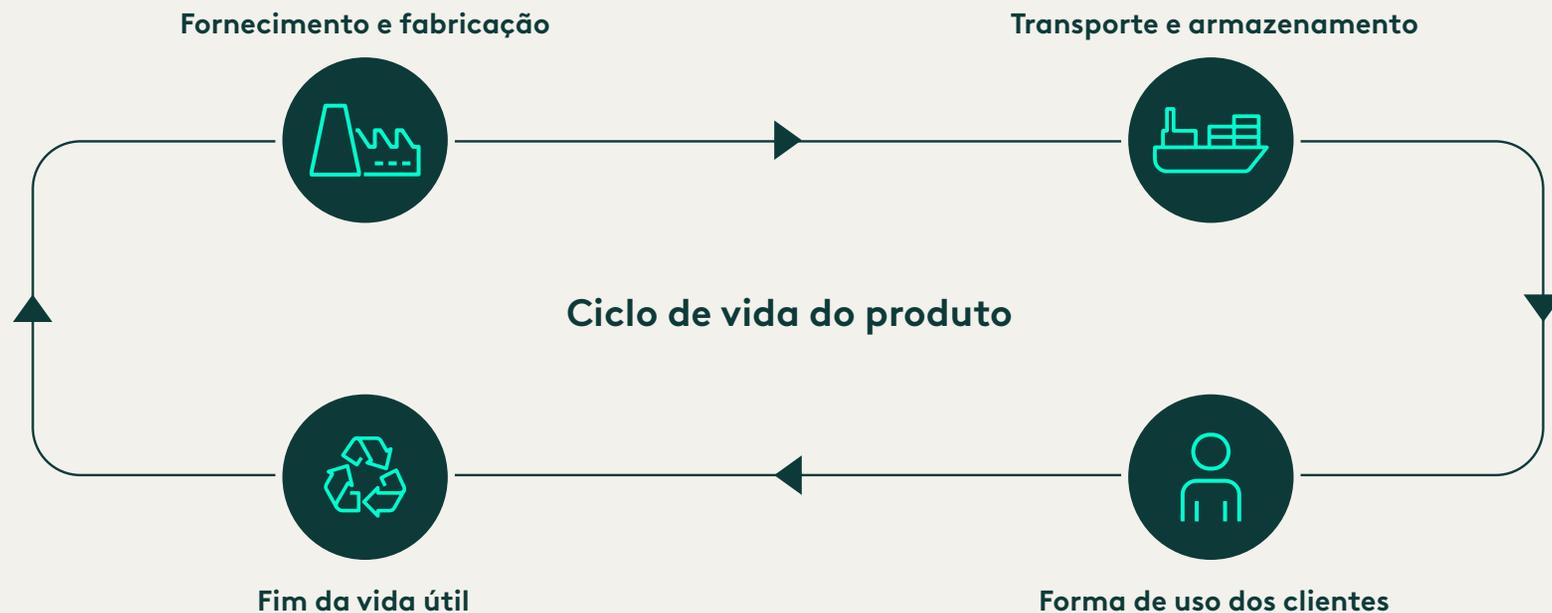
– Hanneke Faber, CEO, Logitech

Trabalhando para um futuro melhor

Criar um futuro melhor para o nosso planeta e a sociedade requer uma abordagem diferente para enfrentar grandes desafios. Os departamentos de TI têm um papel importante a desempenhar nessa área.

Como fornecedor de tecnologia para empresas de TI como a sua, sabemos que a nossa maior oportunidade de gerar um impacto positivo no meio ambiente é melhorar continuamente a sustentabilidade dos nossos produtos.

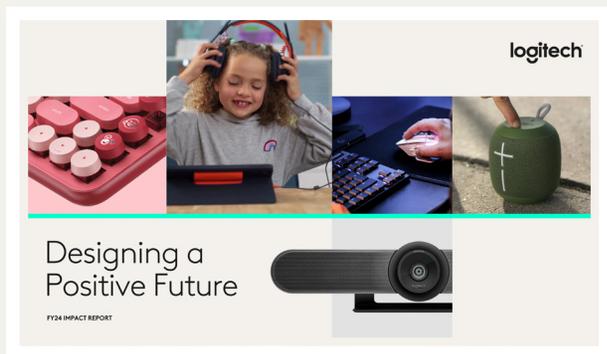
O primeiro passo nessa jornada é medir e compreender na íntegra a nossa pegada de carbono. Somente com a compreensão do nosso impacto de carbono é possível ter a esperança de reduzi-lo. Para atingir essa meta de uma maneira significativa, analisamos todos os aspectos do ciclo de vida dos nossos produtos, do fornecimento e da fabricação até o transporte e o armazenamento, a forma de uso dos clientes e o fim da vida útil. Em seguida, medimos e acompanhamos o nosso progresso em cada etapa, produto a produto, ano após ano.



Também sabemos que é extremamente importante nos responsabilizarmos, e fazemos isso divulgando a nossa pegada de carbono interna e externamente. Uma maneira de alcançarmos essa meta é incluir um rótulo sobre a pegada de carbono em nossos produtos. Por meio desses rótulos, os clientes contabilizam essa pegada de carbono em seus esforços de sustentabilidade.

Outra maneira de nos responsabilizarmos é por meio da publicação de um relatório anual sobre impacto e com informações como este e-book, que resume a nossa abordagem de Design para sustentabilidade (DfS, Design for Sustainability) em todo o ciclo de vida dos produtos.

Esperamos que essas informações ajudem você a tomar decisões baseadas em mais dados sobre o seu investimento em tecnologia. Entre em contato conosco a qualquer momento para obter mais detalhes ou consultar o nosso mais recente [Relatório sobre impacto](#).



Design para sustentabilidade — tudo começa com uma ideia e um compromisso

Como empresa com foco em design, sabemos que as oportunidades mais significativas para reduzir o impacto ambiental ocorrem no início do processo de design, quando decisões essenciais sobre os produtos são tomadas.

Estabelecemos e nos comprometemos com as metas de sustentabilidade no início do processo de desenvolvimento dos produtos e analisamos o progresso em marcos fundamentais, ou fases, desde a exploração até a comercialização.

A oportunidade de reduzir o impacto de carbono diminui

Fase 0

Exploração



Fase 1

Desenvolvimento do conceito



Fase 2

Desenvolvimento do produto



Fase 3

Comercialização



Recursos de design para sustentabilidade

Fornecer, para as equipes de produtos, os Princípios de DfS normalmente permite gerar Recursos de DfS visíveis, que beneficiam os clientes e a nossa comunidade em geral. Esses recursos são apenas uma pequena parte da filosofia e da mentalidade mais amplas de DfS à qual nos dedicamos para que sejam adotadas em toda a nossa empresa.



Fabricação sustentável

A produção em fábricas que compram energia elétrica renovável e atuam de acordo com um código de conduta a fim de evitar impactos adversos nas pessoas e no planeta e garantir o gerenciamento responsável de recursos e resíduos



Tecidos reciclados

Uso, sempre que possível, de tecido reciclado em nossos designs mais recentes



Plásticos reciclados

Fabricação com plástico reciclado pós-consumo de produtos eletrônicos no fim da vida útil para garantir um novo uso dos plásticos



Alumínio reciclado

Uso de alumínio reciclado para reduzir o nosso impacto de carbono

Alumínio com baixa pegada de carbono

Uso de alumínio produzido com energia renovável para reduzir o impacto de carbono



Embalagem responsável

Evitar plástico de uso único e usar conteúdo reciclado e materiais recicláveis com fornecimento responsável de papel



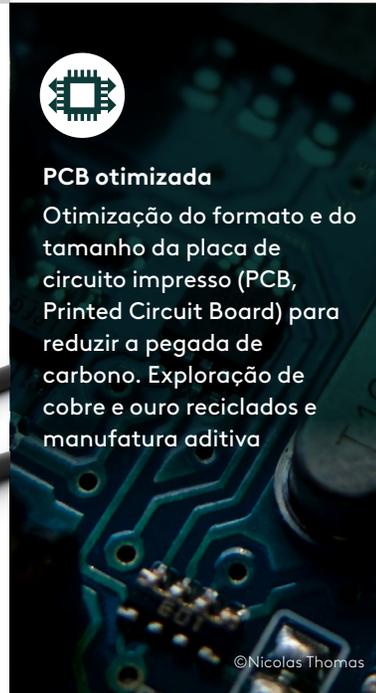
Cabos sem PVC

Eliminação de cabos de PVC para fazer a transição para materiais melhores



PCB otimizada

Otimização do formato e do tamanho da placa de circuito impresso (PCB, Printed Circuit Board) para reduzir a pegada de carbono. Exploração de cobre e ouro reciclados e manufatura aditiva



©Nicolas Thomas



Eficiência da bateria inteligente

Incorporação de recursos inteligentes para reduzir o consumo de baterias e otimizar o uso do produto

Identificação de oportunidades para aumentar o impacto

Na Logitech, nos dedicamos às oportunidades em que podemos aumentar o impacto em nosso esforço de sustentabilidade. Trabalhamos para reduzir as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1 e 2, que se referem ao impacto de carbono das nossas operações. Mas sabemos que essas emissões de GEE compõem menos de 1% da pegada de carbono da nossa empresa.

Mais de 99% da nossa pegada de carbono inclui as emissões de GEE de Escopo 3, que quantificam o impacto de carbono de toda a cadeia de valor de uma empresa, como o fornecimento de materiais, a fabricação da cadeia de suprimentos, a distribuição, a forma de uso dos clientes, o tratamento dos produtos no fim da vida útil e as atividades complementares. A nossa meta é reduzir as emissões do Escopo 3 pela metade até 2030 usando os objetivos validados pela iniciativa de metas baseadas na ciência (SBTi, Science-Based Targets Initiative).

Para atingir essa meta, sabemos que é necessário reduzir o nosso impacto de carbono em todas as fases do ciclo de vida dos produtos, do fornecimento e fabricação até o fim da vida útil. Nas páginas a seguir, detalhamos alguns dos nossos esforços e realizações em cada fase.

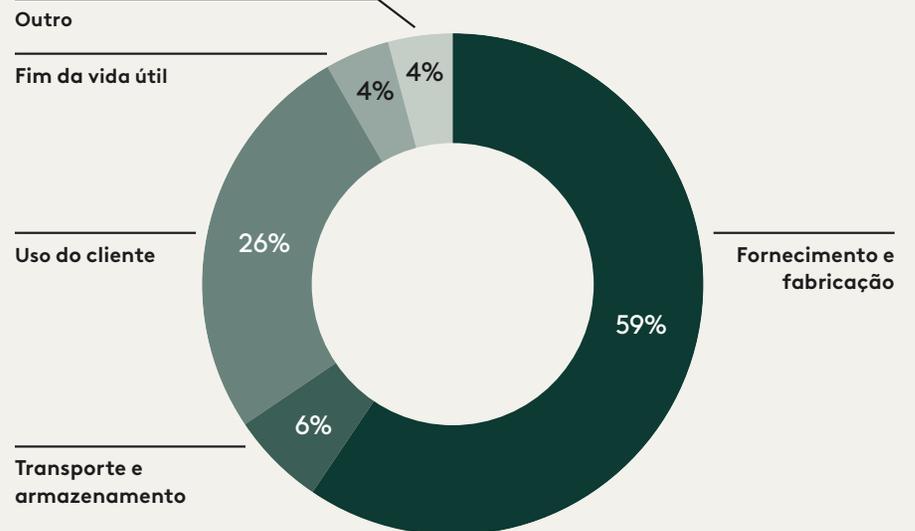
Nossa pegada de carbono total

Escopo 1 e 2
< 1%

Escopo 3
> 99%



Emissões de Escopo 3 da Logitech*



* Pegada de gás de efeito estufa da Logitech além das operações (emissões de Escopo 1 e 2)



Fornecimento e fabricação

O nosso compromisso com a sustentabilidade começa com o fornecimento e a fabricação dos produtos que, juntos, respondem por 59% de toda a pegada de carbono da Logitech. Por isso é tão importante eliminar e reduzir os impactos ocultos no início do processo de design e trabalhar com os fornecedores para alcançar essas metas.

O plástico reciclado e o alumínio com baixa pegada de carbono são apenas dois exemplos de materiais que incorporamos em processo de fabricação, como parte da nossa missão de design para sustentabilidade.

Além do plástico reciclado e do alumínio com baixa pegada de carbono, a Logitech também usa, sempre que possível, os seguintes materiais durante o processo de fabricação:

- Placas de circuito impresso otimizadas
- Cabos sem PVC e outros materiais sem PVC
- Tecidos reciclados

Economia notável de carbono em 2023

25.066 tCO₂e

Next Life Plastics

13.049 tCO₂e **2.647** tCO₂e

Alumínio com baixa pegada de carbono Otimização de PCBs



Por que usamos Next Life Plastics

73% dos produtos da Logitech

são fabricados com Next Life Plastics para garantir um novo uso dos produtos eletrônicos no fim da vida útil



Mais de 25 mil tCO₂e

com redução de carbono decorrente do uso de Next Life Plastics²



Mais designs e mais cores

sem comprometer a qualidade



Incorporamos o plástico reciclado pós-consumo¹ em diversos produtos para garantir um novo uso do plástico em fim de vida útil e ajudar a reduzir a nossa pegada de carbono.

Desde 2017, trabalhamos com fornecedores de plástico para projetar resinas novas e mais resistentes em várias cores novas. Agora, temos mais de 30 cores na nossa paleta, e elas nos permitem criar mais produtos com plástico reciclado e oferecer aos clientes mais opções de cores sem comprometer a qualidade.

"Deixar de usar embalagens plásticas de uso único e plástico virgem no hardware não é apenas uma escolha responsável para o nosso planeta, mas uma etapa essencial para alcançarmos um futuro mais circular. Na Logitech, temos o compromisso de liderar essa mudança, reduzir a nossa pegada ambiental e estabelecer novas normas para o uso de plásticos no nosso setor."

–Prakash Arunkundrum, diretor de operações, Logitech

Por que usamos alumínio com baixa pegada de carbono

A produção de alumínio é um processo com uso intensivo de carbono, pois a maioria das fundições usa combustíveis fósseis tradicionais, e exige grande quantidade de calor e energia. Para reduzir esse impacto, o alumínio com baixa pegada de carbono é produzido em fundições que usam energia renovável, como a energia hidrelétrica. A partir de março de 2024, passamos a usar alumínio com baixa pegada de carbono em 66 linhas de produtos.³ Estimamos que isso tenha eliminado mais de 13 mil tCO₂e apenas em 2023.⁴

A nossa meta de longo prazo é eliminar completamente o alumínio virgem tradicional do nosso portfólio e aumentar o uso de alumínio com baixa pegada de carbono, alumínio reciclado pós-consumo (PCR, Post-Consumer Recycled), além de explorar opções de alumínio reciclado com emissões quase nulas⁵ e reciclado pós-consumo (PIR, Post-Industrial Recycled).

66

linhas de produtos

Número de produtos da Logitech fabricados com alumínio com baixa pegada de carbono⁴

Mais de 13 mil tCO₂e

Economia de toneladas de CO₂ alcançada devido a produtos com alumínio com baixa pegada de carbono em 2023

Exemplos de produtos fabricados com alumínio com baixa pegada de carbono

Teclados



Espaço pessoal de trabalho

Signature Slim MK 950/955
MX Keys Mini
MX Mechanical Mini
K835 TKL Mechanical
Ergo K860

Webcams



B2B

MX Brio 705 for Business

Espaço pessoal de trabalho

MX Brio

Headsets



B2B

Zone Wireless 2

Câmeras de conferência



B2B

Rally Bar Huddle Sight



Transporte e armazenamento

O transporte e o armazenamento de produtos são responsáveis por cerca de 6% das emissões de carbono da Logitech. Para chegar a esse número, medimos os impactos de todo o transporte, desde a linha de montagem até o centro de distribuição e, por fim, até o cliente. Também usamos os insights e o conhecimento sobre como os processos de compra, coleta e entrega dos nossos produtos. Consideramos também os impactos do armazenamento, como o aquecimento e o ar-condicionado usados nas instalações de armazenamento, e os aspectos operacionais gerais, como TI e iluminação.

Quanto menor e mais leve for um produto, maior será a eficiência de carbono do transporte e do armazenamento. Por isso, continuamos inovando as nossas embalagens para otimizar a proteção dos produtos, o peso da embalagem, a embalagem do remetente e a eficiência dos paletes. Sempre que possível, também evitamos o transporte aéreo.

Por que usamos embalagens certificadas pelo FSC

O Conselho de gestão florestal dos EUA (FSC, Forest Stewardship Council) é uma organização global sem fins lucrativos que promove a gestão responsável de florestas em todo o mundo. A aquisição de materiais para embalagem de papel de fornecedores certificados pelo FSC™ apoia abertamente a gestão responsável de florestas para garantir que não haja impacto negativo líquido nas florestas e na biodiversidade.

Mais da metade dos produtos que lançamos no ano fiscal de 2024 foram comercializados em embalagens certificadas pelo FSC™. Agora, 19% dos produtos da Logitech são comercializados em embalagens certificadas pelo FSC™.⁶

Exemplos de produtos da Logitech com embalagens certificadas pelo FSC™



Teclado e mouse
Wave Keys for Business



Mouse ergonômico
Lift for Business



Forma de uso dos clientes

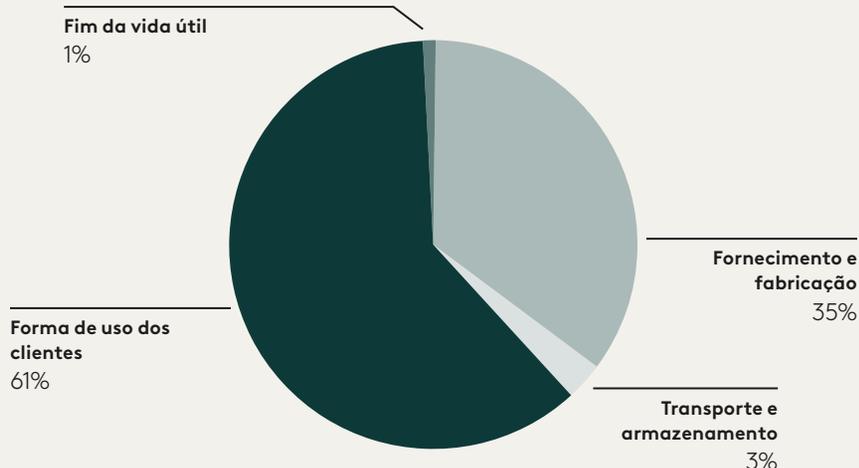
Mencionamos acima que o fornecimento e a fabricação são responsáveis por 59% de toda a pegada de carbono da Logitech. Entretanto, é importante observar que essa porcentagem não é igual em todos os produtos.

Considere um mouse e uma câmera de videoconferência. Uma câmera de videoconferência, como a Rally Plus, contém muito mais plástico e outros materiais do que o mouse MX Anywhere. Assim, talvez seja surpreendente que o fornecimento e a fabricação representem apenas 35% da pegada de carbono da Rally Plus, mas 71% do impacto de carbono do MX Anywhere.⁸

O motivo é o impacto de carbono decorrente da forma de uso dos clientes, que é **muito** maior com a câmera Rally Plus; ou seja, 61% com a Rally Plus e 13% com o mouse MX Anywhere. Isso explica por que o fornecimento e a fabricação representam uma porcentagem muito menor do impacto de carbono da Rally Plus. Mas isso também sugere que, se quisermos reduzir consideravelmente o impacto de carbono de alguns produtos, como a Rally Plus, precisamos ir além do fornecimento, da fabricação, do transporte e do armazenamento.

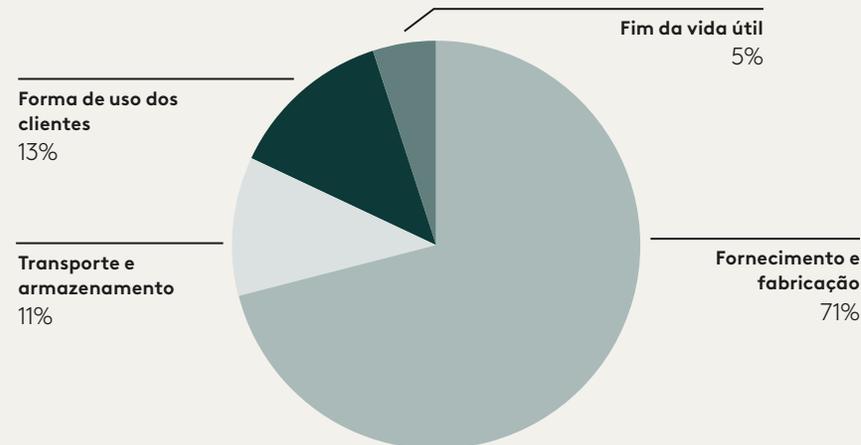
Rally Plus

Ciclo de vida do produto, porcentagem do total de CO₂e⁹



MX Anywhere 2S

Ciclo de vida do produto, porcentagem do total de CO₂e¹⁰



Uma maneira de reduzir o impacto de carbono dos nossos dispositivos de videoconferência é incluir modos de economia de energia e um recurso para desligar telas de TV, por meio de controle de eletrônicos de consumo (CEC, Consumer Electronics Control), quando não há atividade na sala. Por exemplo, o software CollabOS, que é a tecnologia que apoia as nossas soluções de videoconferência, foi projetado para detectar quando uma sala de conferência está vazia e desligar o equipamento automaticamente.



“Embora seja importante reduzir a pegada de carbono associada ao fornecimento e à fabricação, por exemplo, por meio do uso de plástico reciclado pós-consumo e alumínio com baixa pegada de carbono, também devemos considerar maneiras de reduzir a pegada de carbono associada à forma de uso dos clientes, especialmente com dispositivos de videoconferência, como a família Rally.”

**–Gregory Franc De Ferriere,
gerente de produtos do grupo, Logitech**



1,65 toneladas
de CO₂

Possível redução do impacto de carbono por meio de modos de economia de energia dos produtos da família Rally Bar¹¹



Por que incluímos a rotulagem de carbono em nossos produtos

Quais são as informações contidas em um número? Quando se trata de emissões de carbono, os números contam a história de quanto carbono que afeta o clima é gerado no processo de fabricação, no transporte do produto para o mercado, na energia usada durante toda a sua vida útil e na maneira como o produto é gerenciado no fim da vida útil. A pegada de carbono dos nossos produtos é medida em quilogramas de CO₂e, uma métrica que permite apresentar diferentes gases de efeito estufa em uma unidade comum e compará-las com facilidade.

A Logitech acredita em uma comunicação aberta e transparente do seu impacto. Tanto que, de fato, temos o compromisso de divulgar a pegada de carbono de cada produto na embalagem e no website da empresa até 2025. Agora, estamos a 66% da nossa meta.¹²



“Acreditamos que o carbono deve ser tratado como a conscientização sobre calorias e que todos devem estar cientes do que estão consumido. Assumir a responsabilidade pelos impactos do ciclo de vida completo dos nossos produtos também significa defender que as pessoas e as empresas reconheçam o impacto de carbono e as repercussões da mudança climática.”

– Prakash Arunkundrum, diretor de operações, Logitech

Fim da vida útil

Na Logitech, temos o compromisso específico de aplicar a abordagem de que o fim da vida útil de um produto não é o destino final. Estamos sempre buscando maneiras de reduzir o desperdício e prolongar a vida útil de produtos, componentes e materiais.

Redução de resíduos

O nosso foco está nas seguintes estratégias:

- **Projetar produtos considerando todo o ciclo de vida** e, assim, garantir que sejam facilmente desmontados, consertados ou reciclados
- **Usar materiais renováveis e reciclados** que possam ser reintroduzidos no ciclo de produção
- **Reciclagem de produtos, peças e materiais** que não podem ser renovados para evitar o descarte em aterros sanitários
- **Otimização dos processos de fabricação** para reduzir o desperdício, o uso de energia e as emissões

Aumento da vida útil dos produtos

O nosso foco está nas seguintes estratégias:

- **Prolongar a vida útil dos produtos** com designs duráveis e de baixo consumo, serviços de reparo, vendas no mercado secundário, programas de doação de produtos e reciclagem
- **Oferecer programas de troca** para devoluções de produtos da Logitech, para renová-los e deixá-los no estado de “como novos”
- **Fornecer software e prestar serviços** que aprimorem o nosso hardware e as experiências dos nossos clientes para garantir usabilidade e valor prolongados



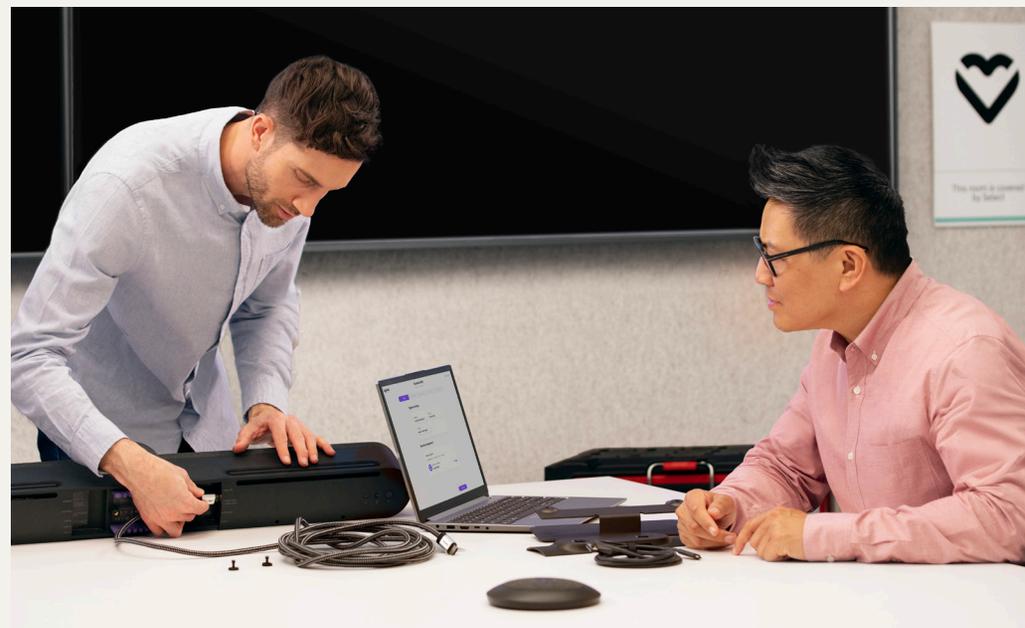


Como usamos software, serviços e peças substituíveis para prolongar a vida útil dos produtos

Uma maneira menos óbvia de reduzirmos o impacto de carbono dos nossos produtos é ajudar os clientes a usá-los por mais tempo. De certa forma, é o oposto da obsolescência planejada.

Veja o que fazemos para ajudar você a aumentar o retorno sobre o seu investimento em dispositivos para espaços pessoais de trabalho e salas de reunião e, ao mesmo tempo, reduzir o impacto no meio ambiente.

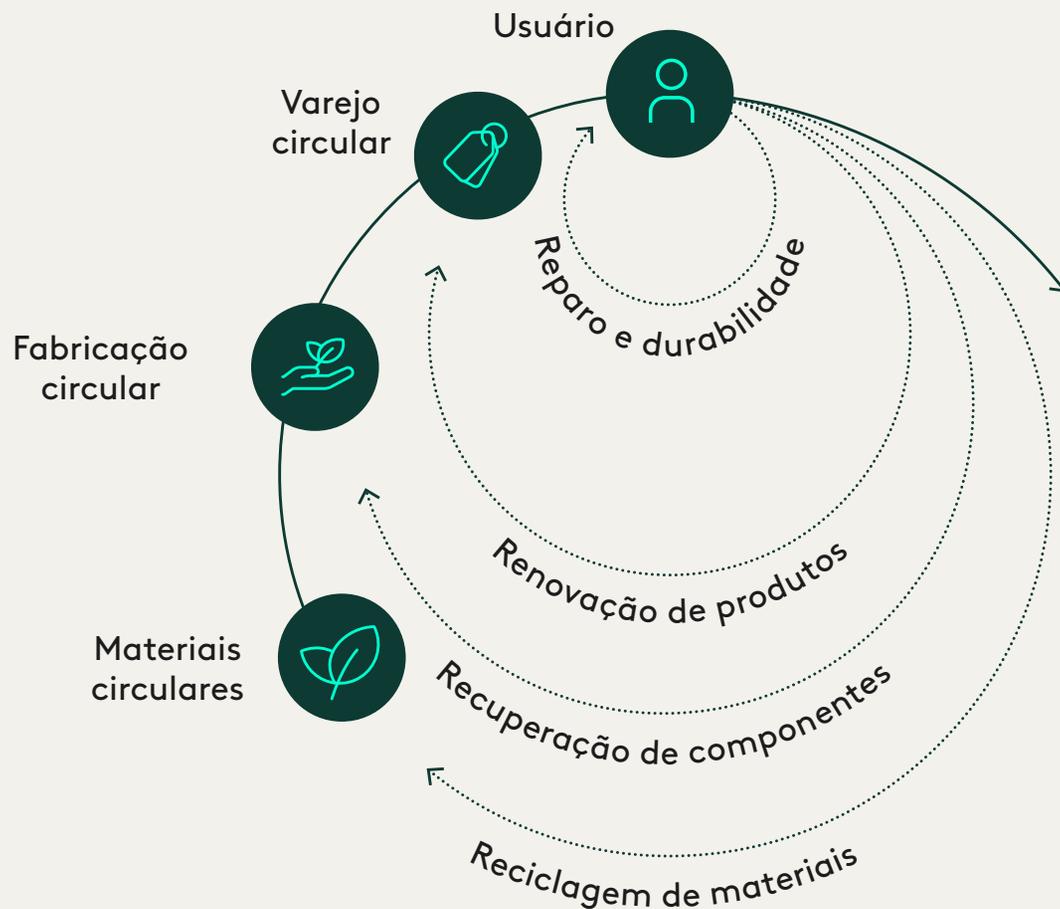
- **Atualizações de software:** por meio de várias atualizações anuais da plataforma CollabOS, do Sync e do aplicativo Logi Tune, incorporamos continuamente novos recursos, melhoramos o desempenho e aprimoramos as integrações com produtos de parceiros, como o Microsoft Teams, o Zoom Workplace e o Google Meet. Essas atualizações de software garantem que os produtos existentes continuem atendendo às necessidades em constante evolução dos nossos clientes.
- **Planos de serviços:** os nossos planos de serviços para empresas, incluindo o Select e o Essencial, oferecem benefícios como substituição avançada de hardware, peças de reposição no local e garantia estendida. Essas opções foram criadas para proteger o seu investimento por mais tempo.
- **Peças disponíveis:** sempre que possível, incorporamos peças substituíveis em nossos produtos para que sejam reparados em vez de substituídos. Os componentes substituíveis incluem fones acolchoados de headsets, controles remotos e capas para barras de vídeo.



Nossa abordagem de circularidade

Adotamos uma abordagem de ciclo de vida completo e consideramos como podemos reduzir o desperdício e prolongar a vida útil dos nossos produtos, desde o projeto, o fornecimento e a fabricação até a garantia de um novo uso e outras soluções circulares.

Quando afirmamos que projetamos produtos considerando todo o ciclo de vida, priorizamos o uso de materiais renováveis e reciclados no início do processo de design e buscamos maneiras de reduzir o desperdício fabricando produtos e componentes que sejam facilmente desmontados, reparados ou reciclados no fim da vida útil.





Redução de carbono

21%

de redução
da pegada de
carbono¹³

1.400 tCO₂e

evitadas a
cada 100 mil
unidades¹⁴

DESTAQUES DO PRODUTO

Sight

Câmera otimizada por IA para salas de reunião com enquadramento inteligente de vários participantes

Design para sustentabilidade



Arquitetura otimizada:

O dissipador de calor em alumínio foi modificado para usar menos alumínio com menor potencial de desperdício na fabricação.



Fabricação sustentável e eficiente:

Compramos certificados de energia elétrica renovável para corresponder à pegada de energia elétrica da nossa instalação de produção e ajudamos os nossos maiores fornecedores a fazer o mesmo.



Materiais melhores:

Peças de plástico fabricadas com plástico reciclado pós-consumo (50% para branco e 59% para grafite¹⁵) a fim de garantir um novo uso do plástico no fim de vida útil de produtos eletrônicos obsoletos e ajudar a reduzir a nossa pegada de carbono.



Controle químico:

Cabos sem PVC e tinta à base de água para reduzir as emissões de solventes na fabricação.



Embalagem de baixo impacto:

Embalagem de papel fabricado com madeira de florestas certificadas pelo FSCTM e de outras fontes controladas.



Redução de carbono

148 tCO₂e

evitadas a cada 100 mil unidades¹⁶

DESTAQUES DO PRODUTO

MX Brio 705 for Business

Webcam 4K de alta qualidade com melhoria da imagem otimizada por IA

Design para sustentabilidade



Materiais melhores:

Alumínio com baixa pegada de carbono produzido com energia renovável e peças de plástico fabricadas com plástico reciclado (82% para preto e grafite e 75% para cinza claro).¹⁷ Cabos sem PVC. Dissipador de calor com 65% de alumínio reciclado.



Embalagem de baixo impacto:

Embalagem em papel fabricado com madeira de florestas certificadas pelo FSC™ e de outras fontes controladas.



Fabricação sustentável e eficiente:

Compramos certificados de energia elétrica renovável para corresponder à pegada de energia elétrica da nossa instalação de produção e ajudamos os nossos maiores fornecedores a fazer o mesmo.



Redução de carbono

11,1 tCO₂e

evitadas a cada 100 mil unidades¹⁸

DESTAQUES DO PRODUTO

Zone Wireless 2

Headset otimizado por IA para garantir chamadas bidirecionais sem ruídos

Design para sustentabilidade



Materiais melhores:

Peças de plástico fabricadas com plástico reciclado pós-consumo (20% para grafite, branco fosco e rosa).¹⁹
Cabos sem PVC: Alumínio com baixa pegada de carbono produzido com energia renovável.



Produtos duráveis:

Aproveite mais a vida útil dos produtos com uma bateria e fones acolchoados substituíveis.



Fabricação sustentável e eficiente:

Compramos certificados de energia elétrica renovável para corresponder à pegada de energia elétrica da nossa instalação de produção e ajudamos os nossos maiores fornecedores a fazer o mesmo.



Embalagem de baixo impacto:

Embalagem em papel fabricado com madeira de florestas certificadas pelo FSC™ e de outras fontes controladas.



Redução de carbono

37%

de redução
da pegada de
carbono²⁰

310 tCO₂e

evitadas a
cada 100 mil
unidades²⁰

DESTAQUES DO PRODUTO

Wave Keys for Business

Teclado ergonômico sem fio e com apoio acolchoado para as mãos a fim de garantir uma digitação natural e confortável ao longo de todo o dia

Design para sustentabilidade



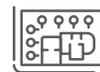
Materiais melhores:

Peças de plástico fabricadas com plástico reciclado pós-consumo (61% para grafite e 46% para branco fosco).²¹



Componentes de menor impacto:

Design do layout das placas de circuito impresso modificado para reduzir o tamanho total em 50%, com uma redução associada no potencial de resíduos de fabricação e no impacto de carbono.



Arquitetura otimizada:

Design compacto para obter uma redução de peso de aproximadamente 320 g²⁰.



Embalagem de baixo impacto:

Embalagem em papel fabricado com madeira de florestas certificadas pelo FSC™ e de outras fontes controladas.



Fabricação sustentável e eficiente:

Compramos energia elétrica renovável para corresponder à pegada de energia elétrica da nossa instalação de produção e ajudamos os nossos maiores fornecedores a fazer o mesmo.



Na Logitech, somos conscientes dos efeitos das nossas atividades em relação ao planeta e às pessoas, e incentivamos os funcionários a integrar a sustentabilidade em seus processos de tomada de decisão e tarefas diárias. A nossa abordagem de sustentabilidade é um reflexo dos nossos valores.

Ao considerar o seu investimento em tecnologia de colaboração, analise detalhadamente o nosso compromisso com a sustentabilidade e as ações que tomamos.

- Saiba mais em logitech.com/sustainability
- Confira o nosso Relatório sobre impacto de 2024 em impactreport.logitech.com
- Em caso de dúvidas ou comentários, entre em contato com sustainability@logitech.com

- ¹ A nossa meta de design é aumentar a percentagem de plástico reciclado em nossos produtos. Para calcular a percentagem que alcançamos, seguimos um protocolo definido e usamos uma abordagem validada por terceiros. Consulte: <https://www.logitech.com/sustainability/post-consumer-recycled-plastic.html>
- ² Medidas como a redução de carbono alcançada, em comparação com alternativas de plástico virgem, em relação às unidades expedidas de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
- ³ Medidas como o número de linhas de produtos expedidas de 1º de março de 2024 a 31 de março de 2024, que incluíam alumínio com baixa pegada de carbono. A economia de carbono é medida como a economia de carbono decorrente do uso de alumínio com baixa pegada de carbono em unidades expedidas de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
- ⁴ Economia de carbono associada às unidades expedidas de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.
- ⁵ Alumínio com uma pegada < 3 tCO₂/t. A pesquisa da First Movers Coalition indica que a produção de alumínio primário com emissões quase nulas nesse limite exigirá a adoção de pelo menos uma das muitas tecnologias inovadoras no processo de produção de alumínio.
- ⁶ Medidas como a percentagem de unidades expedidas de 1º de março de 2024 a 31 de março de 2024, cujas embalagens de consumo fabricadas com papel foram certificadas pelo FSC™. O lançamento de um novo produto é uma linha de produtos da Logitech lançada dentro do período do relatório do ano fiscal.
- ⁷ Medidas como a percentagem de unidades expedidas de 1º de março de 2024 e 31 de março de 2024, cujas embalagens de consumo fabricadas com papel foram certificadas pelo FSC™.
- ⁸ Consulte: <https://www.logitech.com/sustainability/carbon-clarity.html>
- ⁹ Consulte: <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-rally-plus.pdf>
- ¹⁰ Consulte: <https://www.logitech.com/content/dam/logitech/en/sustainability/carbon-labeling-messaging/carbon-clarity/pdf/carbon-footprint-mx-anywhere-2s-wireless-mouse.pdf>
- ¹¹ Com base no modo de economia de energia ativado por um parâmetro de referência de uma televisão de baixo consumo de energia de 50 a 69 polegadas com certificação EnergyStar, um fator de emissões de consumo de energia elétrica global do programa de Transparência de carbono da Logitech. Estimativas internas do impacto de carbono da fase de uso pré-otimização de 95,4 toneladas de CO₂e para cada 100 produtos usados ao longo de um período de dois anos. Modelo de usuário interno da Logitech para equipamentos de videoconferência para salas (com base em dados registrados de uso de salas de videoconferência).
- ¹² Medidas como a percentagem de unidades expedidas de 1º de março de 2024 a 31 de março de 2024, em relação aos quais a Logitech tinha uma pegada de carbono de produto analisada por terceiros.
- ¹³ Modelagem para avaliação de uma amostra de pré-produção em comparação com o cenário de design sem ações sustentáveis.
- ¹⁴ Em comparação com o cenário de design sem ações sustentáveis.
- ¹⁵ Com exceção do plástico no receptor, na bateria, no conjunto de circuito impresso e no cabo FFC.
- ¹⁶ Modelagem com base em uma amostra de pré-produção em comparação com um cenário de design sem ações sustentáveis.
- ¹⁷ Com exceção do conjunto de circuito impresso, dos cabos e da embalagem.
- ¹⁸ Modelagem com base em uma amostra de pré-produção na cor preta e em comparação com um cenário de design sem ações sustentáveis.
- ¹⁹ Com exceção do conjunto de circuito impresso, dos cabos e da embalagem.
- ²⁰ Modelagem com base em uma amostra de pré-produção em comparação com o teclado Logitech K350 Wave (1ª geração).
- ²¹ Com exceção do conjunto de circuito impresso, dos cabos e da embalagem.

