



Superando os desafios de TI: aproveite a eficiência dos produtos Logitech Rally

Como as soluções Logitech Rally se destacam em
flexibilidade, escalabilidade e custo-benefício

AUTOR CRAIG DURR

Diretor de pesquisa — Colaboração no local de trabalho |
The Futurum Group

EM PARCERIA COM

logitech®

SETEMBRO DE 2023



Imagem de cortesia da Logitech

A nova lógica de trabalho: muito mais que um conceito

Estamos nos aproximando rapidamente, se é que já não chegamos, de uma fase em que devemos considerar a lógica do trabalho pós-pandemia como permanente. De acordo com uma pesquisa da Pew Research com funcionários nos EUA⁽¹⁾, mais de 75% das pessoas hoje já trabalham em empregos compatíveis com atividades remotas ou híbridas. O The Futurum Group também está percebendo padrões semelhantes em outros grandes mercados ao redor do mundo. Diante dessa predominância, é hora de se concentrar nos princípios (ou nos desafios) que realmente importam, e não nos conceitos.

Por exemplo, um dos maiores desafios hoje é garantir que os participantes possam ver e ouvir uns aos outros durante uma reunião, não importa onde estejam. As organizações aprenderam a fazer reuniões virtuais durante a pandemia, mas as reuniões híbridas são muito mais complexas.

Só que esse é apenas um exemplo dos novos desafios. Novos fluxos de trabalho para o modo como trabalhamos, novos casos de uso para utilização do escritório e mudanças nas políticas de pessoal estão pressionando os tomadores de decisão e os líderes de TI a assegurar que as tecnologias de comunicação e colaboração em uso não prejudiquem o desempenho dos negócios. Novas partes envolvidas, como o RH e a gestão de instalações, têm demandas legítimas de tecnologia de colaboração no local de trabalho, enquanto as necessidades da própria equipe de TI se tornaram mais complexas.

O fato é que as soluções de comunicação e colaboração podem ajudar muito as empresas na evolução do trabalho. Porém, com novos caminhos, também surgem novos desafios para a equipe de TI.

(1) <https://www.pewresearch.org/short-reads/2023/03/30/about-a-third-of-us-workers-who-can-work-from-home-do-so-all-the-time/>

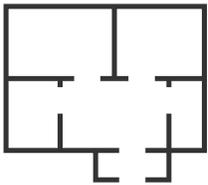


Desafios críticos para os gerentes de TI no ambiente atual

Os tomadores de decisão do departamento de TI enfrentam grandes desafios para viabilizar uma videoconferência que atenda aos casos de uso remoto e híbrido da atualidade. Os sistemas e processos de videoconferência, que foram rapidamente implementados durante o lockdown da pandemia, podem não ser suficientes para oferecer suporte ao ambiente de trabalho híbrido em longo prazo. Com base em nossa conversa com profissionais de TI, à medida que exigimos mais de nossas soluções de colaboração, estes são alguns dos principais desafios que os departamentos de TI enfrentam:

Layouts complexos de sala

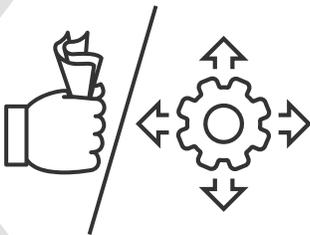
O escritório está deixando de ser uma sala de conferência tradicional e evoluindo para um ambiente multifacetado de novos casos de uso e espaços especializados.



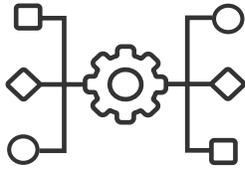
As equipes de TI lidam com a demanda crescente por sistemas de vídeo mais simples e de alta qualidade em uma ampla variedade de tipos de salas, que vão além dos espaços pequenos, médios e grandes tradicionais. Esses profissionais também precisam gerenciar a qualidade de áudio e vídeo em vários ambientes, como salas para grupos, salões de conferências, salas de reunião flexíveis e áreas de colaboração. Porém, isso aumentou a complexidade de todos os aspectos da TI, como planejamento, provisionamento, implantação e manutenção.

Preço acessível x escalabilidade

Encontrar o equilíbrio certo entre custo e capacidade de adaptação já é uma tarefa árdua. Você precisa garantir que, seja em uma sala de reunião pequena ou em uma grande área de conferência, todo mundo tenha a mesma experiência de alta qualidade ao participar de uma reunião. Mas, e se você tiver que fazer isso não apenas para dez salas, mas para 200 ou 500 salas em vários espaços ou localizações ao redor do mundo?



Não se trata apenas de escolher uma solução para salas de reunião que funcione bem em um ou dois ambientes. Você precisa encontrar um portfólio de produtos que seja acessível e versátil o suficiente para abranger várias salas e até mesmo campi diferentes. Cada uma dessas implantações precisa manter a mesma qualidade e experiência do usuário, não importa quantos espaços estejam equipados com vídeo.



Diversos conjuntos de tecnologias

Imagine que a configuração de TI é como um aeroporto movimentado, onde diferentes terminais representam diversas plataformas de comunicação unificada (UC), como o Microsoft Teams, o Zoom e o Google Meet. Seus funcionários são viajantes que se deslocam constantemente entre esses terminais para pegar o próximo “voo” (ou a próxima reunião). Parece caótico, não é? O The Futurum Group confirma essa complexidade, revelando que quase metade das organizações tem mais de uma plataforma de comunicação unificada (UC) oficialmente compatível.⁽²⁾

Essa diversidade tecnológica exige agilidade da equipe de TI para lidar com várias situações. A equipe deve garantir que seus dispositivos de conferência possam navegar por esse emaranhado complicado, oferecendo uma experiência tranquila para os usuários finais, não importa a plataforma de UC.

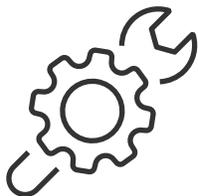


Gerenciamento das partes envolvidas

Os tomadores de decisão de tecnologia da informação (ITDMs) precisam de ferramentas de comunicação que, além de superar os desafios técnicos, também contribuam para atingir os objetivos organizacionais mais amplos, como os de RH, gestão de imóveis corporativos, instalações e até mesmo negociações. Por exemplo, o RH pode simplificar as contratações, economizando tempo e gastos. O trabalho remoto reduz a necessidade de espaço físico, o que diminui o custo do aluguel, dos serviços e do equipamento do escritório. O departamento de negociações enfrenta seus próprios desafios, equilibrando os custos em relação ao gerenciamento de fornecedores.

Tudo isso enfatiza a necessidade de uma solução que atenda às diversas exigências das partes envolvidas. Há benefícios financeiros, como ocorreu com a Sun Microsystems, que economizou US\$ 68 milhões por ano em imóveis, ou com a Dow Chemical e a Nortel, que economizaram mais de 30% em custos não imobiliários.⁽³⁾

A mudança para o trabalho híbrido e remoto ampliou categoricamente o círculo de partes envolvidas de TI. Por isso, a seleção de uma solução única para todos se tornou um esforço cada vez mais complexo.



Capacidade de manutenção e gerenciamento

Para as equipes de TI, a configuração inicial de um sistema de videoconferência é apenas a primeira etapa. É necessário também usar boas ferramentas para cuidar desse “cenário digital”. Seja executando atualizações de firmware ou solucionando problemas, o objetivo é reduzir a necessidade de intervenção manual em locais individuais.

Agora, combine isso com a complexidade adicional que o trabalho híbrido traz para a situação. Uma pesquisa do The Futurum Group indica que mais de 80% das reuniões envolvem um ou mais participantes remotos⁽⁴⁾, o que aumenta a demanda por salas equipadas com vídeo. Quanto mais uma organização investe em reuniões híbridas, maior a escala e a complexidade da implantação da videoconferência e mais importante é o gerenciamento, a manutenção e a otimização do tempo de atividade de maneira centralizada e remota.

(2) A pesquisa do The Futurum Group mostra que 48% das empresas usam mais de uma plataforma de UC gerenciada pelo departamento de TI.

(3) <https://globalworkplaceanalytics.com/resources/costs-benefits#toggle-id-5>

(4) O The Futurum Group estima que 83% das reuniões tenham pelo menos um participante remoto.

Conheça a linha de produtos Rally



imagem de cortesia da Logitech

O portfólio Logitech Rally oferece uma variedade de soluções versáteis de videoconferência, projetadas para salas de vários tamanhos e casos de uso: desde a compacta Rally Bar Huddle, ideal para espaços com seis pessoas ou menos, até o mais avançado sistema Rally Plus, com capacidade para salas de conferência maiores ou espaços de reunião modulares.

Como diretor de pesquisa do The Futurum Group, tive a oportunidade de analisar produtos de videoconferência dos principais fornecedores do mercado. Fiquei impressionado com a maneira como um único portfólio da Logitech englobou quatro arquétipos comuns de sala de reunião.

Sala de conferência	Espaço pequeno	Espaço de ideação	Espaço imersivo
As soluções para salas de conferência tradicionais têm uma câmera frontal, um controlador por toque e complementos que aumentam a cobertura de áudio e vídeo dentro da sala.	Ideal para fazer videoconferências de colaborações rápidas e reuniões específicas em espaços menores com soluções que são simples de configurar e implantar em escala.	Discussão e criação de ideias entre equipes distribuídas com soluções intuitivas e interativas desenvolvidas para espaços abertos e dinâmicos.	Nas salas projetadas para videoconferência, o design do mobiliário e o posicionamento da câmera permitem que os participantes na sala sejam vistos e capturados com mais clareza.

Cada produto da série oferece um conjunto otimizado de recursos, como níveis variáveis de zoom, captação de áudio, câmera de expansão, suporte para mic pod e experiências inteligentes (como Visualização de palestrante e Visualização em grade). Dessa forma, eles oferecem suporte a essas salas à medida que o espaço físico e as orientações de visualização mudam. Mesmo assim, todos esses produtos mantêm recursos de portfólio consistentes que ajudam a Logitech a se destacar da concorrência, como opções de implantação completas (ex.: configuração baseada em computador, modos BYOD ou appliance) e recursos bem projetados de instalação e gerenciamento de cabos da Logitech. Isso permite posicionar os produtos de maneira que se adaptem à configuração da sala e manter os fios conectados.

Portanto, o portfólio demonstra uma abordagem abrangente para atender às diversas demandas dos ambientes de trabalho modernos e híbridos. O maior diferencial, no entanto, é lidar com os complexos desafios discutidos neste e-book.

Câmera de expansão Logitech Sight para visualização frontal e central



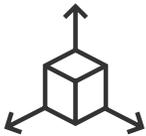
Três motivos para a linha de produtos Logitech Rally ser a solução ideal

Vamos analisar três motivos convincentes que tornam o portfólio Logitech Rally não apenas uma escolha viável mas também excepcional para lidar com as complexidades dos ambientes de trabalho híbridos de hoje em dia.

1 Flexibilidade incomparável. Superar as complexidades dos ambientes de trabalho atuais exige flexibilidade. A Logitech oferece flexibilidade para equipes de TI desde o início.



Um portfólio compatível com todos os tipos de implantação. Não importa se você prefere que os terminais sejam soluções baseadas no Windows ou no Android, a linha Logitech Rally oferece suporte aos modos appliance e USB. Dessa forma, os administradores de TI podem se adaptar a diferentes plataformas de tecnologia e casos de uso de usuário final.



Design adaptável aos seus espaços. A linha de produtos Logitech Rally é uma das poucas no mercado capaz de atender prontamente a quase todas as suas salas: desde salas de reunião pequenas que exigem soluções econômicas até salas de diretoria ou espaços comunitários mais complexos que necessitam do suporte adicional da câmera Logitech Sight, das opções de áudio modulares do sistema Rally ou até mesmo de soluções verificadas de terceiros, como Shure, Q-SYS, Avocor, entre outras. A Logitech também oferece suportes, carrinhos ou integrações com outros [parceiros de áudio e vídeo complementares](#).



Sinergia com um único fornecedor. A Logitech oferece uma experiência coesa e completa, desde soluções para desktop até dispositivos para grandes salas de conferência. Não é sempre que você consegue isso de um único fornecedor.

2 Recursos excepcionais para TI. A marca registrada de um portfólio centrado na TI é a forma como complicações são removidas em todo o ciclo de vida do produto, tanto na configuração quanto na interoperabilidade e no gerenciamento contínuo da sala. É por meio desse compromisso com a equipe de TI que a Logitech oferece confiabilidade e funcionalidade na mesma proporção.



Serviços do Logitech Sync e do Logitech Select. Depois da compra, essas ferramentas proporcionam confiança ao simplificar as tarefas de gerenciamento, garantindo uma manutenção fácil e um desempenho consistente. Os gerentes de TI obtêm análises avançadas, gerenciamento central de sistemas de sala e ajuda de manutenção, garantindo que seus recursos limitados se concentrem na entrega e no escalonamento do serviço, e não na solução de problemas de cada sala. Os serviços opcionais do Select também fornecem acesso prioritário a assistência especializada, substituições avançadas e garantias estendidas.



Design integrado voltado para estética e funcionalidade. A Logitech acredita que o design é importante, e isso deve transparecer em todos os espaços físicos de reunião. Detalhes pequenos, mas importantes, como várias opções de instalação e gerenciamento de cabos, aceleram e simplificam as implantações. Da mesma forma, a interface de usuário (IU) da Logitech tem um design intuitivo que reduz as necessidades complexas de suporte. Em resumo, isso permite experiências de reunião padronizadas e de alta qualidade, não importa o dispositivo ou a localização do usuário.



Certificações com plataformas de UC que são importantes para você. Os programas de certificação para plataformas de UC garantem aos executivos de TI a segurança de que os produtos implantados foram intensamente testados para funcionar com o ecossistema de sua escolha. Sem as preocupações com a interoperabilidade de dispositivos e plataformas, fica fácil gerenciar o sistema. A Logitech adota a doutrina de certificação para garantir que o portfólio Rally seja compatível com o Microsoft Teams, o Zoom, o Google Meet e muitos outros.

O valor da Logitech vai além da linha Rally

Parte do charme de escolher a Logitech é que o valor vai além da linha de produtos Rally. Considere os seguintes aspectos.

Pioneira na excelência audiovisual

A linha Logitech Rally apresenta o padrão de excelência para o engajamento dos participantes com sua inovadora tecnologia de inteligência artificial RightSense. Ofereça áudio e captura de voz nítidos com os recursos do RightSound, além de vídeos dinâmicos e imersivos com a tecnologia RightSight.

Design otimizado e voltado para o usuário

A Logitech não apenas desenvolve tecnologias, como também cria experiências. A continuidade de design da linha Rally enfatiza experiências intuitivas do usuário, garantindo que sua equipe se concentre mais na reunião e menos na tecnologia.

Complementos versáteis com a Sight, o Tap Scheduler e a Scribe

Complete seu ecossistema de conferência com outros dispositivos para salas de reunião: por exemplo, a [Logitech Sight](#), que amplia a cobertura de imagem da câmera na frente da sala, a [Scribe](#), que torna os quadros brancos analógicos mais inclusivos aos participantes remotos, e o [Tap Scheduler](#), que facilita a visualização dos detalhes da reunião e a reserva de uma sala para reuniões futuras ou de última hora. Esses são mais que complementos; são recursos essenciais para a narrativa da solução para salas de reunião, ampliando suas opções em termos de flexibilidade e funcionalidade.

3

O melhor custo total de propriedade (TCO) da categoria. O portfólio Logitech Rally é mais do que apenas uma linha de produtos; é uma estratégia abrangente e econômica para superar os desafios dos ambientes de trabalho híbridos.



Design pensado para a escalabilidade. A linha Rally foi cuidadosamente projetada para escalabilidade, oferecendo uma maneira econômica de expandir seus recursos de videoconferência em várias salas ou mesmo em edifícios inteiros sem gastar muito.



Economia de tempo em manutenção. Com ferramentas de software e portais como o Sync, você pode simplificar o provisionamento, controlar as atualizações e monitorar os dispositivos em um único local centralizado. Adicione recursos premium para acessar insights adicionais e alertas proativos, otimizando o tempo de atividade.



Compromisso com o ROI do cliente. Tendo um sólido compromisso com inovação e alinhamento com as necessidades dos clientes, a Logitech vai além para garantir que você experimente o máximo retorno sobre o seu investimento. Isso é evidente com agregações de valor em cada estágio do ciclo de vida da solução de vídeo. Por exemplo, a Logitech usa o CollabOS, o sistema operacional dos seus dispositivos, como um veículo para incluir novos recursos para aprimoramento nas salas, uma lista crescente de novos recursos de terceiros e integrações mais profundas com o restante do ecossistema da Logitech. Seu sucesso é a prioridade da Logitech.

Conclusão do The Futurum Group sobre as soluções Rally para salas de reunião



Imagem de cortesia da Logitech

Na minha análise da linha Logitech Rally, ficou claro que esses produtos foram cuidadosamente projetados para lidar com os desafios complexos que as lideranças de TI enfrentam nesta era de trabalho híbrido. Muito se espera de você enquanto trabalha para alinhar as tecnologias de comunicação e colaboração da sua organização, incluindo novas configurações de salas, novas partes envolvidas, alinhamento com mais de uma plataforma de UC e o embate entre economia e escalabilidade. Esses produtos e soluções superam todos esses desafios.

Há muitos aspectos interessantes: a linha Rally oferece integração perfeita em salas de vários tamanhos e diversos casos de uso. Ela também conta com diversos recursos de gerenciamento e implantação e é compatível com as principais plataformas, como Microsoft Teams, Zoom e Google Meet. Além disso, como a Logitech leva o relacionamento com os clientes a sério, ela agrega valor com serviços como o Logitech Select, que amplia a experiência para além da aquisição. Há muitos outros benefícios.

No cenário de desafios de TI em constante mudança, a linha de produtos Logitech Rally surge como uma solução versátil, gerenciável e econômica que cuida dos problemas críticos enfrentados pelos administradores de TI hoje em dia.



Sobre a Logitech

A Logitech ajuda todas as pessoas a seguirem seu coração. Ela está comprometida em fazer isso de uma forma que seja boa para elas e o planeta. A empresa projeta soluções de hardware e de software que ajudam negócios a prosperar e a unir pessoas enquanto elas trabalham, criam, jogam e fazem streaming. Fundada em 1981 e sediada em Lausanne, na Suíça, a Logitech International é uma empresa suíça de capital aberto listada no SIX Swiss Exchange (LOGN) e no Nasdaq Global Select Market (LOGI). Encontre a Logitech e mais informações sobre seus produtos e soluções empresariais em <https://www.logitech.com/pt-br/business>, no [blog da Logitech para empresas](#) ou em [@LogitechBiz](#)



Sobre o The Futurum Group

O The Futurum Group é uma empresa global de pesquisa e consultoria em tecnologia de ponta. Focamos em serviços de pesquisa, inteligência de mercado, análise, consultoria, avaliação laboratorial, marketing e geração de leads. A variedade de serviços do The Futurum Group tem como foco a análise de tecnologias novas e inovadoras, a identificação e a validação de tendências e o fornecimento de dados e insights, bem como o desenvolvimento e a execução de campanhas de vendas e marketing que ajudem os clientes a descobrir e aproveitar sua vantagem competitiva.

Mais de 200 das principais empresas de tecnologia do mundo estão ampliando suas relações com o The Futurum Group, incluindo 14 das 20 principais. O The Futurum Group estabeleceu uma confiança duradoura com seus clientes, como fica claro pela taxa de renovação anual de 99% daqueles que optam por um contrato de retenção.

Para saber mais sobre o The Futurum Group ou falar com nossos analistas, [entre em contato com nossa equipe](#).



Sobre o pesquisador

Craig Durr é diretor de pesquisa do The Futurum Group e lidera a prática de Colaboração no local de trabalho, concentrando-se em serviços, tecnologias e dispositivos que permitem conexões perfeitas entre empresas, funcionários e clientes.

Sua experiência engloba uma análise de mercado abrangente, projeções de dimensionamento, avaliações de produtos, tendências em alta e expectativas do usuário final e do comprador. Além de acompanhar a tecnologia, Craig também estuda os elementos humanos do trabalho, organizando suas descobertas sobre os funcionários, o ambiente corporativo e os fluxos de trabalho e mapeando como essas variáveis exercem influência sobre as tecnologias e as estratégias de negócios.

Entre em contato com ele pelo endereço cdurr@futurumgroup.com, no Twitter em [@craigdurr](#) ou no LinkedIn em <https://www.linkedin.com/in/craigdurr/>.